

LAMPIRAN

Lampiran I: Pedoman Wawancara

DAFTAR PERTANYAAN

I. Quisioner Genaral Maneger Radar Jember

No	Pertanyaan	ASS	SS	S	TS	STS
1	Apakah anda setuju, jika seorang GM memiliki peran dalam meningkatkan jumlah konsumen?					
2	Apakah anda setuju, jika adanya perkembangan teknologi dapat berpengaruh dalam minat baca konsumen?					
3	Apakah anda setuju upaya memelihara hubungan baik dengan pejabat dan instansi dapat meningkatkan jumlah konsumen?					
		KETERANGAN				
4	Bagaimana upaya yang dilakukan seorang GM sebagai kepala perusahaan dalam meningkatkan jumlah konsumen pembaca Harian Radar Jember?					
5	Apa saja kendala yang dialami GM dalam meningkatkan jumlah konsumen?					
6	Bagaimana upaya GM dalam menangani kendala dalam meningkatkan jumlah konsumen?					
7	Bagaimana peran seorang GM dalam menjaga minat konsumen di era perkembangan teknologi?					

8	Apa saja yang dilakukan oleh GM dalam mengelola dan mengembangkan Radar Jember untuk meningkatkan jumlah konsumen?	
9	Upaya apa yang dilakukan GM dalam menjalin hubungan baik dengan pejabat,instansi dan masyarakat?	

II. Quisioner Pimpinan Redaksi, Redaktur, Redaktur Pelaksana, Sekertaris Redaksi

NO	PERTANYAAN	ASS	SS	S	TS	ATS
1	Apakah anda setuju, jika pimpinan redaksi, Redaktur, Redaktur pelaksana dan Sekertaris Redaksi memiliki peran khusus dalam meningkatkan jumlah konsumen?					
2	Apakah anda setuju, dengan adanya penyajian berita yang baik dapat meningkatkan jumlah konsumen?					
3	Apakah anda setuju, penyampaian berita aktual dapat meningkatkan konsumen?					
4	Apakah anda setuju, Dalam meningkatkan jumlah konsumen diperlukan kordinasi yang baik dengan pimpinan redaksi,sekertaris redaksi,redaktur pelaksana dan redaktur?					

5	Apakah anda setuju, Jika dalam menjalin kordinasi yang baik antara pimpinan redaksi,sekertaris redaksi,redaktur pelaksana dan redaktur dapat mengalami kendala?					
6	Apakah anda setuju, dengan adanya inovasi yang diberikan Radar Jember dapat meningkat jumlah konsumen?					
		KETERANGAN				
7	Menurut anda Macam-macam berita seperti apa dan penyajian berita bagaimana yang diminati oleh konsumen?					
8	Bagaimana upaya yang dilakukan dalam menentukan berita yang akan dijadikan topik utama sehingga dapat diminati oleh konsumen?					
9	Bagaimana cara menentukan bahwa suatu berita tersebut layak untuk dimuat atau tidak dalam koran?					
9	Bagaiamana cara untuk meyakinkan konsumen bahwa berita tersebut ialah beita yang aktual dan faktual?					
10	Standart berita yang bagaimana yang ditentukan oleh Radar Jember sehingga berita tersebut layak untuk dimuat dan siap untuk terbit?					
11	Inovasi apa yang diberikan oleh Radar Jember dalam menjaga eksistensi surat kabar di era perkembangan teknologi?					

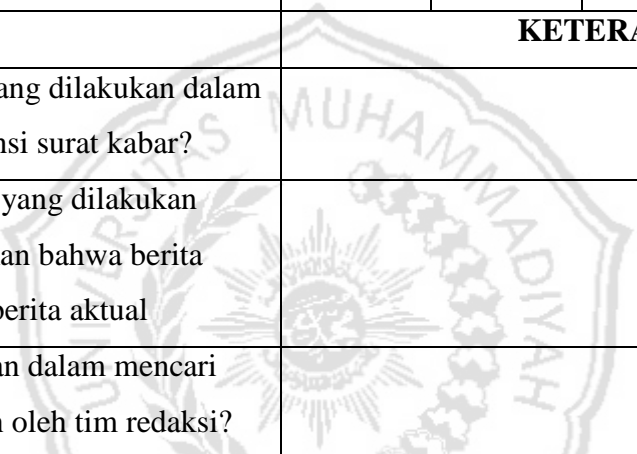
12	Apakah dengan adanya inovasi yang diberikan Radar Jember dapat meningkatkan jumlah konsumen?	
13	Kordinasi seperti apa yang dilakukan oleh pimpinan redaksi,sekertaris redaksi dengan redaktur pelaksana dan redaktur?	
14	Kendala apa saja yang dialami dalam menjalin kordinasi antara pimpinan redaksi,sekertaris redaksi,redaktur pelaksana,redaktur?	
15	Bagaimana penyelesaian kendala yang dialami dalam mengalami kendala tersebut?	

III. Quisioner Maneger Iklan

No	PERTANYAAN	ASS	SS	S	TS	ATS
1	Apakah anda setuju jika meneger iklan memiliki peran khusus dalam meningkatkan jumlah konsumen?					
2	Apakah anda setuju, dengan adanya pemasangan iklan dapat meningkatkan jumlah konsumen?					
		KETERANGAN				
3	Apa saja peran meneger iklan dalam meningkatkan jumlah konsumen?					
4	Upaya apa yang dilakukan untuk menarik konsumen baru sehingga dapat meningkatkan jumlah konsumen?					
5	Apakah dengan adanya pemasang iklan maka jumlah konsumen radar					

	jember dapat meningkat?					
6	Bagaimana cara memasang iklan agar terlihat bagus dan menarik?					

IV. Quisioner Wartawan

No	PERTANYAAN	ASS	SS	S	TS	ATS
1	Apakah anda setuju jika wartawan memiliki peran dalam menjaga eksistensi surat kabar?					
2	Apakah anda setuju berita yang dimuat merupakan berita2 yang aktual dan faktual					
		KETERANGAN				
3	Peran apa saja yang dilakukan dalam menjaga eksistensi surat kabar?					
4	Bagaimana cara yang dilakukan dalam meyakinkan bahwa berita tersebut adalah berita aktual					
5	Apakah wartawan dalam mencari berita ditentukan oleh tim redaksi?					

Gambar 1 : Peneliti melakukan Wawancara dengan General Manager Harian Radar Jember Bpk. Winardi Nawa Putra.





Gambar 2 : Peneliti melakukan wawancara dengan Pimpinan Redaksi sekaligus Redaktur Pelaksana Harian Radar Jember Bpk. MS Rosyid.



Gambar 3 : Peneliti melakukan wawancara dengan Manager Iklan sekaligus Staf Pemasaran Ibu Linda.



Gambar 4 : Peneliti melakukan wawancara dengan Sekertaris Redaksi Harian Radar Jember Ibu Vindy



Gambar 5 : Peneliti melakukan wawancara dengan Redaktur Harian Radar Jember Bpk Narto



Gambar 6 : Peneliti melakukan wawancara dengan Wartawan Harian Radar Jember Bpk Rangga

