

**EFESIENSI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN KOPI
RAKYAT DI DESA GENDING WALUH KECAMATAN
SEMPOL (IJEN) BONDOWOSO**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S1)



Oleh:

**YAYUK INDRASARI
15.1041.1001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERSETUJUAN SKRIPSI

**EFESIENSI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN KOPI
RAKYAT DI DESA GENDING WALUH KECAMATAN
SEMPOL (IJEN) BONDOWOSO**


Oleh:

YAYUK INDRASARI

NIM :(15.1041.1001)

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : DRS. M. NAELY AZHAD, M. Si



Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. WENNY M, M. Si



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yayuk Indrasari

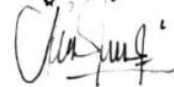
Nim : 15.1041.1001

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **EFESIENSI SALURAN DISTRIBUSI PEMASARAN KOPI RAKYAT DI DESA GENDING WALUH KECAMATAN SEMPOL (IJEN) BONDOWOSO**. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum. Jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember ,02 September 2019

Yang menyatakan



Yayuk Indrasari

15.1041.1001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Gending Waluh Kecamatan Sempol (Ijen) Bondowoso. Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada.

Hari : Rabu

Tanggal : 02,September 2019

Tempat : Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Trias Setyowati, SE, SH, MM

NPK. 05 09 477

Anggota 1



DRS. M. Naely Azhad, M. Si

NPK. 1966123119931006

Anggota 2



Dra. Wenny Murtaliningtyas, M. Si

NPK. 84 07 039

Mengesahkan

Dekan



Dr. Atil Susbiyani, M.Si

NPK. 01 09 289

Ketua Program Studi



Haris Hermawan,SE,MM

NPK. 13 03 643

MOTTO

“ Berdo’alah untukku pastilah aku kabulkan untukmu”

(QS Al Mukmin : 60)

“ Allah tidak akan membebani seseorang sesuai dengan kadar kesanggupannya”

(QS Al Baqarah : 286)

“ Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri “

(Ar-Ra’d / 13:11)

“ Kemuliaan bukanlah terletak pada kedudukan yang mulia. Kemuliaan adalah milik mereka yang menolak kedudukan”

(Kahlil Gibran)

“ Orang yang berjiwa besar memiliki dua hati, satu hati yang menangis dan yang satu lagi hati yang bersabar “

(Kahlil Gibran)

“ Cintai diri sendiri dulu baru yang lainnya, karena jika dirimu tidak lagi sehat maka kamu tidak akan bisa mencintai yang lainnya “

(By Me)

“ Jangan takut gagal karena orang yang tidak pernah gagal hanyalah orang yang tidak pernah melangkah”

(Buya Hamka)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan hidayahNya, hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, ilmu, kesehatan dan kesabaran dalam proses mengerjakan skripsi ini hingga dapat di selesaikan.
2. Bapak dan Ibu yang saya cinta dan sayangi yaitu Bapak Samin dan Ibu Sumiati yang selalu memberi dukungan baik do'a maupun materi, dan tiada henti memberikan perhatian dan kasih sayang. Serta tak lupa adik-adik saya M. Rifaldi dan Lailatul Faroha yang selalu menguatkan dan memberi semangat baru.
3. Ahmad Hamdani seseorang yang spesial setelah ke-dua orang tua saya, yang senantiasa selalu ada, menemani, membantu dan mensupport dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak dan ibu Ahmad Hamdani yang telah memberikan semangat dan dukungan do'a, trimakasih.
5. Untuk sahabat Wiwik Nur Jannah dan Ilfiatut Tammimah yang sudah susah senang bersama dari pertama masuk kuliah sampai detik ini, trimakasih.
6. Semua teman KKN UMJ Cakru Kencong 2019
7. Semua keluarga yang selalu memberikan dorongan semangat, trimakasih.
8. Untuk teman-teman yang selalu setia mendengarkan membantu proses pembuatan skripsi ini saya ucapkan banyak trimakasih, tanpa dukungan kalian saya bukan apa-apa.

