

**KOMUNIKASI PEMASARAN HOME  
INDUSTRI UD SEHAT SEJAHTERA  
BERSAMA SUMBERSARI JEMBER DALAM  
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**Arina Larasati**

**NIM. 1410521032**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2019**



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat dan atas dukungan serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia, saya sampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT karena atas izin dan karunia-Nyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga kepada ALLAH SWT pemilik alam semesta yang meridhoi dan mengabulkan segala doa;
2. Alhm. Ibu tercinta Sri Lestari dan Ibu Yanik Sri Wahyuningsih S.Pd serta Ayah tersayang Ajub Riyadi, yang telah memberi dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantuan doa dan tiada doa yang paling khusyuk selain doa yang terucap dari orang tua;
3. Dosen pembimbing, Drs. Herry B. Cahyono, M.Si. yang telah membimbing saya dengan sabar, yang mengingatkan betapa berharganya waktu, yang selalu memberi semangat dan wawasan dalam ketidaktahuandengan nasihat dan motivasi. Terima kasih telah mengantar saya untuk mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi;
4. Guru-guru yang telah mendidik saya dari Taman kanak-kanak sampai Sekolah Menengah Atas, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada saya;
5. Bapak Ibu Dosen, terutama Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terima kasih, yang juga telah mengajarkan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat untuk saya;
6. Miati Alvin selaku Presiden Direktur UD Sehat Sejahtera Bersama dan semua pihak-pihak terkait yang sudah membantu saya menyelesaikan penelitian dengan baik
7. Sahabat-sahabat saya Eka Nanda Kharisma Putri dan Desi Purnamasari yang dengan tulus membantu dan mensupport saya. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama ini;
8. Teman-teman lama saya Ilmu Komunikasi 2014,.terima kasih atas perjalanan mentut ilmu yang begitu indah saya lewati bersama kalian. Sampai jumpa di reuni IKOM'14;

## MOTTO

“Allah mengangkat orang-orang beriman diantara kamu dan juga orang-orang yang dikaruni ilmu pengetahuan hingga beberapa derajat”

(Qs. al-Mujadalah : 11)

“Sesuatu yang belum dikerjakan seringkali tampak mustahil, kita baru yakin ketika kita telah berhasil menahluukannya dengan baik”

(Evelyn Underhill)



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arina Larasati

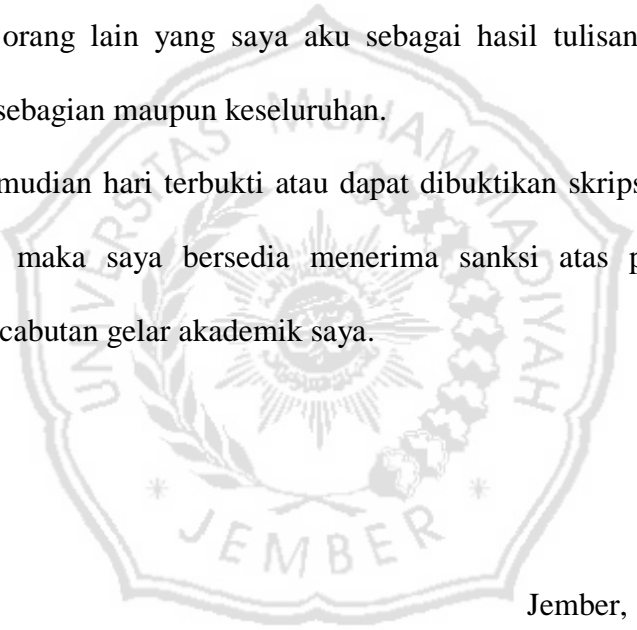
NIM : 1410521032

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.



Jember, 11 Juli 2019  
Yang membuat pernyataan

Arina Larasati  
1410521032

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul : **KOMUNIKASI PEMASARAN HOME  
INDUSTRI UD SEHAT SEJAHTERA BERSAMA  
SUMBERSARI JEMBER DALAM MENINGKATKAN MINAT  
KONSUMEN**

**Nama : Arina Larasati**

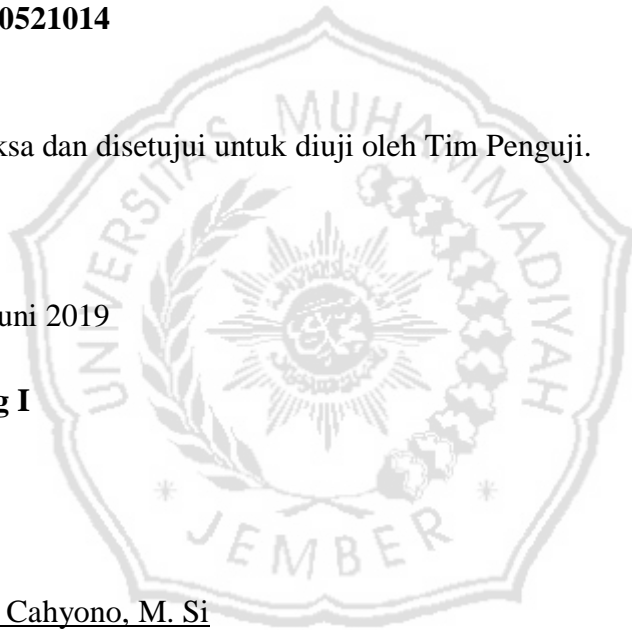
**Nim : 1410521014**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji.

