



LAMPIRAN 1
Pengantar Kuesioner

PENGANTAR KUESIONER



ANALISIS PERBANDINGAN *BRAND EQUITY* PRODUK SABUN CUCI PIRING CAIR MEREK SUNLIGHT DENGAN MEREK MAMA LEMON PADA OZZIE MART JEMBER

Kepada Yth.

Sdr.Konsumen Ozzie Mart Jember

di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Analisis Perbandingan *Brand Equity* Produk sabun cuci piring cair merek Sunlight dengan merek Mama Lemon pada Ozzie Mart Jember” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih

SUMBI

NIM. 15.1041.1169

DAFTAR PERNYATAAN PENELITIAN (KUESIONER)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan *Brand Equity* Produk sabun cuci piring cair merek Sunlight dengan Mama Lemon pada Ozzie Mart Jember.

Anda pelanggan Ozzie Mart Jember,

(beri tanda centang (✓) pada kotak sesuai jawaban anda).

Ya

Tidak

Masa pemakaian Produk Sunlight dan Mama Lemon pada Ozzie Mart Jember, (beri tanda centang (✓) pada kotak sesuai jawaban anda)

Kurang dari 1 tahun

Lebih dari 1 tahun

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama / jenis kelamin :
2. Alamat / tempat tinggal :
3. Umur :
 - a. 20-30 Tahun
 - b. 31-40 Tahun
 - c. 41-50 Tahun

B. PERNYATAAN-PERNYATAAN PRODUK SABUN CUCI PIRING CAIR MEREK SUNLIGHT

Petunjuk : Untuk pernyataan-pernyataan dibawah ini, Anda di mohon untuk memberikan jawaban terhadap semua pernyataan dalam kuesioner dengan memberikan penilaian tentang sejauh mana pernyataan ini sesuai dengan realita / keadaan sesungguhnya. Berikan penilaian dengan rentang nilai 1 - 10 dalam kotak yang tersedia serta berikan jawaban pada pernyataan di baris di bawahnya. Nilai 1 – 10 bermakna bahwa semakin ke angka 10 adalah sangat setuju atau sesuai dengan keadaan sesungguhnya.

Kesadaran Merek (*Brand Awareness*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

1.	Bila ditanya mengenai merek sabun cuci piring cair, saya langsung dapat mengingat merek Sunlight.	<input type="text"/>
2.	Saya dapat mengenali langsung merek sabun cuci piring cair Sunlight	<input type="text"/>
3.	Saya dapat menyebutkan varian aroma atau warna sabun cuci piring cair merek Sunlight.	<input type="text"/>
4.	Saya telah mengetahui produk sabun cuci piring cair Sunlight sebelum adanya kuesioner ini	<input type="text"/>
5.	Merek sabun cuci piring cair Sunlight melekat kuat di benak saya	<input type="text"/>
Dimana biasanya anda membeli produk Sunlight :		

Asosiasi Merek (*Brand Association*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

6.	Sabun cuci piring cair Sunlight memiliki kemasan yang menarik atau bagus	<input type="text"/>
7.	Sabun cuci piring cair Sunlight sudah banyak dikenal orang	<input type="text"/>
8.	Sabun cuci piring cair Sunlight memiliki harga yang terjangkau.	<input type="text"/>
9.	Sabun cuci piring cair Sunlight memberikan manfaat bagi saya sebagai pengguna.	<input type="text"/>
10.	Sabun cuci piring cair Sunlight diiklankan oleh artis yang terkenal	<input type="text"/>
11.	Merek sabun cuci piring cair Sunlight lebih baik dari merek yang lainnya	<input type="text"/>
Berikan tiga contoh keunggulan dalam menggunakan produk Sunlight:		

Loyalitas Konsumen (*Brand Loyalty*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

12.	Saya tertarik untuk membeli ulang secara rutin produk sabun cuci piring cair Sunlight.	<input type="text"/>
13.	Saya menjadikan merek sabun cuci piring cair Sunlight sebagai pilihan pertama / utama	<input type="text"/>
14.	Saya merasa puas setelah saya menggunakan produk sabun cuci piring cair Sunlight	<input type="text"/>
15.	Saya akan merekomendasikan produk merek Sunlight kepada orang lain	<input type="text"/>
16.	Saya tidak akan beralih ke merek lain atau setia terhadap produk Sunlight.	<input type="text"/>
Alasan anda memilih produk Sunlight :		

Brand Perceived Quality (Persepsi Kualitas Merek)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

17.	Sabun cuci piring cair Sunlight memiliki kualitas yang tinggi atau hasil kebersihan yang sangat memuaskan.	<input type="text"/>
18.	Sabun cuci piring cair Sunlight memiliki fungsi yang tinggi atau dapat membersihkan lemak membandel.	<input type="text"/>
19.	Sabun cuci piring cair Sunlight dapat diandalkan untuk mencuci peralatan rumah tangga.	<input type="text"/>
20.	Merek sabun cuci piring cair Sunlight lebih hemat dari pada merek lain.	<input type="text"/>
Sudah berapa lama anda menggunakan produk Sunlight :		

C. PERNYATAAN-PERNYATAAN PRODUK SABUN CUCI PIRING CAIR MEREK MAMA LEMON

Petunjuk : Untuk pernyataan-pernyataan dibawah ini, Anda di mohon untuk memberikan jawaban terhadap semua pernyataan dalam kuesioner dengan memberikan penilaian tentang sejauh mana pernyataan ini sesuai dengan realita / keadaan sesungguhnya. Berikan penilaian dengan rentang nilai 1 - 10 dalam kotak yang tersedia serta berikan jawaban pada pernyataan di baris di bawahnya. Nilai 1 – 10 bermakna bahwa semakin ke angka 10 adalah sangat setuju atau sesuai dengan keadaan sesungguhnya.

Kesadaran Merek (*Brand Awareness*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

21.	Bila ditanya mengenai merek sabun cuci piring cair, saya langsung dapat mengingat merek Mama Lemon.	<input type="text"/>
22.	Saya dapat mengenali langsung merek sabun cuci piring cair Mama Lemon.	<input type="text"/>
23.	Saya dapat menyebutkan varian aroma atau warna sabun cuci piring cair merek Mama Lemon.	<input type="text"/>
24.	Saya telah mengetahui produk sabun cuci piring cair Mama Lemon sebelum adanya kuesioner ini	<input type="text"/>
25.	Merek sabun cuci piring cair Mama Lemon melekat kuat di benak saya	<input type="text"/>
Dimana biasanya anda membeli produk Mama Lemon :		

Asosiasi Merek (*Brand Association*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

26.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memiliki kemasan yang menarik atau bagus	<input type="text"/>
27.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon sudah banyak dikenal orang	<input type="text"/>
28.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memiliki harga yang terjangkau.	<input type="text"/>
29.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memberikan manfaat bagi saya sebagai pengguna.	<input type="text"/>
30.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon diiklankan oleh artis yang terkenal	<input type="text"/>
31	Merek sabun cuci piring cair Mama Lemon lebih baik dari merek yang lainnya	<input type="text"/>
Berikan tiga contoh keunggulan dalam menggunakan produk Mama Lemon :		

Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

32.	Saya tertarik untuk membeli ulang secara rutin produk sabun cuci piring cair Mama Lemon.	<input type="text"/>
33.	Saya menjadikan merek sabun cuci piring cair Mama Lemon sebagai pilihan pertama / utama	<input type="text"/>
34.	Saya merasa puas setelah saya menggunakan produk sabun cuci piring cair Mama Lemon.	<input type="text"/>
35.	Saya akan merekomendasikan produk merek Mama Lemon kepada orang lain	<input type="text"/>
36.	Saya tidak akan beralih ke merek lain atau setia terhadap produk Mama Lemon.	<input type="text"/>
Alasan anda memilih produk Mama Lemon :		

Persepsi Kualitas Merek (*Brand Perceived Quality*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

37.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memiliki kualitas yang tinggi atau hasil kebersihan yang sangat memuaskan.	<input type="text"/>
38.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memiliki fungsi yang tinggi atau dapat membersihkan lemak membandel.	<input type="text"/>
39.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon dapat diandalkan untuk mencuci peralatan rumah tangga.	<input type="text"/>
40.	Merek sabun cuci piring cair Mama Lemon lebih hemat dari pada merek lain.	<input type="text"/>
Sudah berapa lama anda menggunakan produk Mama Lemon :		

Jember,.....// 2019

Responden,

(.....)

Kami menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas partisipasi Sdr/I dalam pengisian kuesioner ini. Disadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan Sdr/I, studi ini tidak ada artrinya sama sekali.



LAMPIRAN 2
Petunjuk Pengisian
Kuesioner Penelitian

DAFTAR PERNYATAAN PENELITIAN (KUESIONER)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan *Brand Equity* Produk sabun cuci piring cair merek Sunlight dengan Mama Lemon pada Ozzie Mart Jember.

Anda pelanggan Ozzie Mart Jember,

(beri tanda centang (✓) pada kotak sesuai jawaban anda).

Ya

Tidak

Masa pemakaian Produk Sunlight dan Mama Lemon pada Ozzie Mart Jember, (beri tanda centang (✓) pada kotak sesuai jawaban anda)

Kurang dari 1 tahun

Lebih dari 1 tahun

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama / jenis kelamin :
2. Alamat / tempat tinggal :
3. Umur :
 - a. 20-30 Tahun
 - b. 31-40 Tahun
 - c. 41-50 Tahun

B. PERNYATAAN-PERNYATAAN PRODUK SABUN CUCI PIRING CAIR MEREK SUNLIGHT

Petunjuk : Untuk pernyataan-pernyataan dibawah ini, Anda di mohon untuk memberikan jawaban terhadap semua pernyataan dalam kuesioner dengan memberikan penilaian tentang sejauh mana pernyataan ini sesuai dengan realita / keadaan sesungguhnya. Berikan penilaian dengan rentang nilai 1 - 10 dalam kotak yang tersedia serta berikan jawaban pada pernyataan di baris di bawahnya. Nilai 1 – 10 bermakna bahwa semakin ke angka 10 adalah sangat setuju atau sesuai dengan keadaan sesungguhnya.



LAMPIRAN 3
Kuesioner Penelitian

Kesadaran Merek (*Brand Awareness*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

1.	Bila ditanya mengenai merek sabun cuci piring cair, saya langsung dapat mengingat merek Sunlight.	<input type="text"/>
2.	Saya dapat mengenali langsung merek sabun cuci piring cair Sunlight	<input type="text"/>
3.	Saya dapat menyebutkan varian aroma atau warna sabun cuci piring cair merek Sunlight.	<input type="text"/>
4.	Saya telah mengetahui produk sabun cuci piring cair Sunlight sebelum adanya kuesioner ini	<input type="text"/>
5.	Merek sabun cuci piring cair Sunlight melekat kuat di benak saya	<input type="text"/>
Dimana biasanya anda membeli produk Sunlight :		

Asosiasi Merek (*Brand Association*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

6.	Sabun cuci piring cair Sunlight memiliki kemasan yang menarik atau bagus	<input type="text"/>
7.	Sabun cuci piring cair Sunlight sudah banyak dikenal orang	<input type="text"/>
8.	Sabun cuci piring cair Sunlight memiliki harga yang terjangkau.	<input type="text"/>
9.	Sabun cuci piring cair Sunlight memberikan manfaat bagi saya sebagai pengguna.	<input type="text"/>
10.	Sabun cuci piring cair Sunlight diiklankan oleh artis yang terkenal	<input type="text"/>
11.	Merek sabun cuci piring cair Sunlight lebih baik dari merek yang lainnya	<input type="text"/>
Berikan tiga contoh keunggulan dalam menggunakan produk Sunlight:		

Loyalitas Konsumen (*Brand Loyalty*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

12.	Saya tertarik untuk membeli ulang secara rutin produk sabun cuci piring cair Sunlight.	<input type="text"/>
13.	Saya menjadikan merek sabun cuci piring cair Sunlight sebagai pilihan pertama / utama	<input type="text"/>
14.	Saya merasa puas setelah saya menggunakan produk sabun cuci piring cair Sunlight	<input type="text"/>
15.	Saya akan merekomendasikan produk merek Sunlight kepada orang lain	<input type="text"/>
16.	Saya tidak akan beralih ke merek lain atau setia terhadap produk Sunlight.	<input type="text"/>
Alasan anda memilih produk Sunlight :		

Brand Perceived Quality (Persepsi Kualitas Merek)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

17.	Sabun cuci piring cair Sunlight memiliki kualitas yang tinggi atau hasil kebersihan yang sangat memuaskan.	<input type="text"/>
18.	Sabun cuci piring cair Sunlight memiliki fungsi yang tinggi atau dapat membersihkan lemak membandel.	<input type="text"/>
19.	Sabun cuci piring cair Sunlight dapat diandalkan untuk mencuci peralatan rumah tangga.	<input type="text"/>
20.	Merek sabun cuci piring cair Sunlight lebih hemat dari pada merek lain.	<input type="text"/>
Sudah berapa lama anda menggunakan produk Sunlight :		

C. PERNYATAAN-PERNYATAAN PRODUK SABUN CUCI PIRING CAIR MEREK MAMA LEMON

Petunjuk : Untuk pernyataan-pernyataan dibawah ini, Anda di mohon untuk memberikan jawaban terhadap semua pernyataan dalam kuesioner dengan memberikan penilaian tentang sejauh mana pernyataan ini sesuai dengan realita / keadaan sesungguhnya. Berikan penilaian dengan rentang nilai 1 - 10 dalam kotak yang tersedia serta berikan jawaban pada pernyataan di baris di bawahnya. Nilai 1 – 10 bermakna bahwa semakin ke angka 10 adalah sangat setuju atau sesuai dengan keadaan sesungguhnya.

