

**PERAN HUMAS MITRATANI DUA TUJUH JEMBER  
DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE LOKAL***

**SKRIPSI**



**OLEH**  
**EBBA ULYA IMAN**  
**NIM. 1510521023**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2019**

**PERAN HUMAS MITRATANI DUA TUJUH JEMBER  
DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE LOKAL***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember untuk  
memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

**OLEH**  
**EBBA ULYA IMAN**  
**NIM. 1510521023**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2019**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Syukur alhamdulillah berkat kekuasaan Allah SWT Tuhan semesta alam, tugas akhir ini telah berhasil kuselesaikan dengan baik. Karya kecil ini kupersembahkan kepada orang-orang yang senantiasa membantu, mendukung, mendoakan, menyayangi dan menguatkaniku untuk melalui perjuangan selama berbulan-bulan lamanya, saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Ayah dan ibu, dua orang yang sangat kusayangi dan kucintai, kasih sayangnya tak pernah putus sedetik pun, doa terkuat yang selalu mengiringi setiap langkah anakmu hingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ketiga saudara kandungku yang tercinta, meskipun kita berempat terpisah jarak jauh, tapi kalian salah satu penyemangat terbesarku dan keluarga besarku yang selalu mendoakan, mendukung, menasehati, terimakasih.
3. Eyang utie, yang selalu menunggu dan menanyakan kapan pulang setiap harinya menjadi obat lelahku.
4. Sahabat-sahabatku yang tidak pernah meninggalkan disetiap saat seiring dengan waktu, susah senang pun, dan saat aku berbuat kesalahan selalu mengingatkan dengan sabar.
5. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember. Terimakasih telah memberi tempat pengalaman yang luar biasa dan tempat menuntut ilmu selama 4 tahun ini hingga selesai.
6. Keluarga IK 15. Teman-teman seangkatanku yang sangat luar biasa, banyak cerita yang kita ukir bersama, kalian menjadi keluarga baru semenjak kita maba dan sampai kapanpun akan selalu di hati.
7. Yang terakhir, untuk seseorang yang selalu membuat tertawa di setiap aku mulai lelah, dan itu menjadi penyemangatku. Terimakasih banyak.

## **HALAMAN MOTTO**

"Senyummu Kepada Saudaramu adalah Sedekah."

(HR At-Tirmidzi)

“Apapun Yang Terjadi, Terjadilah. Selama Masih Ada Jalan, Berjuanglah. Kalau Sudah Buntu, Relakanlah. Disela Gundah Berdoalah .”

(Fiersa Besari)



## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ebba Ulya Iman  
NIM : 1510521023  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya ambil sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 03 Juli 2019

Ebba Ulya Iman  
NIM.1510521023

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi oleh Ebba Ulya Iman, NIM : 1510521023 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 03 Juli 2019

Tempat : Ruang Ujian Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

NPK. 02 11 316

Dr. Juariyah, M.Si.

NIP. 196708061993032002

Anggota

Suyono, SH, M.I.Kom.

NIDN. 0705086503

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emi Kholifah R., M.Si.

NPK. 92 08 37

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ebba Ulya Iman

Nim : 1510521023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN HUMAS MITRATANI DUA TUJUH JEMBER DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE LOKAL***

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Pada tanggal : 03 Juli 2019

Yang menyatakan,

**Ebba Ulya Iman**

**NIM. 1510521023**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta petunjuk dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PERAN HUMAS MITRATANI DUA TUJUH JEMBER DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE LOKAL**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. Ir. Muhammad Hazmi, D.E.S.S. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Dr. Emi Kholifah R, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Suyono, SH., M.I.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dr. Juariyah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah ikhlas dan sabar membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
5. Kedua orangtua dan keluarga penulis yang telah mendoakan dan memberi dukungan tiada henti.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah bersama-sama menyelesaikan skripsi.
7. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang diberikan mendapat balasan terbaik di sisi Allah SWT. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan tambahan literatur komunikasi antarbudaya pada khususnya. Dan penulis menyadari bahwa penulisan makalah ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

