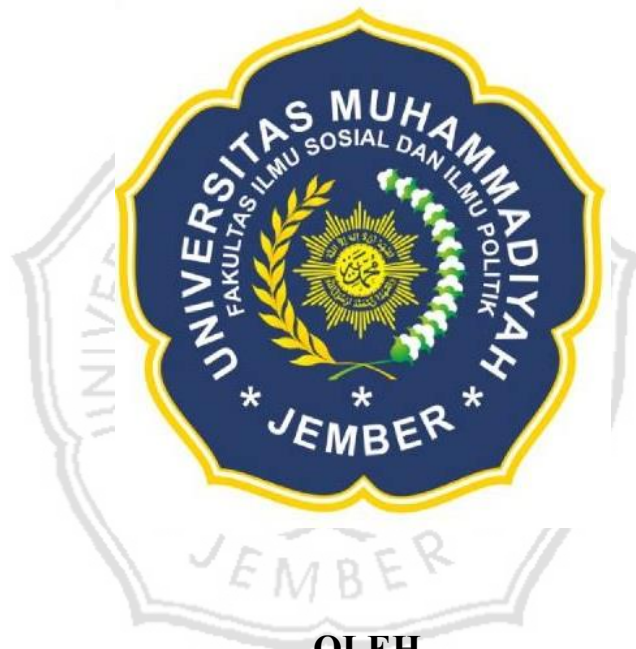


**PERAN HUMAS KOMISI PEMILIHAN UMUM
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH
MILENIAL PADA PILKADA DI KABUPATEN LUMAJANG
TAHUN 2018**

SKRIPSI



OLEH


**DIANA NURIYA
NIM. 1510521042**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**

**PERAN HUMAS KOMISI PEMILIHAN UMUM
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH
MILENIAL PADA PILKADA DI KABUPATEN LUMAJANG
TAHUN 2018**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi



**OLEH
DIANA NURIYA
NIM. 1510521042**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2019**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah berkat keagungan Allah SWT, Tuhan semesta alam, tugas akhir ini telah berhasil kuselesaikan dengan baik. Karya hasil ini kupersembahkan untuk dan kepada orang – orang yang selalu mendukung dan mendoakan, serta selalu menyemangati saya:

1. Ibu dan Bapak, dua orang yang sangat istimewa dihidupku, malaikat yang dikirim dari Allah SWT, motivator utama sepanjang masa dan selalu mendoakan hingga kini. Tiada daya membalas semua pengorbanan beliau.
2. Ketiga adik saya, Maulidya Rochmah, Gilang Abdillah, Ghina Aulia Rochma yang sangat saya cintai, dan secara tidak langsung selalu menyemangati saya,
3. Keluarga besar saya, yang selalu menasihati semuanya terutama selalu mengingatkan saya.
4. Risky Bagus Dwi Santoso, selaku partner saya, yang selalu mendukung, memberi semangat.
5. Untuk almamterku Universitas Muhammadiyah Jember. Karena telah megizinkan mencari ilmu hingga selesai.
6. Sahabat – sahabat saya, Rohma, Uul, Aisyah dari SMA hingga kini selalu ada disamping saya
7. Teman – teman saya keluarga IK 15, Pajung – pajungan, KKN 05 Karangharjo. Karena Allah SWT telah mengirim orang – orang baik seperti kalian.

Perjuangan ini tentu belum berakhir, kepada semua orang yang kusebut diatas, tidak bisa kuraih begitu saja tanpa doa, semangat, dan dukungan kalian. Dengan kerendahan hati, saya benar – benar mengucapkan terimakasih.

HALAMAN MOTTO

“Hidup adalah kumpulan keyakinan dan perjuangan”

(Habiburrahman El-Shirazy)

“Orang yang kuat bukanlah orang yang pandai bergulat, sungguh orang yang kuat adalah yang mampu menguasai dirinya ketika marah”

(HR Bukhari dan Muslim)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Nuriya

NIM : 1510521042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambilan-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 17 Mei 2019

Yang membuat pernyataan

Diana Nuriya

NIM. 1510521042

HALAMAN PERSETUJUAN

Proposal skripsi dengan judul : **PERAN HUMAS KOMISI PEMILIHAN UMUM
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH MILENIAL PADA
PILKADA DI KABUPATEN LUMAJANG TAHUN 2018**

Oleh:

Nama : Diana Nuriya

NIM : 1510521042

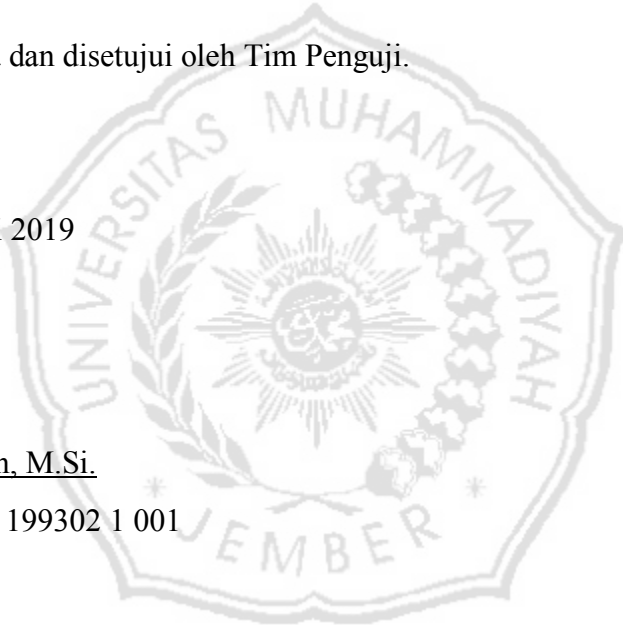
Telah diperiksa dan disetujui oleh Tim Penguji.

