

Lampiran1 :PENGANTAR WAWANCARA



ANALISIS STRUCTURE CONDUCT PERFORMANCE (SCP) INDUSTRI ROTI LOKAL DI JEMBER

Kepada Yth.

Sdr/i Pelaku Industri Roti Lokal di Jember

ditempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul "Analisis Structure Conduct Performance (SCP) Industri Roti Lokal di Jember" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisidat pertanyaan yang saya sertakan di bawah ini.

Saya berharap kuesioner ini diisidangkan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terima kasih.

Peneliti

WennyEkaViviHardiyanti

IDENTITAS PRIBADI INFORMAN

Nama Perusahaan :
 Nama Pemilik :
 Alamat :
 No Telpon :

Pertanyaan Wawancara

1. PERTANYAAN STRUKTUR PASAR

1. Sejak tahun berapa perusahaan mulai beroperasi ?
2. Sudahkah ada cabang didalam kota ataupun diluar kota ? jika ada sudah berapa cabang ?
3. Adakah pesaing berat dari perusahaan ? jika ada siapa pesaing tersebut ?
4. Dalam perusahaan pernah menerima pengembalian produk karena cacat ?
5. Berapa rata-rata jumlah hasil produksi produk dan jumlah penjualan dalam sehari
 - a. Produk 1 = pcs dengan harga jual Rp.
 - b. Produk 2 = pcs dengan harga jual Rp.
 - c. Produk 3 = pcs dengan harga jual Rp.
 - d. Produk 4 = pcs dengan harga jual Rp.
 - e. dst
6. Berapa rata-rata biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi setiap harinya
7. Berapa rata-rata penghasilan setiap harinya
8. Adakah hambatan yang dihadapi dalam memasarkan produk

2. PERTANYAAN PERILAKU INDUSTRI

1. Ada berapa jenis roti yang dijual ?
2. Apakah perusahaan mempertimbangkan harga yang diterapkan pedagang pengecer ?

3. Apakah ada kesepakatan dengan perusahaan lain dalam penentuan harga ?
4. Berapa harga jual produk dari yang murah hingga yang paling mahal ?
5. Bagaimanapolapromosi yang dilakukanperusahaanuntukmenarikminatkonsumen ?

3. PERTANYAAN KINERJA INDUSTRI

1. Berapa besar modal awal perusahaandanberasaldarimana modal tersebut ?
2. Berapa besar biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk upah tenaga kerja ?
3. Sampai saat ini sudah berapa jumlah tenaga kerja yang dimiliki perusahaan ?
4. Berapa total penjualanperusahaandalamsatubulan ?
5. Berapa besar biaya yang dilakukan perusahaan pada setiap pengantar pesanan ?
6. Langkahapasaja yang dilakukanperusahaanuntukmenekanbiayaproduksi ?
7. Adakah dalam setaun perusahaan mengeluarkan biaya penyusutan :
 - a. Perbaikan alat produksi
 - b. Asuransi kerja

-TERIMA KASIH-

Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Market Share

No	Nama Industri	Nilai Output : Total Output = Hasil x 100 = Hasil	Market Share (MS)
1	UD. Warna	$166.700.000 : 988.500.000 = 0,1685$ $\times 100 = 16,85\%$	16,85%
2	KUB. Bakpia VIP	$201.000.000 : 988.500.000 = 0,20,33$ $\times 100 = 20,30\%$	20,30%
3	Roti "46"	$201.350.000 : 988.500.000 = 0,2044$ $\times 100 = 20,44\%$	20,44%
4	UD. HONEY JAYA	$214.200.000 : 988.500.000 = 0,2166$ $\times 100 = 21,66\%$	21,66%
5	Armanda Bakery	$105.000.000 : 988.500.000 = 0,1062$ $\times 100 = 10,62\%$	10,62%
6	Anis Bakery	$100.250.000 : 988.500.000 = 0,1014$ $\times 100 = 10,14\%$	10,14%

Sumber : Wawancara

Lampiran 5 : Hasil Perhitungan Price Cost Margin (PCM)

No	Nama Industri	Output - (tenaga kerja + hasil produksi) = PCM	PCM (%)
1	UD. Warna	$166.700.000 - 101.700.000 = 65.000.000 :$ $166.700.000 = 38\%$	38%
2	KUB. Bakpia VIP	$201.000.000 - 116.200.000 = 84.800.000 :$ $201.000.000 = 42\%$	42%
3	Roti "46"	$201.350.000 - 127.400.000 = 73.900.000 :$ $201.350.000 = 36\%$	36%
4	UD. HONEY JAYA	$214.200.000 - 138.600.000 = 75.600.000 :$ $214.200.000 = 35\%$	35%
5	Armanda Bakery	$105.000.000 - 59.400.000 = 45.600.000 :$ $105.000.000 = 43\%$	43%
6	Anis Bakery	$100.250.000 - 57.300.000 = 42.950.000 :$ $100.250.000 = 42\%$	42%

Sumber : Wawancara

Lampiran 3 : Hasil Perhitungan Ratio Konsentrasi dan IHH

No	Nama Industri	Output (Rp)	CR4 (%)
1	UD. HONEY JAYA	214.200.000	21,66%
2	Roti "46"	201.350.000	20,44%
3	KUB. Bakpia VIP	201.000.000	20,33%
4	UD. Warna	166.700.000	16,86%
Jumlah		783.250.000	79,29%

Sumber : Wawancara

Hasil Perhitungan IHH

No	Nama Industri	Kuadrat market share setiap industri : total market share total	IHH
1.	UD. Warna	$16,86\%^2 : 0,311 = 9,12\%$	9,12%
2.	KUB. Bakpia VIP	$20,33\%^2 : 0,311 = 13,26\%$	13,26%
3.	Roti "46"	$20,44\%^2 : 0,311 = 13,41\%$	13,41%
4.	UD. HONEY JAYA	$21,66\%^2 : 0,311 = 15,06\%$	15,06%
5.	Armanda Bakery	$10,62\%^2 : 0,311 = 3,62\%$	3,62%
6.	Anis Bakery	$10,14\%^2 : 0,311 = 3,30\%$	3,30%
			0,144%

Sumber : Wawancara

Lampiran 4 : Hasil Perhitungan Capital to Labour Ratio (CLR)

No	Nama Industri	Biaya Modal : Biaya Tenaga Kerja = CLR
1	UD. Warna	$0,975 : 0,025 = 39\%$
2	KUB. Bakpia VIP	$0,980 : 0,020 = 49\%$
3	Roti "46"	$0,973 : 0,027 = 36\%$
4	UD. HONEY JAYA	$0,974 : 0,026 = 37\%$
5	Armanda Bakery	$0,974 : 0,026 = 37\%$
6	Anis Bakery	$0,973 : 0,027 = 36\%$

Sumber : Wawancara