Yayuk Indrasari

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

KATA PENGANTAR

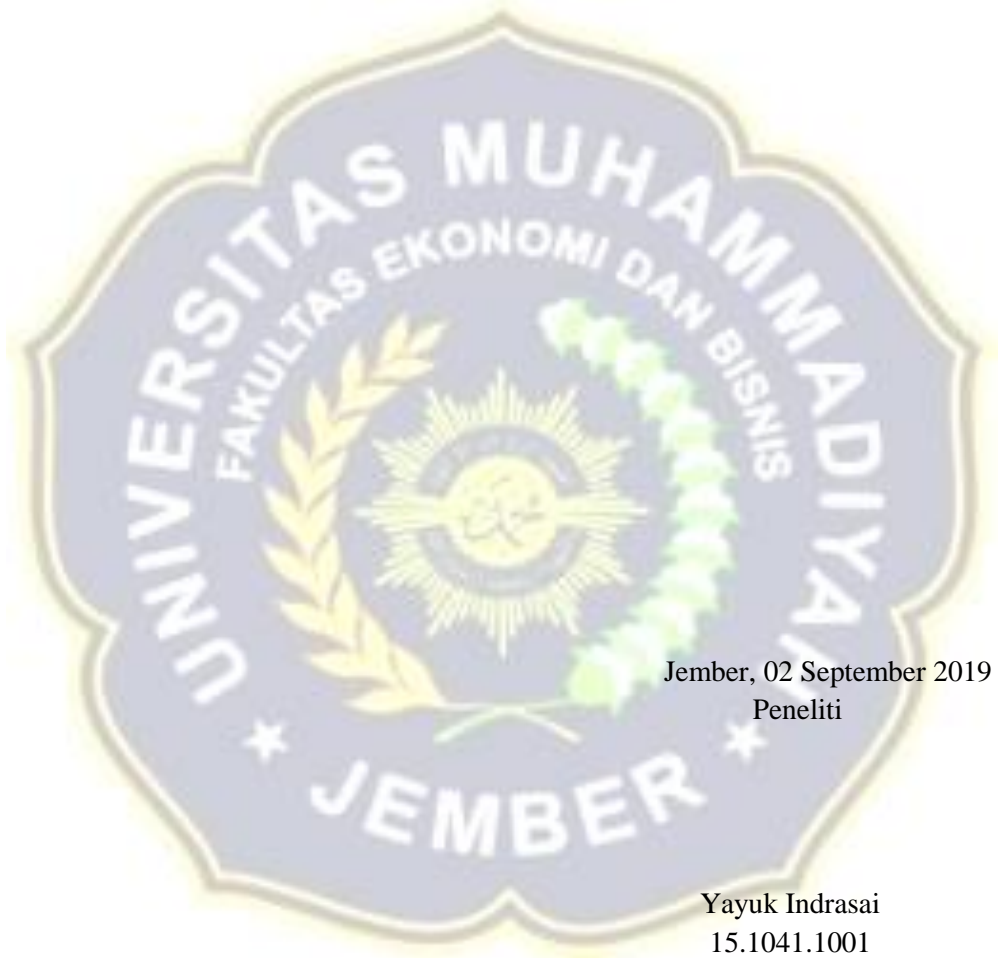
Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatan Sempol (Ijen) Bondowoso”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember. Seiring harapan peneliti, semoga Skripsi ini bermanfaat dalam memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu Manajemen. Skripsi ini juga diharapkan dapat menambah khasanah pengetahuan dan pemahaman serta dapat dijadikan sebagai referensi pengetahuan bagi pembaca.

Dalam penelitian skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu tidak lupa peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Allah SWT, atas anugerah dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada peneliti.
2. Bapak DRS. M. Naely Azhad, M. Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran.
3. Ibu Dra. Wenny Murtaliningtyas, M. Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran.
4. Ibu Trias Setyowati, SE, SH, MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran.
5. Bapak dan Ibu trimaksih sudah memberikan pendidikan terbaik, sampai saya bisa menyelesaikan studi (S1). beserta seluruh keluarga yang selama ini senantiasa membimbing dan memberi dorongan semangat serta dukungan spiritual, terima kasih untuk semuanya.
6. Teman-teman Manajemen kelas A angkatan 2015, yang merupakan teman seperjuangan dalam menuntut ilmu, bertukar pikiran dan bersosialisasi selama menempuh studi ini, Alhamdulillah kita bisa menyelesaikan (S1) .
7. Teman dalam suka maupun duka yang insya Allah menjadi imam dalam keluargaku kelak “Ahmad Hamdani ” yang selalu mensupport dan membantu, serta meluangkan waktu untuk menemani, memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat Wiwik Nur Jannah dan Ilfiatut Tammimah, terimakasih telah bersedia menjadi sahabat yang selalu ada saat suka maupun duka, sahabat yang dari pertama menginjakkan kaki di kelas manajemen A sampai detik ini, semoga silaturahmi tetap akan terjalin walau tidak lagi berada di kota yang sama.