Jember, 25 Juni 2019

**Pembimbing I**

Drs. Hery B. Cahyono, M. Si  
NIDN. 0713046301



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Arina Larasati, NIM: 1410521032 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 11 Juli 2019  
Tempat : Ruang Ujian/ Lab.Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Muhammadiyah Jember

### Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

**Dr.Juariyah,M.Si.**  
**NIDN. 0006086701**

**Suyono,S.H,M.Ikom.**  
**NIDN.0795086503**

Anggota,

**Drs. Hery B. Cahyono, M. Si**

**NIDN. 0713046301**

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

**Dr.Emy Kholifah R..M.Si**

**NPK. 92 08 378**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arina Larasati  
Nim : 1410521032  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **Komunikasi Pemasaran Home Industri UD Sehat Sejahtera Bersama Sumpersari Jember Dalam Meningkatkan Minat Konsumen** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformat, mengolah dalam bentuk perangkat data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 11 Juli 2019

Yang menyatakan,

Arina Larasati

1410521032



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘aalamiin dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “KOMUNIKASI PEMASARAN HOME INDUSTRI UD SEHAT SEJAHTERA BERSAMA SUMBERSARI JEMBER DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna didunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, merupakan kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik merupakan bekal untuk melangkah kejalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk mengucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Emy Kholifah R., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Suyono, S.H., M.Ikom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
3. Drs. Herry B. Cahyono, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini
4. Miati Alvin selaku Presiden Direktur dan semua Pihak Home Industri UD Sehat Sejahtera Bersama
5. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhirul kalam, penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 11 Juli 2019

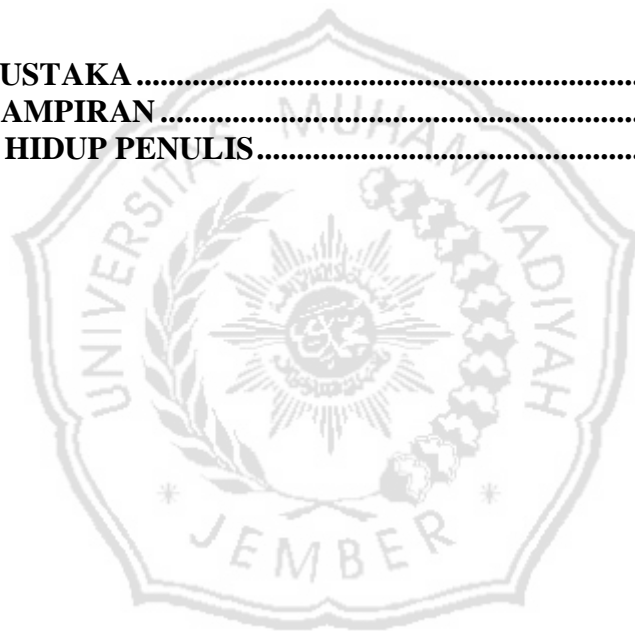
Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TULISAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	6
2.1.2 .....	
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.4 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) .....	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	12
2.2.2 Konsep Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	13
2.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2.4 Bauran Komunikasi Pemasaran .....	18
2.3 Hambatan Komunikasi.....	22
2.4 Home Industri.....	25
2.4.1 Pengertian Home Industri .....	25
2.4.2 UD Sehat Sejahtera Bersama .....	26
2.5 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	28
3.2. Penentuan Waktu dan Lokasi Penelitian.....	28
3.3. Data dan Sumber Data .....	29
3.3.1 Data Primer .....	29
3.3.2 Data Sekunder .....	29
3.4 Teknik Penentuan Sumber Data.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.5. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum UD Sehat Sejahtera Bersama .....	33
4.1.1 Sejarah UD Sehat Sejahtera Bersama.....	34
4.1.2 Struktur Organisasi UD Sehat Sejahtera Bersama .....	34
4.1.3 Makna Logo Perusahaan .....	36
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	36
4.2.1. Strategi Komunikasi Pemasaran UD. Sehat Sejahtera Bersama dalam Meningkatkan Minat Konsumen .....	37
4.2.2. Faktor-Faktor Penghambat Penerapan Komunikasi Pemasaran	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1. Kesimpulan .....	51
5.2. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- A Shimp, Terance. 2010. "*Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*". Jilid 1, edisi Terjemah, Jakarta : Erlangga
- Arikunto, S.2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Durianto, Darmadi, 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar*, Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Haerah, Kahar. 2015. *Materi Kuliah Metodologi Penelitian Sosial*. Tidak Diterbitkan.
- Kotler,Philip dan Gary Amstrong.2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Manap,Abdul.2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- McDonald, Malcolm dan Warren J Keegan.1997. *Marketing Plans that Work Targeting Growth and Profitability*. Jakarta: Erlangga.
- M. Hariwijaya. 2007. *Metodologi dan Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi* Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Moleong. 2004. *Metode Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya hal.103
- Poerwandari, 1998. *Pendekatan Kualitatif*, Jakarta: Pustaka Pelajar
- Priansa,Donni Juni.2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Setiadi, Nugroho J.2015. *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Shimp, a Terence. 2003 *Advertising and Promotion and Supplemental Aspects Integrated Communications*, sixth edition, thamson sounth-western.Ohio
- Sulistiana. 2001. "*Pelaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*". Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Uyung, Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communication Yogyakarta* : Pustaka Pelajar Offset

**Sumber lain :**

1. <https://susukedelaisurabayasidoarjo888.wordpress.com/2013/06/15/sejarah-susu-kacang-kedelai/>
2. <https://arumdyankhumalasari.wordpress.com/2011/04/16/home-industri/>