Kesadaran Merek (*Brand Awareness*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

21.	Bila ditanya mengenai merek sabun cuci piring cair, saya langsung dapat mengingat merek Mama Lemon.	<input type="text"/>
22.	Saya dapat mengenali langsung merek sabun cuci piring cair Mama Lemon.	<input type="text"/>
23.	Saya dapat menyebutkan varian aroma atau warna sabun cuci piring cair merek Mama Lemon.	<input type="text"/>
24.	Saya telah mengetahui produk sabun cuci piring cair Mama Lemon sebelum adanya kuesioner ini	<input type="text"/>
25.	Merek sabun cuci piring cair Mama Lemon melekat kuat di benak saya	<input type="text"/>
Dimana biasanya anda membeli produk Mama Lemon :		

Asosiasi Merek (*Brand Association*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

26.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memiliki kemasan yang menarik atau bagus	<input type="text"/>
27.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon sudah banyak dikenal orang	<input type="text"/>
28.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memiliki harga yang terjangkau.	<input type="text"/>
29.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memberikan manfaat bagi saya sebagai pengguna.	<input type="text"/>
30.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon diiklankan oleh artis yang terkenal	<input type="text"/>
31	Merek sabun cuci piring cair Mama Lemon lebih baik dari merek yang lainnya	<input type="text"/>
Berikan tiga contoh keunggulan dalam menggunakan produk Mama Lemon :		

Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

32.	Saya tertarik untuk membeli ulang secara rutin produk sabun cuci piring cair Mama Lemon.	<input type="text"/>
33.	Saya menjadikan merek sabun cuci piring cair Mama Lemon sebagai pilihan pertama / utama	<input type="text"/>
34.	Saya merasa puas setelah saya menggunakan produk sabun cuci piring cair Mama Lemon.	<input type="text"/>
35.	Saya akan merekomendasikan produk merek Mama Lemon kepada orang lain	<input type="text"/>
36.	Saya tidak akan beralih ke merek lain atau setia terhadap produk Mama Lemon.	<input type="text"/>
Alasan anda memilih produk Mama Lemon :		

Persepsi Kualitas Merek (*Brand Perceived Quality*)

Bila Kemampuan Sdr/I dapat dinilai dengan angka 1 s/d 10, berapa nilai yang akan Sdr/I berikan untuk butir-butir pernyataan dibawah ini.

37.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memiliki kualitas yang tinggi atau hasil kebersihan yang sangat memuaskan.	<input type="text"/>
38.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon memiliki fungsi yang tinggi atau dapat membersihkan lemak membandel.	<input type="text"/>
39.	Sabun cuci piring cair Mama Lemon dapat diandalkan untuk mencuci peralatan rumah tangga.	<input type="text"/>
40.	Merek sabun cuci piring cair Mama Lemon lebih hemat dari pada merek lain.	<input type="text"/>
Sudah berapa lama anda menggunakan produk Mama Lemon :		

Jember,.....// 2019

Responden,

(.....)

Kami menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas partisipasi Sdr/I dalam pengisian kuesioner ini. Disadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan Sdr/I, studi ini tidak ada artrinya sama sekali.



LAMPIRAN 4
Rekapitulasi Penelitian

No. Responden	Kesadaran Merek Sunlight					Jumlah X
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	10	10	10	6	10	46
2	7	7	8	7	8	37
3	10	5	5	1	5	26
4	10	10	7	4	7	38
5	3	9	9	8	9	38
6	8	8	10	7	10	43
7	7	10	1	5	1	24
8	4	8	9	9	9	39
9	2	2	10	2	10	26
10	6	6	6	7	6	31
11	10	10	9	10	9	48
12	2	7	7	3	7	26
13	9	9	9	1	9	37
14	8	8	2	10	2	30
15	10	10	8	7	8	43
16	3	7	5	7	5	27
17	8	8	9	7	9	41
18	9	9	10	8	10	46
19	7	10	6	9	6	38
20	4	4	8	7	8	31
21	8	8	9	5	9	39
22	5	5	2	3	2	17
23	10	10	7	7	7	41
24	6	8	8	1	8	31
25	9	9	5	7	5	35
26	8	8	10	9	10	45
27	7	7	8	6	8	36
28	7	10	6	1	6	30
29	4	8	7	8	7	34
30	8	10	3	7	3	31
31	9	9	8	10	8	44
32	5	10	7	2	7	31
33	8	8	9	1	9	35
34	10	10	7	8	7	42
35	3	7	5	5	5	25
36	4	9	8	7	8	36
37	8	8	6	9	6	37
38	6	6	7	1	7	27
39	7	7	6	9	6	35
40	5	5	3	7	3	23
41	6	10	8	10	8	42
42	8	8	9	2	9	36
43	7	7	10	9	10	43
44	5	5	5	4	5	24
45	9	9	7	7	7	39
46	7	7	8	6	8	36
47	8	8	7	9	7	39
48	6	6	3	5	3	23
49	4	8	8	7	8	35
50	2	9	6	8	6	31
51	8	8	9	9	9	43
52	7	7	8	3	8	33
53	5	9	7	9	7	37
54	6	6	7	7	7	33
55	9	9	10	8	10	46
56	8	8	3	5	3	27
57	10	10	8	2	8	38
58	2	6	9	7	9	33

59	8	8	6	6	6	34
60	7	7	8	7	8	37
61	9	9	10	9	10	47
62	4	6	7	7	7	31
63	10	10	8	7	8	43
64	3	3	3	7	3	19
65	8	8	7	9	7	39
66	7	7	9	8	9	40
67	6	10	6	2	6	30
68	9	9	8	9	8	43
69	7	7	9	6	9	38
70	5	5	8	7	8	33
71	8	8	5	10	5	36
72	6	6	8	4	8	32
73	10	10	7	10	7	44
74	7	7	6	7	6	33
75	7	7	8	5	8	35
76	10	10	7	6	7	40
77	3	3	5	3	5	19
78	9	9	10	7	10	45
79	8	8	8	8	8	40
80	3	10	6	4	6	29
81	7	7	9	10	9	42
82	10	10	7	9	7	43
83	6	9	5	3	5	28
84	4	9	8	6	8	35
85	10	10	10	10	10	50
86	7	7	6	8	6	34
87	2	8	7	9	7	33
88	9	9	8	7	8	41
89	7	6	5	4	5	27
90	8	8	9	10	9	44
91	5	5	8	6	8	32
92	3	6	7	7	7	30
93	10	10	10	8	10	48
94	9	9	5	9	5	37
95	6	6	7	7	7	33
96	7	7	8	9	8	39
97	10	10	6	8	6	40
98	2	9	5	10	5	31
99	8	8	7	4	7	34
100	6	10	9	9	9	43
101	8	8	8	8	8	40
102	6	6	7	8	7	34
103	5	5	5	7	5	27
104	7	7	10	8	10	42
105	3	10	9	9	9	40
106	8	8	7	4	7	34
107	6	6	8	9	8	37
108	7	7	5	8	5	32
109	3	9	10	7	10	39
110	5	5	7	7	7	31

