

**STRATEGI RADAR JEMBER MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI SEBAGAI MEDIA TERPERCAYA
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



**OLEH
DENDY IRAWAN
NIM. 1410521007**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JANUARI 2019**

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dendy Irawan
NIM : 1410521007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“STRATEGI RADAR JEMBER MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI MEDIA TERPERCAYA DI KABUPATEN JEMBER” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 14 Februari 2019

Yang menyatakan,

Dendy Irawan
NIM.1410521007

**STRATEGI RADAR JEMBER MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI SEBAGAI MEDIA TERPERCAYA
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Dendy Irawan

1410521007

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2019

**STRATEGI RADAR JEMBER MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI SEBAGAI MEDIA TERPERCAYA
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



**OLEH
DENDY IRAWAN
NIM : 1410521007**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**

MOTTO

“Berusahalah untuk tidak jadi manusia yang berhasil tapi berusahalah untuk menjadi manusia yang berguna”

(Albert Einstein)

“Sebuah ide tidak akan muncul dalam bentuk yang lengkap dan sempurna, Namun ide akan menjadi semakin jelas saat kamu mengerjakannya, Yang perlu kamu lakukan hanyalah memulainya”

“An idea will not appear in a complete and perfect form, but the idea will become clearer when you do it. All you need to do is start it. ”

(Erix Soekamti)



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT serta segala dukungan dan doa dari orang terkasih, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya sampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan doa-doa hambanya.
2. Papa tercinta Ir.Eddy Achmad Kusnaedi, MM, dan Mama tersayang Wiwin Sulistiana, yang telah memberikan dukungan moril dan juga materi serta doa yang selalu dipanjatkan kepada-Nya untuk kesuksesan saya, karena berkat doa dan suport yang menghantarkan saya dapat melangkah sejauh ini.
3. Kakak, Myrna Albizzia dan Edwin Panigoro yang selama ini menjadi teman sekaligus saudara yang penuh perhatian memberikan semangat serta doa dan dukungan moril kepada saya.
4. Dosen pembimbing, Dr. Juariyah, M.Si. yang telah membimbing dengan sabar, yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak pembimbingnya, selalu memberikan cambukan dan solusi untuk saya segera menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah menghantar saya untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
5. Guru-guruku yang telah mendidik saya dari TK hingga SMA serta bapak ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Keluarga besar Nidhom Binaul Haq dan Keluarga besar Badawi Sorogonen kalasan Sleman yang telah memberikan saya beragam fasilitas dan dukungan selama saya menjalani kuliah dan penelitian.

7. Teman-temanku dan saudaraku Bayu Maeky, Ivan Tirtaji, Novia Fajriyanti, Amelia Damayanti, Fendy Fitti beserta keluarga Batulicin Kalsel, Om Tutus, Keluarga Bojong Gede Bogor dan keluarga Jakarta lap.Rosdalam, Squad Taxol Ranger KM33 Banjarbaru Kalsel, Valera Squad Purwokerto, Gandroeng Squad Jogja, Alumni SMPN 4 Ponorogo, SDN Mangkujayan 2 Ponorogo, Ilmu Komunikasi'14 dan adik-adik tingkat Ilmu Komunikasi, dan teman-teman KKN 23 Squad Jatisari kecamatan Arjasa Situbondo yang telah memberikan semangat dan cinta untuk saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih banyak telah menjadi keluarga baru yang memberikan kasih sayang layaknya saudara.



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul : **STRATEGI RADAR JEMBER
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI MEDIA TERPERCAYA
DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh :

Dendy Irawan

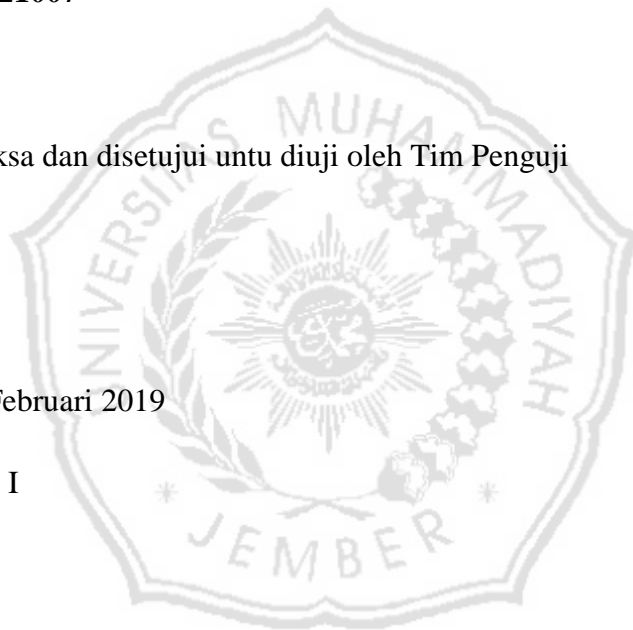
NIM. 1410521007

Telah diperiksa dan disetujui untu diuji oleh Tim Penguji

Jember, 14 Februari 2019

Pembimbing I

Dr. Juariyah., M.Si.
NIDN. 0006086701



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dendy Irawan
NIM : 1410521007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 14 Februari 2019

Yang membuat pernyataan

Dendy Irawan

1410521007

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dendy Irawan, NIM: 1410521007 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Februari 2019

Tempat : Ruang Ujian / Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris

Drs. Hery B Cahyono., M.Si
NIDN. 0713046301

Dr. Juariyah., M.Si.
NIDN. 0006086701

Anggota

Suyono, S.H., M.Ikom
NIDN. 0705086503

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emy Kholifah, R.M.Si
NIDN. 0725036702

