

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PEMILIH MILENIAL DALAM MENENTUKAN
PILIHAN PADA PILPRES 2019**

SKRIPSI



Oleh :

Ana Olivia Mariyanti

NIM : 1510521013

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**

Kata Pengantar

Alhamdulillah dengan niat mengucapkan Puji Syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat an hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal degan judul : “ **FAKTOR –FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMILIH MILENIAL DALAM MENENTUKAN PILIHAN PADA PILPRES 2019**” yang merupakan salah satu syarat untuk bisa meraih gelar sarjana ilmu komunikasi pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik di Universitas Muhammadiyah Jember.

Pepatah mengatakan, “Tak ada gading yang Tak Retak”. Begitupun juga dengan penulis yang masih banyak kekurangan. Sehingga, apa yang tertulis di proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, merupakan suatu kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik dan saran-saran yang dapat membangun sehingga menjadi bekal kedepannya untuk menjadi lebih baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ungkapan rasa hormat dan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

- a. Dr. Emy Kholifah, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas muhammadiyah jember.
- b. Suyono S.H, M.Ikom selaku kaprodi Ilmu Komunikasi, Fkultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- c. Ir. H.M Thamrin, M.si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
- d. Bapak / ibu dosen karyawan Fakultas Ilmu Sosial an Ilmu Politik universitas muhammadiyah jember.
- e. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya proposal ini.

Semoga ALLAH SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan, serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Akhirul kalam, penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca

Jember, 26 Februari 2019

DAFTAR ISI

Judul.....	ii
Halaman Logo	iii
Persembahan	iv
Motto	v
Pernyataan Keaslian Tulisan	vi
Halaman Persetujuan	vii
Halaman Pengesahan.....	viii
Pernyataan Publikasi Tugas Akhir	ix
Kata Pengantar	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Daftar Isi.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Hipotesis.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.1 komunikasi gestural	10
2.1.2 Komunikasi dan Politik.....	11
2.1.3 Komunikasi Politik	12
2.2 Pemilih Pemula	12
2.2.1 Potensi Pemilih Pemula	13
2.2.2 Pendidikan Politik.....	14
2.2.3 Tinjauan tentang peranan orang tua.....	15
2.3 Definisi Media Sosial.....	16
2.4 Media elektronik	17
2.5 Media cetak.....	18
2.6 Opini Publik.....	18
2.6.1 Definisi Opini.....	18
2.6.2 Definisi Publik	19

2.6.3	Definisi Opini Publik	20
2.7	Proses Terbentuknya Opini Publik	20
2.8	Membuat Opini Publik Merengkuh Target.....	21
2.9	Citra.....	22
2.10	Teori Pola Identifikasi tokoh Politik.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Sasaran dan Waktu Penelitian.....	26
3.3	Sumber Penelitian	26
3.3.1	Sumber Data.....	26
3.3.2	Data Primer	27
3.3.3	Data Sekunder.....	27
3.4	Teknik Penentuan Sumber Data.....	27
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5.1	Wawancara.....	28
3.5.1.1	Wawancara Tertutup.....	28
3.5.2	Observasi.....	28
3.5.3	Dokumentasi	28
3.6	Teknik Analisa Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	26
4.1.1	kabupaten Jember.....	26
4.1.2	kecamatan sumbersari.....	27
4.1.3	penduduk	27
4.2	Universitas Muhammadiyah Jember.....	27
4.3	visi	28
4.4	Misi	28
4.5	Tujuan	28
4.6	struktur Organisasi Muhammadiyah Jember	29
4.7	faktor-faktor Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Usia, memengaruhi pemilih Milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019.	
4.7.1	Faktor Pendidikan.....	30
4.7.2	Faktor Lingkungan Keluarga.....	34
4.7.3	Faktor Usia.....	38

