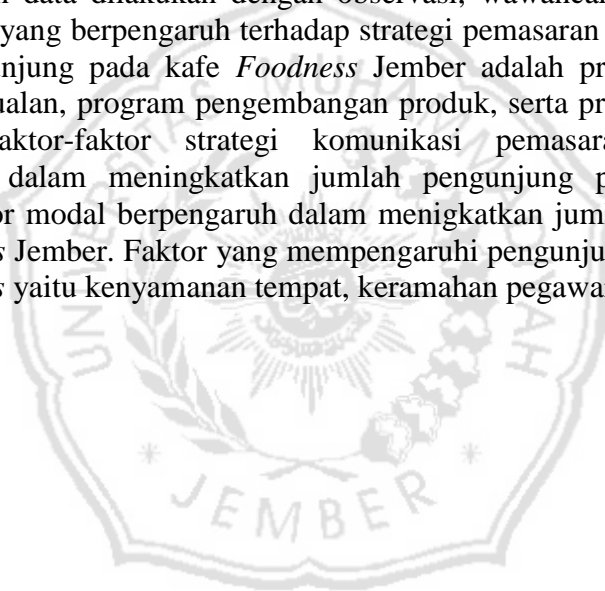


ABSTRAK

Shifa Zahra, Hanna. 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Kafe Foodness Jember*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Ir. H. M. Thamrin, Msi.

Kata Kunci: *Strategi Komunikasi Pemasaran, Meningkatkan Jumlah Pengunjung, Foodness Jember.*

Strategi komunikasi pemasaran merupakan langkah-langkah kreatif yang berkesinambungan yang diupayakan oleh sebuah perusahaan guna mencapai target pemasaran terbaik dalam rangka mewujudkan kepuasan konsumen secara maksimal. Lokasi penelitian bertempat di Jl.Jawa No. 49 (Bundaran Bangka) Sumbersari, Jember. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah pengunjung pada kafe *Foodness* Jember adalah program periklanan & promosi penjualan, program pengembangan produk, serta program penjualan dan distribusi. Faktor-faktor strategi komunikasi pemasaran tersebut saling berhubungan dalam meningkatkan jumlah pengunjung pada kafe *Foodness* Jember. Faktor modal berpengaruh dalam meningkatkan jumlah pengunjung pada kafe *Foodness* Jember. Faktor yang mempengaruhi pengunjung untuk mendatangi kafe *Foodness* yaitu kenyamanan tempat, keramahan pegawai, dan harga produk.



ABSTRACT

Shifa Zahra, Hanna. 2018. *Marketing Communication Strategy To Increase The Number Of Visitors At The Cafe Foodness Jember*. Thesis. Department of Communication Science, Faculty of Social and Political Science. Advisor: Ir. H. M. Thamrin, Msi.

Key words: *Strategy Of Marketing Communication, To Increase The Number Of Visitors, Cafe Foodness Jember.*

The strategy of marketing communications is a creative measures that have to be sustained by a company in order to achieve the best marketing targets in order to realize our satisfaction of consumers to the maximum. Research site located at JL. Jawa No. 49 (the Bangka Roundabout) Sumbersari, Jember. The method used is descriptive qualitative and data collection is done by observation, interviews, and documentation. Factors that affect marketing strategies to increase the number of visitors at the Cafe Foodness Jember is advertising programs, sales promotion programs & product development, as well as sales and distribution programs. The factors of such marketing communications strategies are interconnected in increasing the number of visitors at the Cafe Foodness Jember. Factors influential in capital upgrades its visitor numbers at Cafe Foodness Jember. Factors that affect visitors to come to the Cafe Foodness namely the comfort place, hospitality employees, and the price of the product.