No. Responden	Asosiasi Merek Sunlight						Jumlah X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	
1	6	10	7	6	10	8	47
2	8	7	9	7	8	2	41
3	5	5	6	1	5	6	28
4	8	10	8	4	7	9	46
5	2	3	2	8	9	4	28
6	10	8	9	7	10	10	54
7	7	7	7	5	1	7	34
8	8	4	5	9	9	10	45
9	3	2	8	2	10	3	28
10	10	6	6	7	6	8	43
11	8	10	10	10	9	5	52
12	5	2	3	3	7	9	29
13	2	9	8	1	9	10	39
14	9	8	7	10	2	7	43
15	7	10	6	7	8	2	40
16	8	3	4	7	5	10	37
17	10	8	10	7	9	8	52
18	6	9	6	8	10	8	47
19	8	7	8	9	6	3	41
20	3	4	5	7	8	7	34
21	9	8	9	5	9	4	44
22	7	5	7	3	2	2	26
23	8	10	6	7	7	9	47
24	6	2	5	1	8	8	30
25	2	9	8	7	5	4	35
26	10	8	6	9	10	10	53
27	8	7	4	6	8	7	40
28	8	7	9	1	6	6	37
29	6	4	7	8	7	8	40
30	5	2	6	7	3	2	25
31	9	9	8	10	8	9	53
32	8	5	5	2	7	5	32
33	6	8	8	1	9	3	35
34	7	10	10	8	7	8	50
35	2	3	7	5	5	7	29
36	8	4	4	7	8	10	41
37	7	8	6	9	6	6	42
38	3	6	10	1	7	10	37
39	9	7	8	9	6	8	47
40	8	5	5	7	3	7	35
41	7	2	7	10	8	4	38
42	9	8	6	2	9	2	36
43	2	7	10	9	10	4	42
44	8	5	8	4	5	8	38
45	9	9	7	7	7	9	48
46	6	7	9	6	8	6	42
47	7	8	5	9	7	8	44
48	5	6	6	5	3	5	30
49	8	4	8	7	8	7	42
50	3	2	10	8	6	9	38
51	7	8	8	9	9	8	49
52	6	7	5	3	8	2	31
53	8	5	6	9	7	6	41
54	9	6	7	7	7	10	46
55	5	9	8	8	10	8	48
56	8	8	6	5	3	3	33
57	10	10	9	2	8	7	46
58	6	2	8	7	9	6	38

59	8	8	7	6	6	8	43
60	7	7	5	7	8	5	39
61	8	9	7	9	10	2	45
62	3	4	6	7	7	2	29
63	10	10	10	7	8	5	50
64	8	3	7	7	3	8	36
65	9	8	8	9	7	6	47
66	6	7	6	8	9	4	40
67	7	2	7	2	6	7	31
68	5	9	5	9	8	9	45
69	8	7	9	6	9	6	45
70	7	5	7	7	8	9	43
71	6	8	6	10	5	8	43
72	3	6	10	4	8	6	37
73	9	10	7	10	7	5	48
74	7	7	9	7	6	10	46
75	8	7	5	5	8	8	41
76	6	10	8	6	7	3	40
77	9	3	6	3	5	7	33
78	8	9	10	7	10	6	50
79	9	8	7	8	8	9	49
80	5	3	9	4	6	4	31
81	9	7	7	10	9	8	50
82	8	10	5	9	7	6	45
83	7	6	6	3	5	8	35
84	6	4	9	6	8	7	40
85	3	10	10	10	10	6	49
86	7	7	6	8	6	3	37
87	9	2	7	9	7	6	40
88	8	9	10	7	8	10	52
89	8	7	7	4	5	8	39
90	6	8	5	10	9	5	43
91	9	5	9	6	8	6	43
92	8	3	7	7	7	7	39
93	9	10	6	8	10	3	46
94	10	9	10	9	5	10	53
95	9	6	7	7	7	6	42
96	7	7	6	9	8	8	45
97	5	10	5	8	6	5	39
98	9	2	7	10	5	8	41
99	6	8	10	4	7	7	42
100	8	6	7	9	9	4	43
101	9	8	9	8	8	10	52
102	8	6	7	8	7	8	44
103	6	5	5	7	5	3	31
104	10	7	9	8	10	6	50
105	9	3	7	9	9	6	43
106	8	8	6	4	7	8	41
107	6	6	7	9	8	7	43
108	5	7	10	8	5	3	38
109	9	3	5	7	10	7	41
110	7	5	7	7	7	5	38

No. Responden	Loyalitas Merek Sunlight					Jumlah X
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	10	7	10	9	10	46
2	7	10	8	5	8	38
3	5	1	5	8	5	24
4	10	6	7	6	7	36
5	3	5	9	1	9	27
6	8	8	10	9	10	45
7	7	10	1	2	1	21
8	4	8	9	10	9	40
9	2	4	10	7	10	33
10	6	9	6	8	6	35
11	10	9	9	6	9	43
12	2	8	7	1	7	25
13	9	1	9	6	9	34
14	8	10	2	4	2	26
15	10	8	8	10	8	44
16	3	7	5	7	5	27
17	8	10	9	7	9	43
18	9	8	10	8	10	45
19	7	1	6	6	6	26
20	4	8	8	1	8	29
21	8	5	9	6	9	37
22	5	9	2	9	2	27
23	10	4	7	8	7	36
24	2	9	8	5	8	32
25	9	9	5	8	5	36
26	8	6	10	7	10	41
27	7	10	8	1	8	34
28	7	8	6	7	6	34
29	4	8	7	6	7	32
30	2	5	3	4	3	17
31	9	7	8	9	8	41
32	5	5	7	2	7	26
33	8	9	9	8	9	43
34	10	6	7	7	7	37
35	3	9	5	10	5	32
36	4	10	8	1	8	31
37	8	1	6	9	6	30
38	6	5	7	10	7	35
39	7	4	6	7	6	30
40	5	8	3	5	3	24
41	2	9	8	8	8	35
42	8	6	9	2	9	34
43	7	7	10	1	10	35
44	5	5	5	8	5	28
45	9	9	7	9	7	41
46	7	1	8	7	8	31
47	8	9	7	4	7	35
48	6	8	3	7	3	27
49	4	9	8	9	8	38
50	2	5	6	8	6	27
51	8	10	9	1	9	37
52	7	7	8	7	8	37
53	5	5	7	6	7	30
54	6	8	7	2	7	30
55	9	10	10	8	10	47
56	8	1	3	9	3	24
57	10	6	8	8	8	40
58	2	8	9	10	9	38

59	8	7	6	7	6	34
60	7	9	8	9	8	41
61	9	5	10	8	10	42
62	4	8	7	7	7	33
63	10	4	8	6	8	36
64	3	10	3	2	3	21
65	8	7	7	8	7	37
66	7	8	9	10	9	43
67	2	5	6	6	6	25
68	9	8	8	5	8	38
69	7	1	9	8	9	34
70	5	8	8	7	8	36
71	8	9	5	9	5	36
72	6	6	8	2	8	30
73	10	5	7	6	7	35
74	7	10	6	5	6	34
75	7	7	8	9	8	39
76	10	9	7	7	7	40
77	3	8	5	5	5	26
78	9	4	10	6	10	39
79	8	9	8	8	8	41
80	3	8	6	10	6	33
81	7	7	9	9	9	41
82	10	7	7	4	7	35
83	6	1	5	7	5	24
84	4	6	8	4	8	30
85	10	9	10	8	10	47
86	7	8	6	9	6	36
87	2	4	7	5	7	25
88	9	10	8	8	8	43
89	7	8	5	4	5	29
90	8	5	9	7	9	38
91	5	8	8	9	8	38
92	3	4	7	6	7	27
93	10	7	10	5	10	42
94	9	8	5	6	5	33
95	6	5	7	7	7	32
96	7	9	8	5	8	37
97	10	6	6	8	6	36
98	2	9	5	4	5	25
99	8	7	7	7	7	36
100	6	5	9	5	9	34
101	8	8	8	7	8	39
102	6	8	7	9	7	37
103	5	4	5	7	5	26
104	7	9	10	5	10	41
105	3	7	9	7	9	35
106	8	8	7	8	7	38
107	6	5	8	4	8	31
108	7	9	5	8	5	34
109	3	4	10	7	10	34
110	5	6	7	5	7	30

