

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dari tiga variabel yaitu motivasi konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Hipotesis dalam penelitian ini motivasi konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial. Objek penelitian ini adalah sepeda motor honda automatic vario 150 cc yang memiliki jumlah sampel 100 responden. Tehnik pengumpulan data menggunakan observasi, interview dan kuesioner. Analisis yang digunakan meliputi: uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heterokedasitas, uji multikolinieritas), dan uji hipotesis (uji t, koefisien determinasi).hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: motivasi konsumen, persepsi kualitas dan sikap konsumen.