Jember, 17 Mei 2019

Pembimbing

Ir.H.M.Thamrin, M.Si.

NIP. 19610828 199302 1 001



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Diana Nuriya, NIM: 1510521042 ini telah dipertahankan di depan tim penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 03 Juni 2019

Tempat : Ruang Ujian / Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Drs. Hery B Cahyono, M.Si
NPK: 92 08 378

Ir. HM. Thamrin, M.Si
NIP. 19610828 199302 1 001

Anggota

Dr. Emy Kholifah. R. M.Si
NPK. 92 08 378

Mengetahui
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,

Drs. Emy Kholifah. R. M.Si
NPK: 92 08 378

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Nuriya
NIM : 1510521042
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Humas Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Milenial Pada Pilkada Di Kabupaten Lumajang Tahun 2018

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan seadanya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 17 Mei 2019

Yang menyatakan,

Diana Nuriya

NIM. 1510521042

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul : “PERAN HUMAS KOMISI PEMILIHAN UMUM DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH MILENIAL PADA PILKADA DI KABUPATEN LUMAJANG TAHUN 2018” yang merupakan salah satu pesyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis ini menyadari bahwa tiada manusia yang sempurna di dunia ini. Karena itu pasti mempunyai kekurangan – kekurangan. Penulis ini tak lepas dari kekurangan, sehingga Skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu merupakan kebanggan bagi penulis apabila ada kritik – kritik dan saran – saran yang baik.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Emy Kholifah. R. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono , SH,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Ir.H.M.Thamrin, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ibu Ketua, komisioner beserta jajarannya, dan seluruh anggota Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Lumajang, yang telah memberikan izin penelitian.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa – jasa, kebaikan – kebaikan serta bantuan – bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ini bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 17 Mei 2019

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN KEASLIAN PENULIS	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kerangka Pemikiran.....	5
1.5 Hipotesis.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2 Bentuk – bentuk Komunikasi.....	9
2.1.3 Elemen – Elemen Komunikasi.....	10
2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	11
2.1.5 Fungsi Komunikasi.....	11
2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Ciri – Ciri Komunikasi Massa.....	13
2.3 Media Komunikasi.....	14
2.3.1 Jenis – Jenis Media.....	15
2.4 Public Relation.....	16
2.4.1 Pengertian Humas.....	16
2.4.2 Tujuan Humas.....	18
2.4.3 Fungsi Humas.....	18
2.4.4 Peran Humas.....	19
2.5 Komisi Pemilihan Umum.....	20
2.6 Hakikat Pemilu.....	21
2.6.1 Tujuan dan Asas Pemilu.....	22
2.6.2 Hak Pemilih Dalam Pemilu.....	23
2.7 Meningkatkan Partisipasi.....	23
2.7.1 Generasi Milenial.....	24

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Sasaran Penelitian	26
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.5 Sumber Data	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Teknis Analisis Data	28
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
4.1.1 Sejarah Komisi Pemilihan Umum	30
4.1.2 Visi Misi Komisi Pemilihan Umum	31
4.1.3 Tugas dan Fungsi	32
4.2 Hasil Penelitian	32
4.2.1 Efektifitas Peran Humas	32
4.2.1.1 Keefektifan Peran Humas.....	32
4.2.1.2 Peran Humas Dalam Mengatasi Hambatan.....	35
4.2.1.3 Keefektifan dan Pengelolaan Dana	39
4.2.2 Media yang Mempengaruhi Peran Humas	42
4.2.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Peran Humas	45
4.2.3.1 Lokasi yang Mempengaruhi Peran Humas.....	45
4.2.3.2 Sarana dan Prasarana yang Mempengaruhi Humas	49
4.2.3.3 Teknis Sosialisasi yang Mempengaruhi Peran Humas.....	52
BAB V. PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi – Dimensi Komunikasi*. Remaja Karya. Bandung
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kumolo, Tjahjo. 2015. *Politik Hukum Pilkada Serentak*. Bandung : PT. Mizan Publika.
- May Rudy, Teuku. 2005. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Moleong, 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana prenada Media Group : Jakarta
- Mulyana, Deddy & Gembirasari. 2008. *Human Communication Prinsip – Prinsip Dasar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli, 2016. *Media Siber (cybermedia)*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Severin J, Werner & Tankard W, James, 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Prenada Media.
- Soekanto, Soerjono, 2014. *Sosiologi Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Jakarta : PT. Rajawali
- Sunggono, Bambang. 1992. *Partai Politik Dalam Kerangka Pembangunan Politik di Indonesia*. Surabaya :PT. Bina Ilmu.
- Suprihatini, Amin. 2008. *Pemilu dari Masa ke Masa*. Klaten : Cempaka Putih.
- Suswanto, Gunawan, 2015. *Pengawasan Pemilu Partisipatif*. Jakarta : Erlangga.

Suwardi, Harsono, 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.

Ruslan, Rusady, 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Widjaja, H.A.W, 1997. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