No. Responden	Persepsi Kualitas Merek Sunlight				Jumlah X
	X1	X2	X3	X4	
1	8	10	8	9	35
2	6	8	2	5	21
3	3	5	6	8	22
4	10	7	9	6	32
5	7	9	4	1	21
6	9	10	10	9	38
7	4	1	7	2	14
8	8	9	10	10	37
9	10	10	3	7	30
10	7	6	8	8	29
11	5	9	5	6	25
12	7	7	9	1	24
13	9	9	10	6	34
14	8	2	7	4	21
15	6	8	2	10	26
16	8	5	10	7	30
17	3	9	8	7	27
18	10	10	8	8	36
19	8	6	3	6	23
20	7	8	7	1	23
21	9	9	4	6	28
22	4	2	2	9	17
23	7	7	9	8	31
24	8	8	8	5	29
25	7	5	4	8	24
26	7	10	10	7	34
27	10	8	7	1	26
28	8	6	6	7	27
29	5	7	8	6	26
30	7	3	2	4	16
31	8	8	9	9	34
32	3	7	5	2	17
33	7	9	3	8	27
34	10	7	8	7	32
35	9	5	7	10	31
36	8	8	10	1	27
37	6	6	6	9	27
38	9	7	10	10	36
39	4	6	8	7	25
40	7	3	7	5	22
41	7	8	4	8	27
42	5	9	2	2	18
43	3	10	4	1	18
44	10	5	8	8	31
45	9	7	9	9	34
46	6	8	6	7	27
47	7	7	8	4	26
48	10	3	5	7	25
49	8	8	7	9	32
50	9	6	9	8	32
51	9	9	8	1	27
52	5	8	2	7	22
53	8	7	6	6	27
54	6	7	10	2	25
55	9	10	8	8	35
56	3	3	3	9	18
57	4	8	7	8	27
58	7	9	6	10	32

59	9	6	8	7	30
60	9	8	5	9	31
61	10	10	2	8	30
62	8	7	2	7	24
63	6	8	5	6	25
64	5	3	8	2	18
65	8	7	6	8	29
66	7	9	4	10	30
67	9	6	7	6	28
68	6	8	9	5	28
69	4	9	6	8	27
70	10	8	9	7	34
71	8	5	8	9	30
72	9	8	6	2	25
73	7	7	5	6	25
74	10	6	10	5	31
75	5	8	8	9	30
76	9	7	3	7	26
77	8	5	7	5	25
78	9	10	6	6	31
79	6	8	9	8	31
80	7	6	4	10	27
81	4	9	8	9	30
82	9	7	6	4	26
83	8	5	8	7	28
84	7	8	7	4	26
85	9	10	6	8	33
86	5	6	3	9	23
87	5	7	6	5	23
88	8	8	10	8	34
89	10	5	8	4	27
90	6	9	5	7	27
91	4	8	6	9	27
92	7	7	7	6	27
93	9	10	3	5	27
94	6	5	10	6	27
95	10	7	6	7	30
96	9	8	8	5	30
97	7	6	5	8	26
98	8	5	8	4	25
99	5	7	7	7	26
100	8	9	4	5	26
101	10	8	10	7	35
102	4	7	8	9	28
103	6	5	3	7	21
104	7	10	6	5	28
105	5	9	6	7	27
106	9	7	8	8	32
107	8	8	7	4	27
108	4	5	3	8	20
109	7	10	7	7	31
110	5	7	5	5	22

No. Responden	Kesadaran Merek Mama Lemon					Jumlah X
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	8	10	7	6	5	36
2	6	6	3	10	7	32
3	4	3	1	3	6	17
4	10	5	6	5	4	30
5	7	8	5	8	8	36
6	5	7	8	7	1	28
7	9	8	2	8	10	37
8	1	4	8	6	5	24
9	10	9	5	9	9	42
10	9	6	8	10	6	39
11	5	1	4	1	7	18
12	8	7	8	7	4	34
13	6	9	5	9	8	37
14	4	10	3	4	1	22
15	9	5	7	6	6	33
16	7	8	6	8	7	36
17	5	3	1	3	3	15
18	1	7	8	7	7	30
19	6	6	5	6	6	29
20	5	8	2	8	4	27
21	10	6	5	5	10	36
22	7	7	8	7	7	36
23	5	1	1	1	5	13
24	6	10	7	10	6	39
25	10	8	5	8	7	38
26	1	5	10	5	3	24
27	8	7	3	8	8	34
28	5	10	5	10	6	36
29	6	3	6	3	7	25
30	7	8	5	7	1	28
31	1	6	1	6	10	24
32	5	9	8	7	5	34
33	10	7	7	9	7	40
34	6	10	5	10	6	37
35	8	4	2	4	2	20
36	5	8	5	8	9	35
37	6	6	6	6	5	29
38	1	5	8	5	7	26
39	7	7	6	3	7	30
40	10	3	3	7	4	27
41	5	6	5	6	6	28
42	6	8	7	10	7	38
43	7	10	4	8	8	37
44	1	5	6	5	2	19
45	6	7	8	7	5	33
46	4	8	2	6	6	26
47	8	6	6	8	5	33
48	1	9	5	9	7	31
49	6	3	4	3	5	21
50	5	7	5	7	5	29
51	10	6	7	6	2	31
52	5	5	3	5	6	24
53	7	4	8	4	8	31
54	6	6	6	6	5	29
55	1	7	4	7	4	23
56	8	8	7	8	10	41
57	4	5	8	5	5	27
58	9	6	5	6	6	32

59	5	3	5	3	2	18
60	7	10	4	10	5	36
61	8	7	7	7	7	36
62	5	6	6	6	6	29
63	10	4	3	4	5	26
64	6	6	5	6	5	28
65	7	8	6	8	7	36
66	4	7	5	7	6	29
67	9	9	7	9	8	42
68	7	5	4	5	2	23
69	8	7	6	7	7	35
70	5	6	5	6	6	28
71	6	4	5	4	5	24
72	4	6	3	6	7	26
73	7	8	7	8	6	36
74	8	7	5	7	5	32
75	6	5	4	5	7	27
76	5	6	7	6	5	29
77	7	10	5	10	10	42
78	10	5	6	5	3	29
79	7	6	5	6	6	30
80	4	7	4	7	7	29
81	6	6	5	6	5	28
82	5	8	7	8	7	35
83	7	7	6	7	3	30
84	10	5	1	5	8	29
85	6	9	6	9	5	35
86	4	7	7	7	7	32
87	8	6	6	6	5	31
88	5	6	7	6	7	31
89	9	7	4	7	3	30
90	7	5	6	5	6	29
91	6	6	7	6	8	33
92	8	5	5	5	5	28
93	5	9	5	9	8	36
94	7	6	8	6	5	32
95	6	6	4	6	9	31
96	4	8	7	8	5	32
97	5	5	9	5	3	27
98	9	6	5	6	7	33
99	9	10	7	10	5	41
100	7	7	4	7	7	32
101	7	6	7	5	5	30
102	5	5	8	6	5	29
103	6	9	5	9	3	32
104	10	9	4	9	7	39
105	8	5	8	5	5	31
106	5	6	7	6	7	31
107	6	8	5	8	3	30
108	8	7	4	7	7	33
109	5	5	7	5	5	27
110	7	9	5	9	8	38

