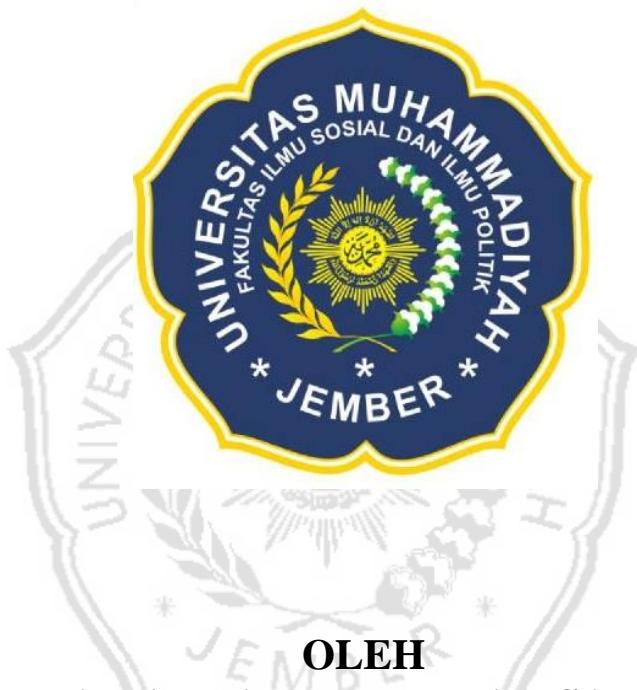


PERSEPSI SISWI SMKN 2 LUMAJANG TERHADAP YOUTUBE BEAUTY VLOGGER

(Studi Kasus Pada Perubahan Perilaku Imitasi Dalam Memakai Produk dan
Merias Diri)

SKRIPSI



OLEH
AMANDA NURMUTIAH SARI
NIM. 1510521021

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**

PERSEPSI SISWI SMKN 2 LUMAJANG TERHADAP YOUTUBE BEAUTY VLOGGER

(Studi Kasus Pada Perubahan Perilaku Imitasi dalam Memakai Produk dan
Merias Diri)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh :

Amanda Nurmutiah Sari

NIM. 1510521021

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2019



HALAMAN PESEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas ridho, rahmat dan karuniaNya, serta sholawat atas nabi Muhammad SAW skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan ketulusan hati dan teriring terimakasih, saya pesembahkan skripsi ini untuk :

1. Kakeku Tabib, Nenekku Wartuwuk, Bapakku Totok Sugianto (alm) serta ayah dan ibuku Asmuni dan Ulva Kristianing, terimakasih atas doa dan kasih sayang yang diberikan untukku, serta motivasi, nasihat, semangat dan pengorbanannya selama ini yang mengiringi setiap langkahku. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan melimpahkan kebahagiaan di dunia dan di akhirat;
2. Adikku dan saudara-saudaraku yang selalu memberi semangat untukku, memberikan dukungan dan mendoakan dari jauh. Terimakasih;
3. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran;
4. Dimas Yoga, terimakasih yang selalu memberikan nasihat, motivasi dan semangat kepadaku sejak awal pembuatan skripsi hingga sekarang;
5. Teman-teman seperjuangan IK2015 (Ilmu Komunikasi angkatan 2015), terimakasih yang telah memberikan motivasi dan semangat tak henti-henti kepadaku dan semoga kalian segera menjemput toga dan sukses dalam segala hal;
6. Almamater yang kubanggakan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember;
7. Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

MOTTO

“Silahkan berekspetasi setinggi dan serendah apa pun, itu pilihanmu. Tapi, penuhi sendiri. Saat ekspektasi ditaruh ke raga lain, kecewa sering jadi teman”

-Marchella FB-

“Bangun! Buat karyamu, dan biarkan mereka menjalankan tugasnya”

-Marchella FB-



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amanda Nurmutiah Sari

NIM : 1510521021

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambilan alihan, tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil penjiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 16 Mei 2019

