

**ANALISIS PERBANDINGAN *BRAND EQUITY* PRODUK
SABUN CUCI PIRING CAIR MEREK SUNLIGHT
DENGAN MEREK MAMA LEMON PADA OZZIE MART
JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

SUMBI

15.1041.1169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Sabun Cuci Piring Cair Merek Sunlight Dengan Merek Mama Lemon Pada Ozzie Mart Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : SUMBI
NIM : 15 1041 1169
Hari : Senin
Tanggal : 15 Juli 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijyantini, SE., MM
NPK: 10 09 061

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto, M.P
NPK: 89 06 242

Haris Hermawan, SE., MM
NPK: 15 03 643

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE.,M.Si
NPK: 01 09 289

Haris Hermawan, SE., MM
NPK: 15 03 643

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Perbandingan *Brand Equity* Produk Sabun Cuci Piring Cair Merek Sunlight Dengan Mama Lemon Pada Ozzie Mart Jember.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Dr. Ir. Muhammad Hazmi, DESS, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Jember dan Dr. Arik Susbiani, M.Si, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberi izin kepada penulis, dalam menyelesaikan tulisan karya ilmiah ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi semua pembaca.

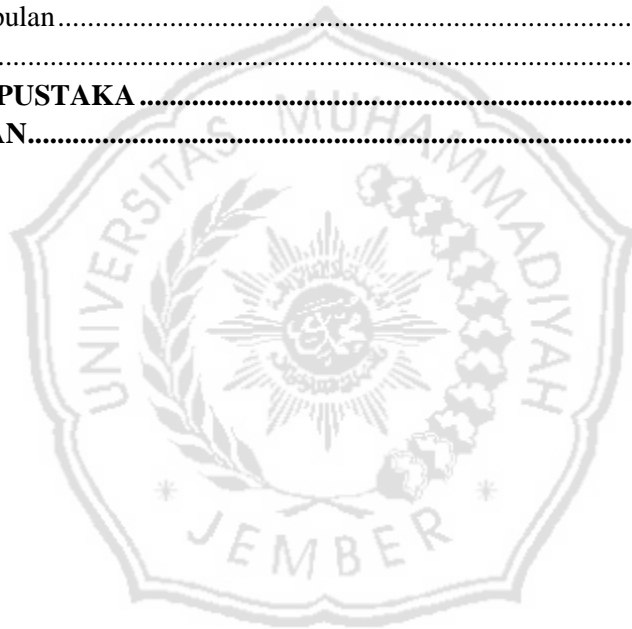
Jember, 15 Juli 2019

SUMBI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.3 Merek (<i>Brand</i>)	8
2.1.4 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	13
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
3.1 Identifikasi Variabel	28
3.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.3 Desain Penelitian	30
3.4 Jenis Data	30
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Statistik Deskriptif	32
3.7.2 Uji Validitas	33

3.7.3	Uji Reliabilitas	33
3.7.4	Uji beda T-Test (<i>independent samples T-test</i>).....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Analisis Data	41
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2	Hasil Uji Validitas.....	55
4.2.3	Hasil Uji Reliabilitas	58
4.2.4	Hasil Uji beda T-Test (<i>independent samples T-test</i>)	60
4.3	Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index 2016-2018.....	4
Tabel 1.2 Market Share Sabun Cuci Piring Cair Sunlight dan Mama Lemon pada tahun 2017-2018	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Umur.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Tempat Tinggal.....	42
Tabel 4.4 Pernyataan Responden Berdasarkan Kesadaran Merek Sunlight.....	42
Tabel 4.5 Pernyataan Responden Berdasarkan Asosiasi Merek Sunlight	44
Tabel 4.6 Pernyataan Responden Berdasarkan Loyalitas Merek Sunlight.....	46
Tabel 4.7 Pernyataan Responden Berdasarkan Persepsi Kualitas Merek Sunlight	47
Tabel 4.8 Pernyataan Responden Berdasarkan Kesadaran Merek Mama Lemon ...	49
Tabel 4.9 Pernyataan Responden Berdasarkan Asosiasi merek Mama Lemon.....	51
Tabel 4.10 Pernyataan Responden Berdasarkan Loyalitas Merek Mama Lemon ...	53
Tabel 4.11 Pernyataan Responden Berdasarkan Persepsi Kualitas Merek Mama Lemon	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Sunlight	57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas Mama Lemon	58
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Reliabilitas Ekuitas Merek Sunlight	59
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Reliabilitas Ekuitas Merek Mama Lemon	59
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Independent Sample T-Test.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Kesadaran merek	15
Gambar 2.2 Kerangka Konsep	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Ozzie Mart Jember	35
Gambar 4.2 Logo Sunlight	38
Gambar 4.3 Logo Mama Lemon	40