No. Responden	Asosiasi Merek Mama Lemon						Jumlah X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	
1	8	7	10	10	6	7	48
2	6	9	8	7	2	10	42
3	4	6	5	5	7	5	32
4	9	8	7	10	5	10	49
5	7	2	9	3	9	8	38
6	8	9	10	8	1	3	39
7	2	7	1	7	4	4	25
8	9	5	9	4	8	7	42
9	7	8	10	2	10	2	39
10	9	6	6	6	10	10	47
11	5	10	9	10	3	6	43
12	6	3	7	2	10	2	30
13	8	8	9	9	4	9	47
14	9	7	2	8	10	10	46
15	7	6	8	10	6	8	45
16	8	4	5	3	6	3	29
17	2	10	9	8	4	8	41
18	9	6	10	9	10	7	51
19	7	8	6	7	10	4	42
20	5	5	8	4	4	9	35
21	8	9	9	8	7	8	49
22	7	7	2	5	5	10	36
23	4	6	7	10	7	5	39
24	8	5	8	2	6	2	31
25	6	8	5	9	1	9	38
26	7	6	10	8	5	8	44
27	8	4	8	7	5	7	39
28	2	9	6	7	6	7	37
29	7	7	7	4	7	4	36
30	9	6	3	2	8	2	30
31	6	8	8	9	4	9	44
32	7	5	7	5	6	5	35
33	5	8	9	8	9	8	47
34	7	10	7	10	6	10	50
35	8	7	5	3	5	3	31
36	6	4	8	4	1	4	27
37	9	6	6	8	7	8	44
38	4	10	7	6	6	6	39
39	7	8	6	7	7	7	42
40	2	5	3	5	4	5	24
41	6	7	8	2	6	2	31
42	9	6	9	8	5	8	45
43	7	10	10	7	3	7	44
44	5	8	5	5	6	5	34
45	8	7	7	9	6	9	46
46	6	9	8	7	5	7	42
47	9	5	7	8	4	8	41
48	7	6	3	6	7	6	35
49	2	8	8	4	9	4	35
50	8	10	6	2	9	2	37
51	6	8	9	8	6	8	45
52	7	5	8	7	4	7	38
53	4	6	7	5	7	5	34
54	9	7	7	6	5	6	40
55	7	8	10	9	8	9	51
56	6	6	3	8	9	8	40
57	5	9	8	10	4	2	38
58	3	8	9	2	5	10	37

59	8	7	6	8	9	8	46
60	7	5	8	7	3	7	37
61	6	7	10	9	7	9	48
62	6	6	7	4	6	4	33
63	4	10	8	10	5	3	40
64	7	7	3	3	8	10	38
65	8	8	7	8	8	8	47
66	6	6	9	7	2	7	37
67	3	7	6	2	6	2	26
68	6	5	8	9	4	7	39
69	5	9	9	7	8	9	47
70	7	7	8	5	5	8	40
71	9	6	5	8	7	5	40
72	4	10	8	6	5	6	39
73	8	7	7	10	6	10	48
74	6	9	6	7	6	7	41
75	7	5	8	7	5	10	42
76	3	8	7	10	7	7	42
77	9	6	5	3	5	3	31
78	5	10	10	9	9	8	51
79	6	7	8	8	8	9	46
80	7	9	6	3	4	3	32
81	8	7	9	7	6	7	44
82	6	5	7	10	9	6	43
83	9	6	5	6	8	10	44
84	3	9	8	4	3	4	31
85	7	10	10	10	6	7	50
86	8	6	6	7	6	10	43
87	5	7	7	2	5	2	28
88	8	10	8	9	4	9	48
89	7	7	5	7	6	7	39
90	5	5	9	8	9	8	44
91	8	9	8	5	7	5	42
92	9	7	7	3	5	3	34
93	3	6	10	10	6	9	44
94	5	10	5	9	8	10	47
95	7	7	7	6	3	6	36
96	8	6	8	7	6	7	42
97	7	5	6	10	5	10	43
98	8	7	5	2	6	2	30
99	5	10	7	8	6	6	42
100	7	7	9	6	7	8	44
101	8	9	8	8	5	8	46
102	5	7	7	6	8	6	39
103	9	5	5	5	10	5	39
104	8	9	10	7	6	7	47
105	4	7	9	3	7	3	33
106	9	6	7	8	4	8	42
107	8	7	8	6	8	7	44
108	9	10	5	7	7	6	44
109	5	5	10	3	5	5	33
110	8	7	7	5	6	3	36

No. Responden	Loyalitas Merek Mama Lemon					Jumlah X
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	10	9	6	10	10	45
2	7	2	8	8	2	27
3	9	3	4	5	9	30
4	10	6	9	7	10	42
5	4	5	7	9	4	29
6	5	4	8	10	5	32
7	6	5	2	1	6	20
8	7	9	9	9	7	41
9	7	7	7	10	7	38
10	10	8	9	6	10	43
11	1	6	5	9	1	22
12	8	6	6	7	8	35
13	4	9	8	9	4	34
14	8	9	9	2	8	36
15	5	8	7	8	5	33
16	10	1	8	5	10	34
17	10	5	2	9	10	36
18	10	5	9	10	10	44
19	5	7	7	6	5	30
20	2	6	5	8	2	23
21	7	9	8	9	7	40
22	7	7	7	2	7	30
23	6	8	4	7	6	31
24	8	5	8	8	8	37
25	7	9	6	5	7	34
26	4	9	7	10	4	34
27	7	4	8	8	7	34
28	8	4	2	6	8	28
29	5	5	7	7	5	29
30	5	7	9	3	5	29
31	2	8	6	8	2	26
32	6	9	7	7	6	35
33	6	5	5	9	6	31
34	9	5	7	7	9	37
35	9	7	8	5	9	38
36	7	6	6	8	7	34
37	6	8	9	6	6	35
38	7	9	4	7	7	34
39	10	7	7	6	10	40
40	6	5	2	3	6	22
41	4	4	6	8	4	26
42	6	4	9	9	6	34
43	8	9	7	10	8	42
44	8	7	5	5	8	33
45	5	6	8	7	5	31
46	5	7	6	8	5	31
47	6	5	9	7	6	33
48	4	4	7	3	4	22
49	7	5	2	8	7	29
50	7	6	8	6	7	34
51	6	6	6	9	6	33
52	10	4	7	8	10	39
53	9	5	4	7	9	34
54	9	5	9	7	9	39
55	5	6	7	10	5	33

