

ABSTRAK

Ulya Ebba Iman, 2019 *Peran Humas Mitratani Dua Tujuh Jember Dalam Membangun Brand Image Lokal.* Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember, Pembimbing Dr.Juariyah, M.Si.

Kata Kunci: Perencanaan, penggunaan media, dan hambatan dalam membangun brand image lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan, penggunaan media, dan hambatan-hambatan dalam membangun brand image lokal Mitratani dua Tujuh Jember. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dalam bentuk deskriptif yang diperoleh dari data primer dan sekunder melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan menggunakan model analisis data Miles and Huberman dengan langkah-langkah Pengumpulan data, Reduksi Data, Penyajian Data, Dan Verifikasi Data yang dilakukan dengan cara guna mendapatkan data yang aktual. Penulis mengangkat tema humas, karna humas adalah tulang punggung perusahaan, jika perusahaan itu ingin mendapatkan reputasi yang baik di mata masyarakat, maka perusahaan itu harus mempunyai humas yang bisa meningkatkan citra perusahaan tersebut, karena perusahaan akan mempunyai citra yang baik, jika humasnya pun baik. Humas yang memegang kendali agar perusahaan tersebut dapat berjalan dengan baik. Humas dianggap menjadikan perusahaan menjadi lebih baik karena dalam kinerjanya, ia harus bisa membangun citra perusahaan tersebut agar penilaian orang terhadap perusahaan tersebut positif. Humas Mitratani Dua Tujuh Jember telah mempunyai perencanaan yang tersusun dengan baik, penggunaan media yang disesuaikan dengan masyarakat dan mempunyai hambatan yang bisa harus bisa diatasi oleh bagian kehumasan.

ABSTRACT

Ulya Ebba Iman, 2019 The Role of Public Relations Mitratani Dua Tujuh Jember in Building a Local Brand Image. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah Jember University, Supervisor Dr.Juariyah, M.Si.

Keywords: Planning, media use, and obstacles in building a local brand image.

This study aims to find out the planning, media use, and obstacles in building a local brand image of Mitratani dua Tujuh Jember. This study uses qualitative research methods in descriptive form obtained from primary and secondary data through observation, interviews, and documentation using the data analysis model Miles and Huberman with the steps of Data Collection, Data Reduction, Data Presentation, and Data Verification carried out with ways to get actual data. The author raises the theme of public relations, because public relations is the backbone of the company, if the company wants to get a good reputation in the eyes of the community, then the company must have public relations that can enhance the company's image, because the company will have a good image, if the public relations is good. Public Relations that holds control so that the company can run well. Public relations is considered to make the company better because in its performance, it must be able to build the image of the company so that people's ratings of the company are positive. Public Relations Mitratani Dua Tujuh Jember has a well-organized plan, the use of media that is tailored to the community and has obstacles that can be overcome by the public relations department.