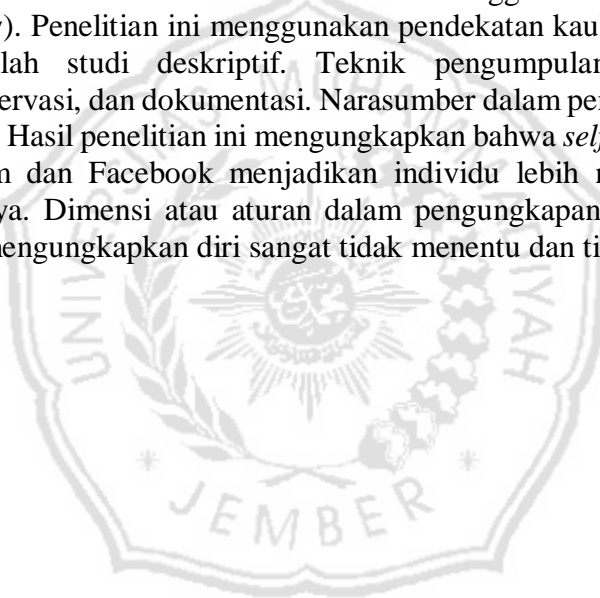


## ABSTRAK

Ghozali, Imam, 2019 Pengungkapan Diri (*Self Disclosure*) Anggota Jember Vario Club Di Media Sosial. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember Pembimbing Dr. Juariyah, MSi.

**Kata Kunci :** Instagram, facebook ,Media Sosial, *Self Disclosure*.

Penelitian *Self Disclosure* pada media sosial Facebook dan Instagram adalah terjadinya suatu tindakan pengungkapan diri dengan menuliskan isi hati dan perasaan serta mengenai berbagai macam hal di media sosial tersebut. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana bentuk dan hambatan *self disclosure* yang terjadi pada media sosial Instagram dan Facebook. Penelitian ini menggunakan teori *self disclosure* (Johari Window). Penelitian ini menggunakan pendekatan kaulitatif dan metode yang digunakan adalah studi deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah tujuh orang informan. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *self disclosure* pada media sosial Instagram dan Facebook menjadikan individu lebih nyaman untuk terbuka mengenai dirinya. Dimensi atau aturan dalam pengungkapan diri yang terjadi oleh informan saat mengungkapkan diri sangat tidak menentu dan tidak dapat diprediksi.



## ABSTRACT

Ghozali, Imam, 2019 Jember Vario Club's *Self Disclosure* on Social Media. Minithesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah Jember University, Advisor Dr. Juariyah, MSi.

**Keywords:** Instagram, Facebook, Social Media, *Self Disclosure*.

*self-disclosure* research for Facebook and Instagram social media is an actin of *self-disclosure* by describling what in their heart and feelings and about various kinds of things on social media. This research was made how the forms and obstacles of *self-disclosure* of what happen Instagram and Facebook social media. The theory of this research is *self-disclosure* (Johari Window). This study used a qualitative approach and the method used was a descriptive study. The technique of collecting the data using interview, observation, and documentation. Informant in this research are seven informants. The results of this research the *self disclosure* in the Instagram and Facebook social media to make the personal feel more comfortable to be open about themselves. Dimensions or rules in the case of *self-disclosure* by informants to express themselves very erratic and unpredictable.