Yang membuat pernyataan

Materai 6000

Amanda Nurmutiah Sari

Nim. 1510521021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **PERSEPSI SISWI SMKN 2 LUMAJANG TERHADAP YOUTUBE BEAUTY VLOGGER (Studi Kasus Pada Perubahan Perilaku Imitasi dalam Memakai Produk dan Merias Diri)**

Oleh :

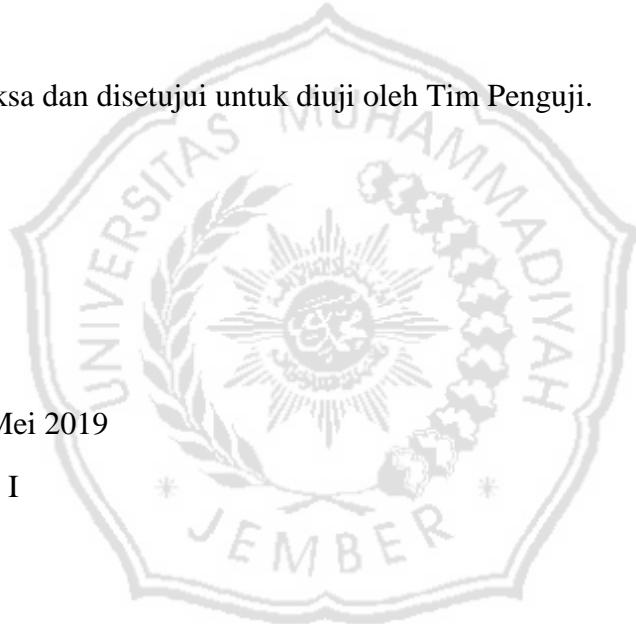
Amanda Nurmutiah Sari

NIM 1510521021

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji.

Jember, 16 Mei 2019

Pembimbing I



Dra. Juariyah, M.Si

NIP.196708061993032002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Amanda Nurmutiah Sari, NIM : 1510521021 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 16 Mei 2019

Tempat : Ruang Ujian Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Dr. Emi Kholifah R., M.Si.

NPK. 92 08 378

Dr. Juariyah, M.Si.

NIP.196708061993032002

Anggota

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

NPK. 02 11 316

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emi Kholifah R., M.Si.

NPK. 92 08 37

PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademi Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Amanda Nurmutiah Sari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah **Jember Hak Bebas Royalty Noneksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Persepsi Siswi SMKN 2 Lumajang terhadap Youtube Beauty Vlogger (Studi Kasus Pada Perubahan Perilaku Imitasi Dalam Memakai Produk dan Merias Diri)** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalih mediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jember

Jember, 16 Mei 2019

Yang membuat pernyataan

Amanda Nurmutiah Sari

Nim. 1510521021

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya serta kekuatan lahir dan batin sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSEPSI SISWI SMKN 2 LUMJANG TERHADAP YOUTUBE BEAUTY VLOGGER (Studi Kasus Pada Perubahan Perilaku Imitasi Dalam Memakai Produk dan Merias Diri)”. Tak lupa pula shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman. Skripsi yang penulis susun ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam proses penyusunan penyusunan skripsi ini penulis banyak menerima bimbingan, saran bantuan, kritik semangat dan perhatian dari berbagai pihak. Penulis sadar tanpa bantuan yang tulus ikhlas dari berbagai pihak tersebut, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Emi Khalifah R., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Suyono, SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember;
3. Dr. Juariyah, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya di tengah-tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, membantu dalam penyusunan skripsi ini;
4. Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
5. Ibu Sri Rahaju S.Pd selaku Ketua Jurusan Kecantikan di SMK Negeri 2 Lumajang yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini;
6. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 16 Mei 2019