9. Teman-teman KKN UMJ Cakru Kencong (2019)

Seperti kata pepatah “ Tak Ada Gading Yang Tak Retak “ peneliti menyadari bahwa Penyusunan Skripsi ini belumlah sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu adanya perbaikan, karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi sempurnanya penyusunan Skripsi ini. Namun madah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan penulis pada khususnya.



Jember, 02 September 2019
Peneliti

Yayuk Indrasai
15.1041.1001

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1 Pemasaran.....	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.2 Manajemen Pemasaran	5
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	6
2.2 Saluran Distribusi	8
2.2.1 Pengertian Saluran Distribusi	8
2.2.2 Sembilan Fungsi Saluran Distribusi.....	9
2.2.3 Pola Saluran Distribusi	11
2.2.4 Macam-macam Saluran Distribusi.....	11
2.2.5 Efisiensi Saluran Distribusi	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	13
2.4 Kerangka Konseptual	15

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Identifikasi Variabel	16
3.2 Definisi Variabel	16
3.3 Desain Penelitian	16
3.4 Jenis Data	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	17
3.6 Metode Analisis Data.....	18

BAB 4. PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	19
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Sempol.....	19
4.1.2 Keadaan Pertanian	20
4.1.3 Keadaan Perkebunan	21
4.1.4 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	21
4.1.5 Sarana Perhubungan dan Komunikasi	22
4.2 Karakteristik Kopi Rakyat.....	22
4.3 Saluran Pemasaran dan Fungsi-fungsi Pemasaran.....	25
4.3.1 Saluran Pemasaran Kopi.....	25
4.1.4 Fungsi-fungsi Pemasaran Masing-masing Lembaga	28
4.4 Analisis Data	31
4.5.1 Hasil Wawancara Dengan Petani Kopi Rakyat Pertama.....	31
4.5.2 Biaya Penanaman Kopi.....	32
4.5.3 Biaya Perawatan Kopi.....	33
4.5.4 Biaya Pasca Panen	33
4.5.5 Pendapatan Setelah Panen.....	35
4.5.6 Hasil Wawancara Dengan Petani Kopi Kedua.....	36
4.5.7 Biaya Perawatan Kopi.....	37
4.5.8 Biaya Pasca Panen	38
4.5.9 Pendapatan Setelah Panen.....	39
4.5.10Efisiensi Saluran Distribusi	41
4.5 Pembahasan	42

BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Luas Areal Kopi di Kabupaten Bondowoso	2
1.2	Tabel Sebaran Luas Tanaman Kopi Perkecamatan	2
2.3	Tabel Penelitian Terdahulu	13
4.1	Tabel Hasil Pertanian Kecamatan Sempol (Ijen)	20
4.2	Tabel Status Kepemilikan Perkebunan Di Desa Gending Waluh	21
4.3	Tabel Sarana Transportasi dan Komunikasi di Kecamatan Sempol	22
4.4	Tabel Hasil Wawancara Dengan Petani Kopi Rakyat Pertama.....	31
4.5	Tabel Biaya Penanaman Kopi Rakyat	32
4.6	Tabel Perawatan Kopi	33
4.7	Tabel Biaya Panen Kopi Pertama	34
4.8	Tabel Biaya Panen Kopi Kedua	34
4.9	Tabel Pendapatan Petani Setelah Panen.....	35
4.10	Tabel Pendapatan Bersih Setelah Panen	35
4.11	Tabel Hasil Wawancara Dengan Petani Kopi Rakyat Kedua	36
4.12	Tabel Biaya Penanaman Kopi Rakyat	37
4.13	Tabel Biaya Perawatan Kopi.....	38
4.14	Tabel Biaya Panen Pertama	38
4.15	Tabel Biaya Panen Kopi Kedua	39
4.16	Tabel Pendapatan Petani Setelah Panen.....	39
4.17	Tabel Pendapatan Bersih Setelah Panen	40

DAFTAR GAMBAR

2.5 Kerangka Konseptual.....	20
------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Pengantar Koesioner
LAMPIRAN 2	Petunjuk Pengisian Koesioner
LAMPIRAN 3	Koesioner Penelitian
LAMPIRAN 4	Dokumentasi
LAMPIRAN 5	Hasil Penelitian
LAMPIRAN 6	ACC Bab 1-5