56	10	6	6	3	10	35
57	6	8	5	8	6	33
58	6	5	3	9	6	29
59	4	8	8	6	4	30
60	7	4	7	8	7	33
61	5	4	6	10	5	30
62	7	7	6	7	7	34
63	9	6	4	8	9	36
64	9	5	7	3	9	33
65	6	6	8	7	6	33
66	6	4	6	9	6	31
67	8	4	3	6	8	29
68	8	5	6	8	8	35
69	6	6	5	9	6	32
70	7	7	7	8	7	36
71	5	7	9	5	5	31
72	5	7	4	8	5	29
73	7	5	8	7	7	34
74	4	6	6	6	4	26
75	6	5	7	8	6	32
76	8	4	3	7	8	30
77	10	6	9	5	10	40
78	9	6	5	10	9	39
79	7	8	6	8	7	36
80	6	6	7	6	6	31
81	7	5	8	9	7	36
82	6	5	6	7	6	30
83	8	4	9	5	8	34
84	8	7	3	8	8	34
85	9	6	7	10	9	41
86	6	7	8	6	6	33
87	5	4	5	7	5	26
88	5	4	8	8	5	30
89	7	6	7	5	7	32
90	7	6	5	9	7	34
91	10	8	8	8	10	44
92	10	8	9	7	10	44
93	6	6	3	10	6	31
94	6	5	5	5	6	27
95	8	4	7	7	8	34
96	9	5	8	8	9	39
97	9	9	7	6	9	40
98	5	8	8	5	5	31
99	8	7	5	7	8	35
100	7	5	7	9	7	35
101	8	6	8	8	8	38
102	6	8	5	7	6	32
103	8	9	9	5	8	39
104	9	6	8	10	9	42
105	8	6	4	9	8	35
106	6	5	9	7	6	33
107	7	4	8	8	7	34
108	7	5	9	5	7	33
109	6	8	5	10	6	35
110	5	6	8	7	5	31

No. Responden	Persepsi Kualitas Merek Mama Lemon				Jumlah X
	X1	X2	X3	X4	
1	9	9	10	10	38
2	2	6	1	8	17
3	3	1	8	5	17
4	6	10	4	7	27
5	5	8	7	9	29
6	4	9	10	10	33
7	5	5	5	1	16
8	9	9	8	9	35
9	7	6	9	10	32
10	8	7	3	6	24
11	6	2	7	9	24
12	6	9	6	7	28
13	9	8	8	9	34
14	9	6	7	2	24
15	8	7	2	8	25
16	1	5	8	5	19
17	5	8	9	9	31
18	5	6	7	10	28
19	7	8	9	6	30
20	6	3	6	8	23
21	9	9	7	9	34
22	7	6	8	2	23
23	8	8	4	7	27
24	5	3	7	8	23
25	9	9	5	5	28
26	9	8	9	10	36
27	4	6	7	8	25
28	4	6	7	6	23
29	5	9	8	7	29
30	7	8	2	3	20
31	8	5	7	8	28
32	9	7	6	7	29
33	5	6	8	9	28
34	5	9	7	7	28
35	7	10	4	5	26
36	6	8	8	8	30
37	8	7	6	6	27
38	9	8	7	7	31
39	7	6	5	6	24
40	5	6	10	3	24
41	4	4	7	8	23
42	4	7	6	9	26
43	9	6	8	10	33
44	7	9	5	5	26
45	6	8	2	7	23
46	7	5	7	8	27
47	5	5	9	7	26
48	4	6	6	3	19
49	5	8	7	8	28
50	6	7	4	6	23
51	6	4	8	9	27
52	4	9	7	8	28
53	5	10	6	7	28
54	5	7	7	7	26
55	6	8	8	10	32
56	6	10	5	3	24
57	8	9	7	8	32
58	5	6	5	9	25

59	8	8	4	6	26
60	4	4	5	8	21
61	4	7	9	10	30
62	7	9	6	7	29
63	6	6	8	8	28
64	5	8	7	3	23
65	6	10	5	7	28
66	4	6	10	9	29
67	4	7	8	6	25
68	5	9	6	8	28
69	6	6	8	9	29
70	7	7	9	8	31
71	7	5	7	5	24
72	7	10	5	8	30
73	5	7	7	7	26
74	6	6	7	6	25
75	5	8	6	8	27
76	4	7	4	7	22
77	6	6	10	5	27
78	6	7	9	10	32
79	8	10	6	8	32
80	6	6	7	6	25
81	5	7	5	9	26
82	5	10	8	7	30
83	4	9	5	5	23
84	7	6	7	8	28
85	6	7	4	10	27
86	7	7	8	6	28
87	4	5	9	7	25
88	4	6	6	8	24
89	6	6	10	5	27
90	6	5	9	9	29
91	8	7	8	8	31
92	8	10	5	7	30
93	6	6	8	10	30
94	5	7	6	5	23
95	4	6	8	7	25
96	5	6	9	8	28
97	9	7	10	6	32
98	8	5	6	5	24
99	7	8	5	7	27
100	5	7	8	9	29
101	6	6	9	8	29
102	8	10	6	7	31
103	9	6	5	5	25
104	6	7	10	10	33
105	6	5	5	9	25
106	5	7	8	7	27
107	4	10	6	8	28
108	5	6	5	5	21
109	8	8	9	10	35
110	6	7	6	7	26



LAMPIRAN 5
Hasil Uji Validitas

1. Kesadaran Merek Sunlight

```

CORRELATIONS
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 JUMLAH
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
  
```

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	jumlah
x1	Pearson Correlation	1	,474**	,158	,102	,158	,599**
	Sig. (2-tailed)		,000	,099	,290	,099	,000
	N	110	110	110	110	110	110
x2	Pearson Correlation	,474**	1	,179	,204*	,179	,607**
	Sig. (2-tailed)	,000		,061	,033	,061	,000
	N	110	110	110	110	110	110
x3	Pearson Correlation	,158	,179	1	,151	1,000**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,099	,061		,116	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
x4	Pearson Correlation	,102	,204*	,151	1	,151	,545**
	Sig. (2-tailed)	,290	,033	,116		,116	,000
	N	110	110	110	110	110	110
x5	Pearson Correlation	,158	,179	1,000**	,151	1	,742**
	Sig. (2-tailed)	,099	,061	,000	,116		,000
	N	110	110	110	110	110	110
jumlah	Pearson Correlation	,599**	,607**	,742**	,545**	,742**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110

3. Loyalitas Merek Sunlight

CORRELATIONS
 /VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 JUMLAH
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	JUMLAH
X1	Pearson	1	,023	,214*	,173	,214*	,605**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,810	,025	,071	,025	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X2	Pearson	,023	1	-,032	-,095	-,032	,337**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,810		,740	,323	,740	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X3	Pearson	,214*	-,032	1	,048	1,000**	,724**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,025	,740		,617	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X4	Pearson	,173	-,095	,048	1	,048	,448**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,071	,323	,617		,617	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X5	Pearson	,214*	-,032	1,000**	,048	1	,724**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,025	,740	,000	,617		,000
	N	110	110	110	110	110	110
JUMLAH	Pearson	,605**	,337**	,724**	,448**	,724**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110

4. Persepsi Kualitas Merek Sunlight

CORRELATIONS
 /VARIABLES=X1 X2 X3 X4 JUMLAH
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X1	X2	X3	X4	JUMLAH
X1	Pearson Correlation	1	,135	,247**	,009	,594**
	Sig. (2-tailed)		,159	,009	,926	,000
	N	110	110	110	110	110
X2	Pearson Correlation	,135	1	,025	,048	,505**
	Sig. (2-tailed)	,159		,798	,617	,000
	N	110	110	110	110	110
X3	Pearson Correlation	,247**	,025	1	-,030	,587**
	Sig. (2-tailed)	,009	,798		,756	,000
	N	110	110	110	110	110
X4	Pearson Correlation	,009	,048	-,030	1	,513**
	Sig. (2-tailed)	,926	,617	,756		,000
	N	110	110	110	110	110
JUMLAH	Pearson Correlation	,594**	,505**	,587**	,513**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110