4.8	Faktor-Faktor Media Sosial, Media Elektronik, Media Cetak, berpengaruh terhadap Pemilih Milenial dalam menentukan pilihan pada Pilpres 2019.	
4.8.1	Faktor Media Sosial	41
4.8.2	Faktor Media Elektronik	44
4.8.3	Faktor Media Cetak.....	49
4.9	Faktor-Faktor Komunikasi Gestural, Kemampuan Debat Capres dan Cawapres, serta Kemampuan menyusun Program Kerja yang Sesuai dengan Kebutuhan Milenial berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019.	
4.9.1	Faktor Komunikasi Gestural.....	52
4.9.2	Faktor Kemampuan Debat Capres dan Cawapres.....	57
4.9.3	Faktor Kemampuan Menyusun Program Kerja yang Sesuai dengan Kebutuhan Milenial.....	61

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1	kesimpulan	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN.....		79



DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Heryanto, GunGun, 2012, *Literasi Politik dan Konsolidasi Demokrasi*,
Ciputat, Tangerang Selatan.

Juariya, 2018, *Metode Penelitian Sosial*, Jember, LPPM universitas
Muhammadiyah Jember

McQuail, Dennis, 1991, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Nasrullah, Rulli, 2015, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya,
Sosioteknologi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.

Nuruddin, 2008, *Komunikasi Propaganda*, Bandung, PT REMAJA
ROSDAKARYA

Pawito, 2015, *Komunikasi Politik, Media Massa, dan Kampanye Pemilihan*,
Yogyakarta & Bandung, Jala Sutra.

Rakhmat, Jalaluddin, 2012, *psikologi komunikasi*, Bandung, PT REMAJA
ROSDAKARYA.

Subiakto, Henry, Ida Rachma, 2014, *Komunikasi Politik dan Media dan
Demokrasi*, Jakarta, Prenadamedia Grup.

JURNAL :

Andriani, Tereni, Zahra, Sofia, Daru swasti, Dian *Gambaran Pola Identifikasi, GenerasiGenerasi Milenial dalam Memilih Tokoh Politik Melalui Media Sosial*, Prosiding,Konferensi Nasional Peneliti Muda Psikologi Indonesia, 3 (1), 1-11, 2018.<http://proceedings.psikologi.uhamka.ac.id>

Faisal, Azis Muhammad, Rahmayani, Elsy, Suwarno Fadillah, *Studi Eksplorasi VotingBehavior, Political Branding, Political Dissaffection pada pemilih generasi milenial*,Prosiding Konferensi Nasional Peneliti Muda Psikologi Indonesia, 3 (1), 45-54,2018. <http://proceedings.psikologi.uhamka.ac.id>

Hagijanto, Andrian.D, *white space dalam iklan di media cetak*, NIRMANA Vol 1, No 2, Juli 1999 : 60-70. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design>

Nofianti, Maria, 2018, *Komunikasi dan Ekspresi Politik Generasi Milenial*, ProsidingsSeminar Nasional, Media, Budaya, dan Politik, di Era Milenial, 55.<http://Fisip.unsoed.ac.id>

Sukendar, Markus Utomo, *Pemilihan Presiden, Media Sosial, dan Pendidikan Bagi Pemilih Pemula*, Jurnal IKON Prodi D3 Komunikasi Massa, IndonusaSurakarta, Vol 1 (5), 2017. <http://poltekindonusa.ac.id>

Susanto, Eko Harry, *Dinamika Komunikasi Politik, dalam Pemilihan Umum*, Jurnal Kajian Komunikasi, 1 (2), 163-172, 2013, <http://journal.unhas.ac.id>

Syadaruddin, Andi Sultan, Muh Iqbal, Hasrullah, *Pemanfaatan, Debat Kandidat Untuk Menjual, Gagasan dan Menunjukkan Kompetensi dalam Pilkada di KabupatenSopeng*, KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi, 6 (2)

271-276, 2017.<http://Journal.unhas.ac.id>

Sulistiyaning Tyas, Fitri, Harmanto, *Peran Orang Tua dalam menanamkan Kesadaran Politik pada anaknya sebagai pemilih pemula di kelurahan Tambakrejo kecamatan Simokerto Surabaya*, Kajian Moral dan Kewarganegaraan, volume 1, No 3. Tahun 2014, hal 273-289.