Amanda Nurmutiah Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO FAKULTAS	iii
HALAMAN PERSEMPAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian	8
1.4.Manfaat/KegunaanPenelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.2.1.3 Efek Komunikasi Massa	13
2.2.2 Persepsi	14
2.2.2.1 Proses Persepsi.....	15
2.2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	15
2.2.2.3 Pengaruh Persepsi Sosial Terhadap Perilaku.....	16
2.2.3 Media	16
2.2.3.1 Media Massa	17
2.2.3.2 Media Sosial	19
2.2.4 <i>Youtube</i>	20
2.2.5 Perilaku Imitasi	22
2.2.6 Remaja	23
2.2.6.1 Pengertian Remaja.....	23
2.2.6.2 Perkembangan Kognitif Remaja	24
2.2.6.3 Perkembangan Psikososial Remaja	25
2.2.6.4 Perkembangan Proaktivitas Remaja	25
2.3Teori S-O-R	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III. METODE PENELITIAN.....	32
3.1Jenis Penelitian.....	32

3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Sasaran Penelitian	33
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5 Sumber Data Penelitian.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Metode Analisis Data.....	37
BAB IV. PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.1.1 Profil Kota Lumajang.....	39
4.1.1.1 Topografi Kota Lumajang	41
4.1.1.2 Pemerintahan Kota Lumajang	41
4.1.1.3 Daftar Satuan Pendidikan (Sekolah) Per Kecamatan ..	42
4.1.2 Profil SMKN 2 Lumajang	44
4.1.2.1 Identitas Sekolah	44
4.1.2.2 Sejarah SMK Negeri 2 Lumajang	44
4.1.2.3 Visi dan Misi SMK Negeri 2 Lumajang	47
4.1.2.4 Jumlah Siswa SMK Negeri 2 Lumajang Kompetensi..	48
4.1.2.5 Prospek Lulusan SMK Negeri 2 Lumajang	49
4.1.2.6 Prestasi SMK Negeri 2 Lumajang	50
4.1.2.7 DU/DI Sebagai Institusi Pasangan dan Tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) Jurusan Desain Komunikasi Visual.....	55
4.1.2.8 DU/DI Sebagai Institusi Pasangan dan Tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) Jurusan Tata Busana	56
4.1.2.9 DU/DI Sebagai Institusi Pasangan dan Tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) Jurusan Kecantikan.....	58
4.1.2.10 DU/DI Sebagai Institusi Pasangan dan Tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) Jurusan Jasa Boga dan Patiseri	59
4.1.2.11 DU/DI Sebagai Institusi Pasangan dan Tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) Jurusan Akomodasi Perhotelan	60
4.1.3 Gambaran Umum Kelas Kecantikan SMKN 2 Lumajang.....	61
4.1.3.1 Struktur Organisasi Tata Kecantikan	62
4.1.3.2 Visi dan Misi Tata Kecantikan	63
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
4.2.1 Perhatian Siswi SMKN 2 Lumajang Terhadap <i>Youtube Beauty Vlogger</i>	63
4.2.2 Pengertian/Pemahaman Siswi SMKN 2 Lumajang Terhadap <i>Youtube Beauty Vlogger</i>	67
4.2.3 Penerapan/Penerapan Siswi SMKN 2 Lumajang Setelah Melihat <i>Youtube Beauty Vlogger</i>	71
4.2.4 Penerapan Siswi Dalam Menggunakan <i>Make Up</i> (Kosmetik) ke Sekolah dan Di Luar Sekolah	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3	:Teori S-O-R.....	28
Gambar 2.4	:Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1.1	:Peta Kabupaten Lumajang.....	40
Gambar 4.1.3.1	:Struktur Organisasi Tata Kecantikan.....	62
Gambar 4.2.4	:Penggunaan Kosmetik di Sekolah.....	77
Gambar 4.2.4	:Penggunaan <i>Make Up</i> di Luar Sekolah.....	78
Gambar 4.2.5	:Produk Kosmetik.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1.3	:Daftar Nama Pendidikan SMA dan SMK di Lumajang.....	42
Tabel 1	:Data Penerimaan Siswa Baru dalam Tiga Tahun terakhir.....	48
Tabel 2	:Rincian Penerimaan Siswa Baru Tahun 2018/2019.....	48
Tabel 3	:Prestasi Siswa dalam Enam Tahun Terakhir.....	50
Tabel 4	:Tempat PKL Siswa Jurusan Desan Komunikasi Visual.....	55
Tabel 5	:Tempat PKL Siswa Jurusan Tata Busana.....	56
Tabel 6	:Tempat PKL Jurusan Kecantikan.....	58
Tabel 7	:Tempat PKL Jurusan Jasa Boga dan Patiseri.....	59
Tabel 8	:Tempat PKL Jurusan Akomodasi Perhotelan.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|---------------------------|
| Lampiran 1 | :Surat Ijin Penelitian |
| Lampiran 2 | :Jurnal Bimbingan Skripsi |
| Lampiran 3 | :Pedoman Wawancara |
| Lampiran 4 | :Dokumentasi Foto |
| Lampiran 5 | :Riwayat Hidup |



DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ardinal. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Ardianto dan Erdinaya. 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media
- Arikunto, Suhasimi. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Praktek*. Jakarta : Bina Aksara
- Baihaqi MIF. 2016. *Pengantar Psikologi Kognitif*. Bandung : PT Refika Aditama
- Barnard, Malcom. 2007. *Fashion Sebagai komunikasi*. Yogyakarta : Jalasutra
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta : PT Alex Media
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Desmita, R. 2008. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- _____. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Rosdakarya
- Hanurawan, Fattah. 2010. *Psikologi Soial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Erlangga
- Juariyah. 2018. *Metode Penelitian Sosial*. Jember : LPPM Universitas Muhammadiyah Jember
- Kusmiran, E. 2012. *Kesehatan Reproduksi Remaja dan Wanita*. Jakarta: Salemba Medika
- Mar'at, Samsunuwiyati. 2010. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morrisan, 2015. *Teori Komunikasi*. KENCANA Prenada Media Grup
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.
- Notoatmodjo, Soehidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nuruddin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sears, David O, Jonathan L. Freedman, L. Anne Peplau. 1992. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Erlangga
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Riswandi. 2009. *Ilmu komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu
- Winarni. 2003. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Malang : UMM Press

JURNAL :

- Deasy, Wulan P. S & M. Kholid. (2017, Juni). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 47 Nomor 1. 65. Retrieved <https://media.neliti.com/media/publications/87954-ID-none.pdf>. Diakses Pada Tanggal 28 Februari 2019 Pukul 21.32 WIB
- Ebrika, Ruthelia David, Mariam Sundakh, Stefi Harilama. 2017. Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-Journal "Acta Diurna"* Volume VI. No. 1. Retrieved From <https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terha.pdf>. Diakses Pada Tanggal 28 Februari 2019 Pukul 21.32 WIB

Website :

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/viewFile/1283/1055>. Diakses Pada Tanggal 7 Maret 2019 Pukul 06.54

<http://naritarosianadea.blogspot.com/2015/10/artikel-mengenai-media-sosial.html>.
Diakses Pada Tanggal 7 Maret 2019 Pukul 07.06

<http://eprints.umm.ac.id/35192/3/jiptummpp-gdl-nurfadilla-47903-3-babii.pdf>.
Diakses Pada Tanggal 9 Maret 2019 Pukul 14.57

<https://media.neliti.com/media/publications/195915-ID-pengaruh-perilaku-modeling-pada-tayangan.pdf>. Diakses Pada Tanggal 9 Maret 2019 Pukul 15.23

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/52251/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y>. Diakses Pada Tanggal 9 Maret 2019 Pukul 15.48

http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/11895/2/T1_462012094_BAB%20II.pdf. Diakses Pada Tangga 19 Maret 2019 Pukul 15.56

https://lumajangkab.go.id/profil/gbr_umum.php. Diakses Pada Tangga 22 April 2019 Pukul 09.42

<https://lumajangkab.go.id/profil/keckdjajang.php>. Diakses Pada Tangga 22 April 2019 Pukul 10.33

<http://referensi.data.kemdikbud.go.id/index11.php?level=3&kode=052110&id=15>

Sumber Lain :

Tata Usaha SMK Negeri 2 Lumajang