5. Kesadaran Merek Mama Lemon

CORRELATIONS

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 JUMLAH

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	JUMLAH
X1	Pearson Correlation	1	,085	-,062	,151	,097	,478**
	Sig. (2-tailed)		,375	,521	,116	,314	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X2	Pearson Correlation	,085	1	,125	,822**	,216*	,754**
	Sig. (2-tailed)	,375		,192	,000	,024	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X3	Pearson Correlation	-,062	,125	1	,162	-,096	,363**
	Sig. (2-tailed)	,521	,192		,091	,318	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X4	Pearson Correlation	,151	,822**	,162	1	,278**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,116	,000	,091		,003	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X5	Pearson Correlation	,097	,216*	-,096	,278**	1	,513**
	Sig. (2-tailed)	,314	,024	,318	,003		,000
	N	110	110	110	110	110	110
JUMLAH	Pearson Correlation	,478**	,754**	,363**	,813**	,513**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110	110

7. Loyalitas Merek Mama Lemon

CORRELATIONS

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 JUMLAH

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	JUMLAH
X1	Pearson	1	-,068	,068	-,092	,970**	,738**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,482	,478	,341	,000	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X2	Pearson	-,068	1	,111	,008	-,011	,359**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,482		,248	,938	,911	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X3	Pearson	,068	,111	1	-,062	,049	,446**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,478	,248		,521	,613	,000
	N	110	110	110	110	110	110
X4	Pearson	-,092	,008	-,062	1	-,098	,304**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,341	,938	,521		,306	,001
	N	110	110	110	110	110	110
X5	Pearson	,970**	-,011	,049	-,098	1	,748**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,911	,613	,306		,000
	N	110	110	110	110	110	110
JUMLAH	Pearson	,738**	,359**	,446**	,304**	,748**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	110	110	110	110	110	110

8. Persepsi Kualitas Merek Mama Lemon

CORRELATIONS

/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 JUMLAH

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		X1	X2	X3	X4	JUMLAH
X1	Pearson Correlation	1	,260**	-,038	,008	,527**
	Sig. (2-tailed)		,006	,694	,938	,000
	N	110	110	110	110	110
X2	Pearson Correlation	,260**	1	-,189*	,024	,483**
	Sig. (2-tailed)	,006		,048	,801	,000
	N	110	110	110	110	110
X3	Pearson Correlation	-,038	-,189*	1	,258**	,509**
	Sig. (2-tailed)	,694	,048		,006	,000
	N	110	110	110	110	110
X4	Pearson Correlation	,008	,024	,258**	1	,633**
	Sig. (2-tailed)	,938	,801	,006		,000
	N	110	110	110	110	110
JUMLAH	Pearson Correlation	,527**	,483**	,509**	,633**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	110	110	110	110	110



LAMPIRAN 6
Hasil Uji Reliabilitas

1. Kesadaran Merek Sunlight

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 JUMLAH  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

	N	%
Valid	110	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	110	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,752	6

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

2. Asosiasi Merek Sunlight

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 JUMLAH  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

	N	%
Valid	110	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	110	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,689	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

3. Loyalitas Merek Sunlight

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 JUMLAH  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

		N	%
	Valid	110	100,0
Cases	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,704	6

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

4. Persepsi Kualitas Merek Sunlight

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 JUMLAH  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

		N	%
	Valid	110	100,0
Cases	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,677	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

5. Kesadaran Merek Mama Lemon

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 JUMLAH
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

		N	%
Cases	Valid	110	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,722	6

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

6. Asosiasi Merek Mama Lemon

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 X6 JUMLAH *
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

		N	%
Cases	Valid	110	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,671	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

7. Loyalitas Merek Mama Lemon

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 X5 JUMLAH
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

		N	%
Cases	Valid	110	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,680	6

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

8. Persepsi Kualitas Merek Mama Lemon

```
RELIABILITY
/VARIABLES=X1 X2 X3 X4 JUMLAH
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Reliability

		N	%
Cases	Valid	110	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	110	100,0

Cronbach's Alpha	N of Items
,668	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



LAMPIRAN 7
Hasil Uji Beda T-Test

T-TEST GROUPS=Sabun(1 2)
 /MISSING=ANALYSIS
 /VARIABLES=Brand_Awareness Brand_Association Brand_Loyalty
 Brand_Percived_Quality
 /CRITERIA=CI(.95).

T-Test

Group Statistics

		Sabun	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Brand Awareness	Sunlight		110	35,58	6,807	,649
	Mama Lemon		110	30,65	5,901	,563
Brand Association	Sunlight		110	41,01	6,791	,648
	Mama Lemon		110	39,96	6,263	,597
Brand Loyalty	Sunlight		110	34,20	6,286	,599
	Mama Lemon		110	33,49	4,973	,474
Brand Percived Quality	Sunlight		110	27,28	4,814	,459
	Mama Lemon		110	27,05	4,025	,384

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Brand Awareness	Equal variances assumed	3,175	,076	5,747	218	,000	4,936	,859	3,243	6,629
	Equal variances not assumed			5,747	213,695	,000	4,936	,859	3,243	6,629
Brand Association	Equal variances assumed	,325	,569	1,187	218	,237	1,045	,881	-,691	2,782
	Equal variances not assumed			1,187	216,588	,237	1,045	,881	-,691	2,782
Brand Loyalty	Equal variances assumed	7,629	,006	,928	218	,355	,709	,764	-,797	2,215
	Equal variances not assumed			,928	207,029	,355	,709	,764	-,798	2,216
Brand Percived Quality	Equal variances assumed	2,249	,135	,380	218	,704	,227	,598	-,952	1,406
	Equal variances not assumed			,380	211,362	,704	,227	,598	-,952	1,407



LAMPIRAN 8
Surat Izin

MINIMARKET OZZIE MART JEMBER

Alamat: Jl. Letjend Suprpto No. 39, Lingkungan Sumberdand, Kebonsari – Sumbersari
Kabupaten Jember. Telp (0331) 331886

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Lampiran :

Hal : Keterangan Selesai Penelitian

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Octa Yusah

Jabatan : Kepala Toko

Menerangkan bahwa,

Nama : SUMBI

NIM : 15 1041 1169

Asal Perguruan : Universitas Muhammadiyah Jember

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Telah melaksanakan penelitian di Minimarket Ozzie Mart pada 15 April 2019, 22 April 2019, dan 23 April 2019 sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul “ **Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Sabun Cuci Piring Cair Merek Sunlight Dengan Merek Mama Lemon Pada Ozzie Mart Jember**”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Jember, 25 April 2019





LAMPIRAN 9
Dokumentasi







FORMULIR
REVISI UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF

No. Dok : FM-00401 20003-08.

Judul : Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Sabun Cuci Piring Cair
 Merek Sunlight Dengan Merek Mama Lemon Pada Ozzie Mart Jember
 Peneliti : SUMBI
 NIM : 15 1041 1169

HARI/TGL: 15 Juli 2019

No.	Penguji	Hal	Bagian yang direvisi (jika ada)	Tanda tangan awal	Tanda tangan akhir
1.	Ketua Penguji Bap. W		format konsistensi bab 3 & 4 penulisan judul update daftar pustaka		 18/7/19
2.	Anggota (Pembimbing 1) A. Sukri				
3.	Anggota (Pembimbing 2) Rizki H	-	Uji T pembahasannya		