Tri Mahfudi, Aditiya, *Pola Komunikasi Narapidana Warga negara Malaysia dalam Berinteraksi, di Lembaga Pemasyarakatan Kelas II A Pekanbaru*, Jurnal Online Mahasiswa (JOM), Bidang Sosial dan Ilmu Politik, 2 (1), 1-15, 2015.

Sumber lain :

AR, Hanta Yuda, (2018, April 23), *Membaca Arah Pemilih Milenial*, <http://Media.indonesia.com>.

Sukmana, Yoga (2018, 22 oktober), *Pemilih Milenial dinilai Tak Suka yang yang Palsu*, Tetapi Suka yang Baru. <http://Kompas.com>

Darisman Muhammad, (2018, 14 July), *Bagaimana Milenial Menentukan Pilihan Pada Pilpres 2019 ?*. <http://Kumparan.com>

www.wikipedia.com

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ana Olivia Mariyanti, NIM : 1510521013 telah dipertahankan di depan tim penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 03 Juni 2019

Tempat : Gedung B. Lantai 3 Ruang 3.2

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Dr. Emy Kholifah.,M.Si

Ir.H.Moh.Thamrin.,MS.i

NPK 92 08 378

NIP19610828199302

Anggota

Drs. Hery B Cahyono., M.Si

NPK 02 11 31

Megetahui

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan

Dr Emy Kholifah R.,M.Si

NPK 92 08 378

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PEKERJA MUDA

No Informan :

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

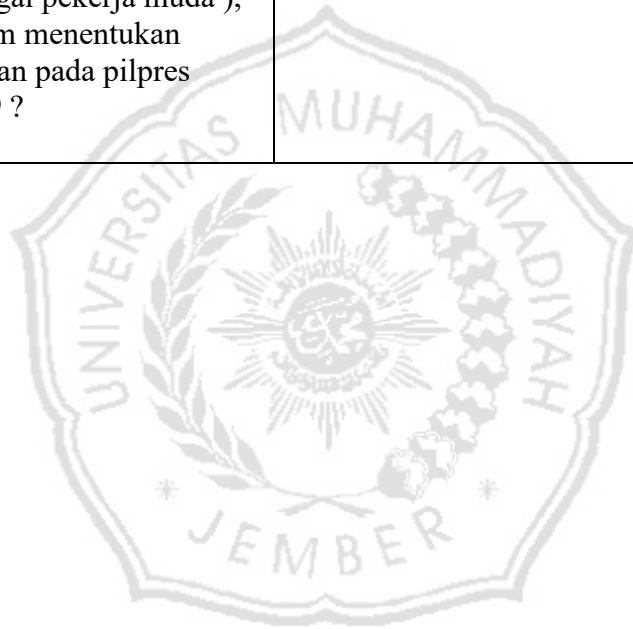
Pelaksanaan Wawancara :

No	Daftar wawancara	ASS	SS	S	KS	TS	KET
1	Apakah anda setuju jika performa paslon pada saat debat dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada pilpres 2019 ?						
2	Apakah anda setuju jika ketenangan sikap saat debat dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada pilpres 2019 ?						
3	Apakah anda setuju jika contekan yang dibawa paslon pada saat debat dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada saat pilpres 2019 ?						
4	Apakah anda setuju jika sikap menyerang secara personal pada saat debat dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat						

	kualitas karakter paslon pada saat pilpres 2019 ?						
5	Apakah anda setuju jika kemampuan debat capres dan cawapres dalam memaparkan data pada saat debat dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada saat pilpres 2019 ?						
6	Apakah anda setuju jika kemampuan paslon dalam membuat program kerja untuk kaum milenial dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada saat pilpres 2019 ?						
7	Apakah anda setuju jika program kerja yang berpihak pada pekerja muda seperti menyediakan akses teknologi dan internet dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada saat pilpres 2019 ?						
8	Apakah anda setuju jika berita negatif tentang paslon di media sosial dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilpres 2019 ?						