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji T-Test
- LAMPIRAN 8 : Surat Izin
- LAMPIRAN 9 : Dokumentasi



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2009. *Managing Brand Equity*. Simon and Schuster
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aristyani dan Yasa. 2013. "Perbandingan *Brand Equity* Produk Shampoo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene". *JMK*, 15(2): 179-190.
- Armandhani dan Sukaatmadja. 2014. "Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Obat Anti Nyamuk Oles Merek Autan dengan Merek Soffel Di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(1): 149-168.
- Christian, Ari K. J. Kuleh, Saida Zainurossalamia ZA. 2016. "Perbandingan *Brand Equity* Produk Sabun Pembersih Wajah Merek Pond's dengan Biore Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Mulawarman Samarinda". *Jurnal Manajemen*, 8(2): 201-213.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Darmawan, Syarifah Hidayah, dan Asnawati. 2016. "Perbandingan Ekuitas Merek Indomie dan Mie Sedaap". *Jurnal Manajemen*, 8(2):113-135.
- Darwing dan Wijoyo. 2004. Analisis Komparasi Ekuitas Merek Ades dan Merek Aqua Dikalangan Mahasiswa Di Surabaya.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategy* Memimpin Pasar. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fayrene and Goi Chai Lee. 2011. Customer-based Brand Equity: A Literature Review. *Journal of Arts Science & Commerce*. 11(1): 33-42.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F.J., Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. 1998. *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice Hall, Upper Saddle River. New jersey:
- Heruwati, E. 2010. Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kreadibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser terhadap Kepuasan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio.
- Humdiana. 2005. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka
- Kartono. 2007. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Minyak Pelumas Motor Merek Enduro 4T (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang).

- Keller, Kevin L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing brand Equity*, Second International Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey Marketing. Edisi April 2006.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2009. *Marketing Management*. Edisi 13. London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Laboy, P. 2007. *The Importance Of Measuring Brand Value And Brand Equity*. Virginia: George Mason University Publisher
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Nainggolan. 2018. “Analisis Perbandinagn Ekuitas Merek Kartu Seluler Merek Simpati dan Xl Prabayar (The Comparative Analysis Of Brand Equity Of Simpati Simcard And Prepaid Xl Simcard)”. *Jurnal Digest Marketing*, 3(1): 1-6.
- Putra, Made Pramana dan Ni Made Asti Aksari. 2018. “Analisis Perbandingan *Brand Equity* Produk Indocafe dengan Good Day Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(9): 5080-5107.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Y. & Resdianto, R. 2007. Brand sebagai Kekuatan Perusahaan dalam Persaingan Global. *Business and Management Journal Bunda Mulia*, 3(2): 52-63
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: indeks
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sofjan, Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru
- Supranto, J. 2008. *Statistik Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Tarigan, Rachmad Jumadi. 2015. Analisis Perbandingan Brand Equity Sistem Operasi Android Dengan Sistem Operasi iOS Pada Smartphone. Jakarta: Temporal, Paul dan Lee, K.C. 2002. *Hi-Tech Hi-Touch Branding* Menciptakan kekuatan Merek dalam Era Teknologi. Jakarta: Salemba Empat.
- <http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>. (1 desember 2018)
- <http://www.lionwings.com/id/export>. (5 november 2018)
- <http://www.sunlight.com>. (5 november 2018)
- <http://www.topbrand-award.com>. (25 oktober 2018)
- <http://www.unilever.co.id>. (5 november 2018)
- <http://www.unilever.co.id/brands/our-brands/sunlight.html>. (april 2019)
- www.mamaindonesia.com/mama-lemon. (april 2019)
- <https://www.eurekapedidikan.com/2014/11/teknik-analisis-data-statistik.html> (16 juli 2019)

