

## ABSTRAK

Olivia, Ana, 2019. *Faktor-faktor yang memengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019*. Skripsi, program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing : Ir.H.M, Thamrin, M.Si.

**katakunci** : pemilih milenial, pilpres 2019.

Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor yang memengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Kemudian data yang dikumpul diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisa data, penyajian data, penarikan, dan kesimpulan. Objek penelitian ini yaitu mahasiswa-mahasiswi Ilmu Komunikasi angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Jember, dan juga beberapa pekerja muda diantaranya, ada pekerja muda pajak pratama, pegawai alfamart, dan pekerja muda warkop brewok. Hasil penelitian ini diketahui bahwa faktor-faktor seperti pendidikan, lingkungan keluarga, media sosial, media elektronik, media cetak, kemampuan debat capres-cawapres, serta kemampuan paslon membuat program kerja dapat memengaruhi keputusan kaum milenial dalam menentukan pilihannya dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019.

## ABSTRACT

Olivia, Ana, 2019. *factors that influence millennial in determining the 2019 election.*

Ess Communication Science program, faculty of social sciences

Political Science, Muhammadiyah Jember, university, Advisor :

Ir.H.M, Thamrin, M.si

**KeyWords** : *millennial voters, presidential election 2019*

This study discusses the factors that influence millennial voters in determining choices in the 2019 presidential election. Researcher use qualitative research methods. Data collection techniques using interview method, non participant observation and documentation. then the collected data is processed and analysis techniques, data presentation, withdrawals and conclusion. the object of this research was the communication science student at the university of muhammadiyah jember 2016 and several young workers. That is young tax workers, alfamart employee, warkop brewok employee. this results of this study are known that factors such as education, family environment, social media, electronic media, print media, debate ability of presidential and vice presidential candidates, and the ability of presidential and vice presidential candidates to make work program affect the millennial voters in making their choices.