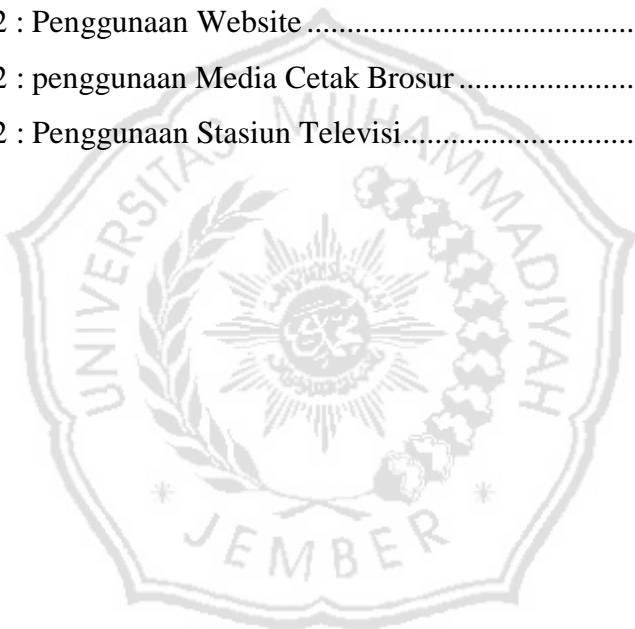
Jember, 03 Juli 2019

Penulis



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1.1 : Peta Kabupaten Jember .....	28
Gambar 4.1.2 : Lokasi Mitratani Dua Tujuh.....	30
Gambar 4.1.2 : Proses Produksi .....	32
Gambar 4.2 : Produk Unggulan Mitratani.....	36
Gambar 4.3.1 : Pengajian Akbar dan Pembagian Akbar .....	41
Gambar 4.3.1 : Membangun Hubungan Baik .....	43
Gambar 4.3.1 : Hubungan Baik Sesama Karyawan.....	44
Gambar 4.3.2 : Penggunaan Media Sosial Facebook.....	47
Gambar 4.3.2 : Penggunaan Website .....	48
Gambar 4.3.2 : penggunaan Media Cetak Brosur .....	49
Gambar 4.3.2 : Penggunaan Stasiun Televisi.....	50



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LOGO .....	iii
HALAMAN PERSEMPAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Humas atau <i>Public relation</i> .....	7
2.2.1 Tujuan dan Fungsi Humas atau <i>Public Relation</i> .....	8
2.2.2 Peran Humas atau <i>Public Relation</i> .....	8
2.2.3 Bauran <i>Public Relation</i> .....	10
2.2.4 Strategi <i>Public Relation</i> .....	12
2.3 <i>Brand</i> .....	15
2.4 Citra atau <i>Image</i> .....	17
2.4 Proses Strategi Humas atau <i>Public Relation</i> .....	18
2.5 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Tipe Penelitian .....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data.....	21
3.4 Penentuan Sumber Data.....	22
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.6 Analisa Data .....	24
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	25

4.1.1 Ganbaran Umum Daerah Penelitian .....	25
4.1.2 Sejarah Persahaan .....	29
4.1.2.1 Visi dan Misi PT Mitratani Dua Tujuh Jember.....	32
4.1.2.2 Motto Perusahaan.....	34
4.1.2.3 Struktur Organisasi .....	35
4.2 Produk Unggulan (edamame) .....	36
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	40
4.3.1 Perencanaan yang dilakukan humas Mitratani Dua Tujuh Jember ...	40
4.3.2 Penggunaan Media yang dilakukan humas Mitratani Dua Tujuh ...	46
4.3.3 Hambatan yang Terjadi dalam Membangun Brand Image Lokal....	52
 BAB V. KESIMPULAN .....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN



## **DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

- Aslinda dan Syafyaha. *Pengantar Sosiolinguistik*. PT. Rineka Aditama: Bandung. 2014.
- Bratawidjaja, Thomas Wiyasa. *Upacara Tradisional Masyarakat Jawa*. Pustaka Sinar Harapan: Jakarta. 2000.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta. 2007.
- Chaer dan Agustina. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Rineka Cipta: Jakarta. 2010.
- Endraswara, Suwardi. *Tradisi Lisan Jawa : Warisan Abadi Budaya Leluhur*. Narasi: Yogyakarta. 2005.
- Hadi, Y. Setiyo. *Asal Usul Pandhalungan*. Salam Nusantara: Jember. 2017.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika: Jakarta. 2010.
- Herusatoto, Budiono. *Simbolisme Dalam Budaya Jawa*. Hanindita: Yogyakarta. 2001.
- Král, Françoise. *Critical Identities in Contemporary Anglophone Diasporic Literature*. Palgrave MacMillan: London. 2009.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenadamedia Group: Jakarta. 2014.
- Mulyana dan Rakhmat. *Komunikasi Antarbudaya Panduan Berkommunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung. 2010.
- Samovar, L.A., R.E. Porter and N.C. Jain. *Understanding intercultural communication*. Belmont, Wadsworth: CA. 1981.

Sihabudin. *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi*. PT Bumi Aksara: Jakarta. 2013.

**Jurnal:**

Akhmad Sofyan. 2010. Fonologi Bahasa Madura, vol. 22 no, 2, dalam <https://jurnal.ugm.ac.id/jurnal-humaniora/article/view/1337%20diunduh%20pada%2015%20Februari%202019> diunduh pada 15 Februari 2019

Triwulan, Ike., Sulityarini, dan Parijo. Akulturasi Bahasa Antar Etnis Melayu Sambas dan Etnis Jawa. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol. V. No. 11 2016.

**Sumber lain:**

Arifin, Edy Burhan. 2006. *Pertumbuhan Kota Jember dan Lahirnya Budaya Pandhalungan*. Makalah disampaikan dalam Konferensi Nasional Sejarah VIII, Jakarta.

Jember. Bappeda Provinsi Jawa Timur. *Profil Daerah Kabupaten/Kota Di Jawa Timur Tahun 2007 – 2011*. Retrieved April 07, 2019, from <http://bappeda.jatimprov.go.id/>

Raharjo, Christanto P. 2006. Pendalungan: Sebuah Periuk Besar Masyarakat Multikultural. Makalah disampaikan dalam Jelalah Budaya 2006 yang diselenggarakan oleh Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional Yogyakarta, tanggal 13 Agustus.

Setiawan, Ikwan. 2016. *Mengapa (harus) Pendalungan?Konstruksi dan kepentingan dalam penetapan identitas Jember*. Jember. Matatimoer.or.id, <http://matatimoer.or.id/2016/12/10/mengapa-harus-Pendalungan-konstruksi-dan-kepentingan-dalam-penetapan-identitas-jember/>.