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah swt. Yang telah memberikan rahmad dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul : “STRATEGI RADAR JEMBER DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI MEDIA TERPERCAYA DI KABUPATEN JEMBER” yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini karena itu pasti mempunyai kekurangan-kekurangan. Penulis tak lepas dari kekurangan itu, sehingga apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, merupakan suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis apabila ada kritik maupun saran-saran yang baik sehingga dapat menjadi bekal untuk melangkah ke jalan yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengungkapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Emy Kholifah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Bapak Suyono,SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
3. Ibu Dr. Juariyah., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
5. General Meneger Harian Radar Jember, Pimpinan Redaksi Harian Radar Jember, Redaktur pelaksana Harian Radar Jember, Redaktur Harian Radar Jember, Sekertaris Redaksi Harian Radar Jember, Wartawan Harian Radar Jember, Staf Pemasaran Harian Radar Jember dan Manager Iklan Harian Radar Jember.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunya skripsi ini.

Semogga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan- kebaikan, serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 14 Februari 2019

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Logo	ii
Persembahan	iii
Motto	v
Pernyataan Keaslian Tulisan	vi
Halaman Persetujuan	vii
Halaman Pengesahan	viii
Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir	ix
Kata Pengantar	x
Abstract	xii
Abstrak	xiii
Daftar Isi	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. Tinjauan Pustaka	8
2.1. Media Massa.....	8
2.2. Komunikasi Massa	10
2.3. Surat Kabar	11
2.2.1 Perkembangan Surat Kabar di Indonesia	12
2.2.2 Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi Informasi.....	15
2.2.3 Surat Kabar Sebagai Media Bisnis.....	16
2.3. Konsep Strategi.....	17
2.3.1 Strategi Philip Kotler	18
2.4. Konvergensi Media	20
2.5. Kerangka Pemikiran	22
2.6. Hasil Penelitian Terdahulu	23
BAB III. Metode Penelitian	25
3.1. Jenis Penelitian	25
3.2. Sasaran dan Lokasi Penelitian	25
3.3. Sumber Data Penelitian dan Waktu Penelitian.....	25
3.3.1 Sumber data.....	25
3.3.1.1. Data Primer	25
3.3.1.2. Data Sekunder.....	26

3.3.2. Waktu Penelitian	26
3.4. Teknik Penentuan Sumber Data	26
3.5. Metode Pengumpulan Data	26
3.5.1. Wawancara	26
3.5.2. Dokumentasi.....	27
3.5.3. Observasi	27
3.6. Teknik Analisis Data	28
3.6.1. Pengumpulan Data.....	28
3.6.2. Reduksi Data	28
3.6.3. Penyajian Data.....	28
3.6.4. Pengambilan Keputusan atau Verifikasi	29
BAB IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	30
4.1. Profil Radar Jember	30
4.1.1. Sejarah Perusahaan	30
4.1.2. Visi Misi Perusahaan.....	31
4.1.3. Struktur Lembaga	32
4.2. Strategi harian Radar Jember untuk menjaga minat konsumen pembaca di Kabupaten Jember	35
4.3. Strategi harian Radar Jember dalam menjaga eksistensi surat kabar di Kabupaten Jember.....	42
4.4. Upaya harian Radar Jember dalam mengemas berita untuk menjadi surat kabar terpercaya di Kabupaten Jember.....	49
BAB V. Kesimpulan dan Saran	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	56
Daftar Pustaka.....	58
Lampiran	60

DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, Allan B. (1996), *Media Economics Understanding Markets, Industries And Concepts*. Iowa State University Press
- De Witt C. Reddick, (1984), *The Mass Media and The School Newspaper*, Wodsworth Publishing Company, Belmont. California-United States of America.
- Doyle, Peter. (2002). *Branding importance in business-to-business markets*.
- Everett M, Rogers (2003) *Diffusion Of Innovation*. 5th Edition. New York : Free Press
- Effendy, Onong Ucjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Ucjana. (1986). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Gerbner. (1967). *Representation of Education and Educators in the Mass Media. Dominate Your Market Paperback*, US : Addison-Wesley.
- Glueck, William F. (2002). *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi 2. Jakarta : Erlangga
- Junkins, Hery. (2006). *Dictionary of Media. Dominate Your Market Paperback*, US : Addison-Wesley.
- Koesworo, F.X. dkk. (1994). *Dibalik Tugas Kuli Tinta*. Surakarta : Sebelas Maret University Press dan Yayasan Pustaka.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Leksono, S, (2009). *Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional*. Malang: CV Citra Malang.
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi : I, Cetakan ke-1, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Rohmadi, M, (2011). *Jurnalistik Media Cetak*. Jakarta: Cakrawala Media.
- Stanton, William J. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Sumadiria, AS Haris. (2006). *Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis Dan Jurnalis*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, AS Haris. (2008). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Treacy, Michael dan Fred Wiersema. (1997). *The Discipline Of Market Leaders: Choose Your Customer, Narrow Your Focus, Dominate Your Market Paperback*, US : Addison-Wesley.

Tambaruka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.

Yoshida, Diah Tuhfat. (2006) *Arsitektur Strategi*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sumber bacaan lain :

<http://perpustakaan.kemendag.go.id/glis/?collection.view.106>

<https://www.kompasiana.com/fachrulkhairuddin/550061a2813311a219fa7762/surat-kabar-di-indonesia?page=all>. [29 Desember 2018].

