

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara struktur pasar, perilaku dan kinerja dalam suatu industry roti lokal di Jember. Penelitian ini jenis deskriptif kuantitatif dan hasil data diperoleh dari wawancara para pelaku industri roti lokal di Jember. Pemasaran pada industri roti lokal Jember termasuk pemasaran yang kurang sehat dikarenakan persaingan pasar yang tidak sempurna hal itu disebabkan karena adanya persamaan produk. Hal ini merupakan suatu permasalahan yang harus segera dicari solusi untuk mengatasinya, salah satu analisis yang dapat digunakan untuk mengetahuinya adalah analisis SCP (*Structure-Conduct-Performance*). Hasil analisis menunjukkan bahwa struktur pasar pada industri roti lokal di Jember adalah oligopoli, hal ini sesuai dengan hasil penjumlahan CR4 79,29% yang menunjukkan > 40%. Perilaku industri roti lokal di Jember rata-rata 30,00% dengan nilai total CLR sebesar 234% yang bisa dikatakan industri roti lokal di Jember golongan padat karya. Kinerja pasar diukur dengan nilai PCM sebesar 3,96% dan nilai tertinggi dari PCM industri sebesar 0,434% dan nilai terendah sebesar 0,352%. Hal ini disebabkan karena para pelaku industri roti lokal di Jember menenkankan biaya produksi untuk mendapat keuntungan yang lebih besar lagi.

Kata kunci : Struktur, perilaku, kinerja pemasaran

ABSTRAK

The purpose of this study was to find out how much the relationship between market structure, behavior and performance in a local bakery industry was expanded. This research is a quantitative descriptive type and the results of the data are obtained from interviews with local bakers in the month. Marketing in the local jember bread industry includes unhealthy exporters due to imperfect market competition because of the product equality. This is a problem that must be immediately sought for solutions to overcome it, one of the analyzes that can be used to find out is SCP (Structure-Conduct-Performance) analysis. The results of the analysis show that the market structure in the local local bread industry is oligopoly, this is in accordance with the sum of CR4 79.29% which shows > 40%. The behavior of the local bakery industry was increased by an average of 30.00% with a total CLR value of 234% which could be said by local bread industries in Jember to be labor intensive. Market performance is measured by PCM value of 3.96% and the highest value of industrial PCM is 0.434% and the lowest value is 0.352%. This is because the local bakers in Jember emphasize production costs to get even greater profits.

Keywords: Structure, conduct, performance marketing