9	Apakah anda setuju jika media sosial seperti FB, twitter, Instagram, dan Youtube merupakan media yang sangat ampuh untuk mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019?						
10	Apakah anda setuju jika teman-teman di lingkungan tempat anda bekerja, dapat mempengaruhi (anda) pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
11	Apakah anda setuju jika lingkungan keluarga dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
No	Daftar pertanyaan	ket					
1.	Apakah anda pernah mendapatkan edukasi politik ?						
2.	Media apa yang anda gunakan untuk mengetahui perkembangan berita terkait pilpres 2019 ?						
3.	Apakah di lingkungan kerja anda cenderung timbul konflik jika anda dan teman kerja anda berbeda pilihan pada pilpres 2019 ?						
4.	Apakah lingkungan kerja anda selalu mengikuti berita terkait						

	perkembangan pilpres 2019 ?	
5.	Menurut anda, pentingkah edukasi politik di lingkungan tempat anda bekerja ?	
6.	Bagaimana anda menyikapi pemilihan presiden 2019 ?	
7.	Faktor apa saja yang mempengaruhi anda (sebagai pekerja muda), dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?	



LAMPIRAN II
Dokumentasi Penelitian

Wawancara dengan Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Muhammadiyah
Jember Prodi Komunikasi angkatan 2016.



Gambar 1



Gambar 2

Wawancara dengan Pekerja Muda



Gambar 3. Wawancara bersama Pekerja Warkop Brewok



Gambar 4. Wawancara bersama Pekerja Pajak Pratama



Gambar 5. Wawancara bersama Pegawai Alfamart.



LAMPIRAN I

DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PEMILIH MILENIAL

No Informan :
Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Prodi :
Pelaksanaan wawancara :

No	Daftar wawancara	ASS	SS	S	KS	TS	KET
1	Apakah anda setuju jika lingkungan keluarga mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
2.	Apakah anda setuju jika pilihan orang tua pada salah satu paslon dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
3.	Apakah anda setuju jika daerah asal seseorang dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
4.	Apakah anda setuju jika lingkungan keluarga memilih golput pada saat pilpres dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						

5.	Apakah anda setuju jika tingkat pendidikan seseorang dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
6.	Apakah anda setuju jika ilmu pengetahuan seseorang tentang dunia politik dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
7.	Apakah anda setuju jika teman-teman di lingkungan tempat anda menuntut ilmu (kuliah) dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
8.	Apakah anda setuju jika faktor usia seseorang dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
9.	apakah anda setuju jika seseorang masih bimbang dalam menentukan pilihannya pada paslon dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan plihan pada pilpres 2019 ?						
10.	Apakah anda setuju jika keaktifan paslon di media sosial dapat mempengaruhi pemilih milenial dalam menentukan pilihan						

	pada pilpres 2019 ?						
11.	Apakah anda setuju jika jumlah follower (pengikut) paslon di media sosial dapat mempengaruhi pemilih milenial alam menentukan pilihan pada pilpres 2019 ?						
12	Apakah anda setuju jika kemampuan debat capres dan cawapres dalam memaparkan data dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada pilpres 2019 ?						
13	Apakah anda setuju jika program kerja yang berpihak pada pekerja muda seperti menyediakan akses internet dan teknologi dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada pilpres 2019 ?						
14.	Apakah anda setuju jika performa debat masing-masing paslon dapat berpengaruh terhadap pemilih milenial dalam melihat kualitas karakter paslon pada pilpres 2019 ?						
No	Daftar pertanyaan	ket					
1.	Apakah anda pernah mendapatkan edukasi politik ?						

2.	Media apa yang anda gunakan untuk mengikuti perkembangan pilpres 2019 ?	
3.	Apakah anda masih mendengarkan radio untuk mengikuti perkembangan berita pilpres 2019 ?	
4.	Menurut anda, apakah koran masih menjadi salah satu media yang dipilih milenial dalam mengikuti perkembangan pilpres 2019 ?	
5.	Bagaimana pendapat anda mengenai pilihan milenial pada pilpres 2019 ?	
6.	Bagaimana anda menyikapi pemilihan presiden 2019 ?	
7.	Apakah terjadi konflik dengan keluarga, atau teman-teman anda jika berbeda pilihan ?	