

ABSTRAK

Nuriya, Diana. 2019. *Peran Humas Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Milenial Pada PILKADA di Kabupaten Lumajang Tahun 2018*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pemimbing: Ir.H.M. Thamrin M.S.i

Skripsi ini ingin menganalisa dan mengetahui bagaimana peran humas Komisi Pemilihan Umum Kabupaten dalam meningkatkan partisipasi generasi pemilih milenial itu berjalan dengan efektif atau tidak. Karena ada peningkatan ditahun sebelumnya dari 70% meningkat menjadi 74%. Dan mengetahui koordinator dengan divisi – divisi, komisioner – komisioner beserta jajarannya dan juga anggota Komisi Pemilihan Umum Kabupaten, tentunya peran humas juga dibantu oleh media – media yang ada, media tersebut media massa yang dimana media massa merupakan media elektronik, media cetak, dan media elektronik. Media massa tentu mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap peran humas Komisi Pemilihan Umum Kabupaten dalam meningkatkan partisipasi pemilih milenial di Lumajang tahun 2018 kemarin. Disetiap peran humas dalam meningkatkan partisipasi, pasti juga disertai faktor – faktor yang mempengaruhi juga, seperti lokasi, sarana dan prasarana, dan juga ada teknis sosialisasi.

Kata Kunci : Peran Humas Komisi Pemilihan Umum Kabupaten, Pemilih Generasi Milenial, Peran Media Massa.

ABSTRACT

Nuriya, Diana. 2019. *The Role of Public Relations of the Regency General Election Commission in Increasing Millennial Voter Participation in the PILKADA in Lumajang in 2018*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah Jember University. Advisor: Ir. H.M. Thamrin M.S.I

This thesis wants to analyze and find out how the role of public relations of the Regency General Election Commission in increasing the participation of millennial voters is effective or not. Because there was an increase in the previous year from 70% to 74%. And knowing the coordinator with the divisions, commissioners - commissioners and their ranks and also members of the Regency General Election Commission, of course the role of public relations is also assisted by existing media, the media are mass media where mass media are electronic media, print media and media electronic. Mass media certainly has a huge influence on the role of public relations in the Regency General Election Commission in increasing millennial voter participation in Lumajang in 2018 yesterday. Every role of public relations in increasing participation, must also be accompanied by factors that also influence, such as location, facilities and infrastructure, and also there is technical socialization.

Keywords : Role of Public Relations District Election Commission, Millennial Generation Voters, Role of Mass Media.