

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sofyan Kurniawan
NIM : 15.10.411.141
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : “EFEKTIVITAS IKLAN ONLINE PT. TRAVELOKA DIKALANGAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI JEMBER” adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juni 2019

Yang menyatakan,



Sofyan Kurniawan

NIM. 15.10.411.141



SKRIPSI
EFEKTIVITAS IKLAN ONLINE PT. TRAVELOKA DIKALANGAN
PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI JEMBER

Oleh :

SOFYAN KURNIAWAN
NIM. 15. 1041.1141

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Akhmad Fahrur Rozi, SE.MM

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : : *Efektivitas Iklan Online PT. Traveloka Dikalangan Pengguna Media Sosial di Jember*, telah uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Sofyan Kurniawan
Nim : 1510411141
Hari/Tanggal : Kamis, 18 Juli 2019
Tempat : Fakutas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Drs. M. Naely Azhad, Msi
NPK : 196612311993031006

Anggota 1,

Seno Sumowo, SE, MM
NPK : 01 09 288

Anggota 2,

Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM
NPK : 19900201.1.1703796

Mengesahkan :

Dekan

Dr. Arik Susbiyani, SE, Msi
NPK : 01 09 289

Ketua Progam Studi,

Haris Hermawan, SE, MM
NPK : 15 03 643