



**LAMPIRAN 1**  
**Pengantar Kuesioner**

KUISIONER PENELITIAN



KUISIONER PENELITIAN

*SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE, TRUS*, TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAERAH  
OPERASI IX JEMBER

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu / Saudara Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Kuisisioner ini ditujukan untuk membantu pengumpulan data primer penelitian guna menyusun skripsi yang berjudul “*Service Quality, Perceived Value, Trust*, Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi IX Jember” sebagai salah satu syarat bagi peneliti untuk menyelesaikan studi program S1 Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember mohon kesediannya bapak/ibu untuk memberikan pendapat anatau tanggapan dengan cara mengisi kuisisioner berikut. Peneliti menjamin rahasia juga jawaban Bapak/Ibu dalam memberikan kebenaran data pada peneliti.

Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu saya ucapka terimakasih.

Hormat Saya,

Zulfahmi

# **LAMPIRAN 7**

## **Hasil Uji Reliabilitas**



## UJI RELIABILITAS

### 1. SERVICE QUALITY (X1)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,653	5

### 2. PERCEIVED VALUE (X2)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,744	4

### 3. TRUST (X3)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	4

### 4. LOYALITAS

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	70	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	70	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,678	4

# **LAMPIRAN 3**

## **Pengisian Kuesioner**



1. *Service Quality* (Kualitas pelayanan) ( $X_1$ )

	Jumlah Skor	5	4	3	2	1
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Bukti Fisik (<i>Tangibles</i>)</b>						
1	Saya merasa Peralatan pelayanan pelanggan seperti Kursi, Meja, papan pengumuman terlihat jelas dan menarik					
<b>Empati (<i>Empathy</i>)</b>						
2	Saya merasa staf maupun karyawan PT KAI Indonesia Daop IX Jember beroperasi pada waktu yang sesuai					
<b>Ketanggapan (<i>Responsiveness</i>)</b>						
3	Saya merasa staf maupun karyawan PT KAI Indonesia Daop IX Jember selalu siap membantu					
<b>Kehandalan (<i>Reliability</i>)</b>						
4	Saya merasa PT KAI Indonesia Daop IX Jember mempunyai reputasi yang baik					
<b>Jaminan (<i>Assurance</i>)</b>						
5	Saya merasa aman saat menggunakan jasa kereta api di Stasiun Daop IX Jember					

Berikan tanda centang (✓) Pada jawaban yang ada anggap benar. Keterangan :

- Kualitas Layanan (*Service Quality*) Berikan tanda centang (✓) Pada jawaban yang ada anggap benar. Keterangan :
  - SS : Sangat Setuju
  - S : Setuju
  - KS : kurang Setuju
  - TS : Tidak Setuju
  - STS : Sangat Tidak Setuju

## 2. Persepsi Nilai (*Perceived Value*) ( $X_2$ )

	Jumlah Skor	5	4	3	2	1
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa harga tiket kereta jauh lebih murah sehingga bermanfaat					
2	Saya selalu berfikir positif setelah menggunakan jasa angkutan kereta api					
3	Saya merasa senang setelah menggunakan jasa angkutan kereta					

Berikan tanda centang (✓) Pada jawaban yang ada anggapan benar. Keterangan :

### 2. Persepsi Nilai (*Perceived Value*) Berikan tanda centang (✓) Pada jawaban yang anggapan benar. Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

## 3. Kepercayaan (*Trust*) ( $X_3$ )

	Jumlah Skor	5	4	3	2	1
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa percaya terhadap informasi yang diberikan oleh PT Kereta api Indonesia Daop IX Jember					
2	Saya merasa bahwa PT Kereta api Indonesia dapat diandalkan untuk melayani saya dengan baik					
3	Saya merasa PT KAI mampu memberi solusi terhadap masalah yang saya hadapi berkaitan dengan transportasi					

Berikan tanda centang (✓) Pada jawaban yang ada anggapan benar. Keterangan :

### 3. Kepercayaan (*Trust*) Berikan tanda centang (✓) Pada jawaban yang ada anggapan benar.

Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



#### 4. Loyalitas (Y)

	Jumlah Skor	5	4	3	2	1
No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	PT KAI Daop IX Jember menjadi pilihan utama, saat saya akan bepergian ke luar kota					
2	Saya tidak terpengaruh transportasi lain, dan tetap menggunakan kereta api melalui Daop IX saat bepergian keluar kota					
3	Saya selalu merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan transportasi melalui Daop IX Jember					

Berikan tanda centang (√) Pada jawaban yang ada anggapan benar. Keterangan

#### 4. Loyalitas Berikan tanda centang (√) Pada jawaban yang ada anggapan benar.

Keterangan

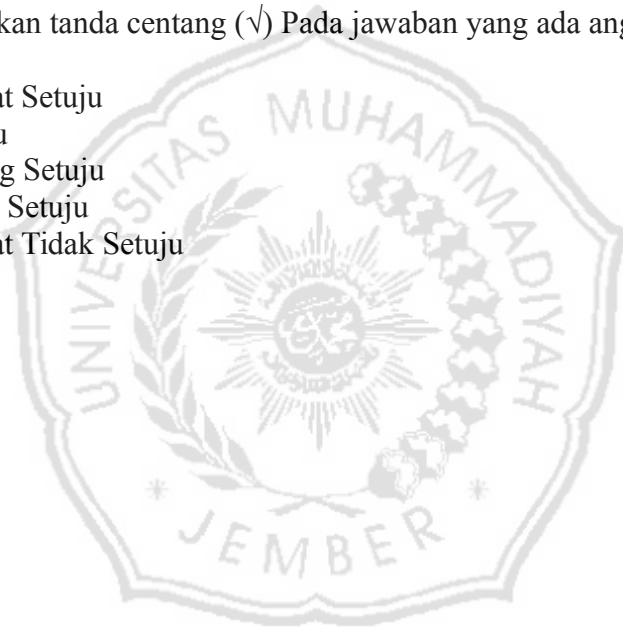
SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju





**LAMPIRAN 4**  
**Frekuensi Pernyataan**  
**Responden**

## Frekuensi Pernyataan Responden

### 1. Service Quality

#### Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
N	Valid	70	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0	0

#### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	20	28,6	28,6	28,6
	4	40	57,1	57,1	85,7
	5	10	14,3	14,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

#### X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	7,1	7,1	7,1
	4	29	41,4	41,4	48,6
	5	36	51,4	51,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

#### X1.3

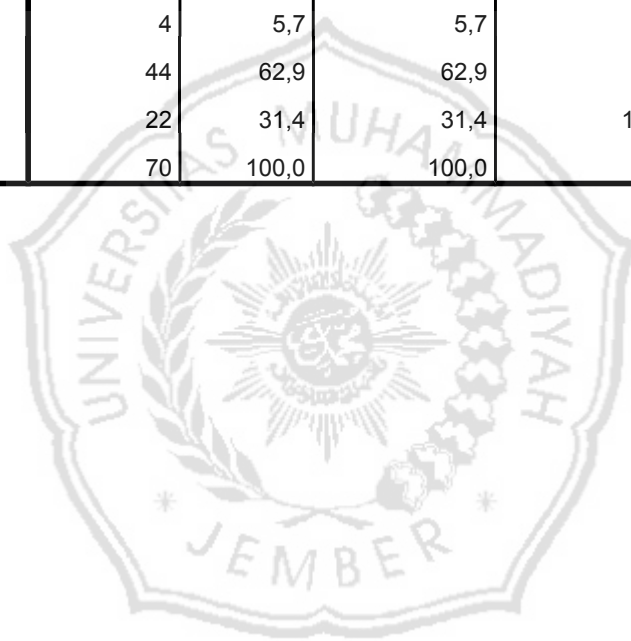
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1,4	1,4	1,4
	4	44	62,9	62,9	64,3
	5	25	35,7	35,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	7,1	7,1	7,1
4	40	57,1	57,1	64,3
5	25	35,7	35,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	5,7	5,7	5,7
4	44	62,9	62,9	68,6
5	22	31,4	31,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	



## 2. Perceived Value

### Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
N	Valid	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0

### X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	4,3	4,3	4,3
	2	5	7,1	7,1	11,4
	3	9	12,9	12,9	24,3
	4	43	61,4	61,4	85,7
	5	10	14,3	14,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	
	5	21	30,0	30,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

### X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,9	2,9	2,9
	3	2	2,9	2,9	5,7
	4	39	55,7	55,7	61,4
	5	27	38,6	38,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

## 3. Trust

### Statistics

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
N	Valid	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0

### X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

	3	5	7,1	7,1	7,1
Valid	4	43	61,4	61,4	68,6
	5	22	31,4	31,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

### X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	2	2,9	2,9
	3	5	7,1	10,0
Valid	4	48	68,6	78,6
	5	15	21,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0

### X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	3	5	7,1	7,1
Valid	4	35	50,0	57,1
	5	30	42,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0

## 4. Loyalitas

### Statistics

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1
N	Valid	70	70	70	70
	Missing	0	0	0	0

### Y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	3	5	7,1	7,1	7,1
Valid	4	43	61,4	61,4	68,6
	5	22	31,4	31,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

**Y1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	2	2,9	2,9
	3	5	7,1	10,0
Valid	4	48	68,6	78,6
	5	15	21,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0



# **LAMPIRAN 5**

## **Rekapitulasi Kuesioner**






**LAMPIRAN 8**

**TABEL R *PRODUCT***

***MOMENT*, DAN TABEL**

**DISTRIBUSI T**

The image features a large, faint watermark of the Universitas Muhammadiyah Jember logo in the background. The logo is a shield-shaped emblem with a central sunburst and the text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER' around it.

Tabel r product Moment (Sig = 0,05)							
df	R	df	R	df	r	df	R
1	0.9969	26	0.3739	51	0.2706	76	0.2227
2	0.9500	27	0.3673	52	0.2681	77	0.2213
3	0.8783	28	0.3610	53	0.2656	78	0.2199
4	0.8114	29	0.3550	54	0.2632	79	0.2165
5	0.7545	30	0.3494	55	0.2609	80	0.2162
6	0.7067	31	0.3440	56	0.2586	81	0.2159
7	0.6664	32	0.3388	57	0.2564	82	0.2146
8	0.6319	33	0.3388	58	0.2542	83	0.2133
9	0.6021	34	0.3291	59	0.2521	84	0.2120
10	0.5760	35	0.3246	60	0.2500	85	0.2108
11	0.5529	36	0.3202	61	0.2480	86	0.2096
12	0.5324	37	0.3160	62	0.2461	87	0.2084
13	0.5140	38	0.3120	63	0.2441	88	0.2072
14	0.4973	39	0.3081	64	0.2423	89	0.2061
15	0.4821	40	0.3044	65	0.2404	90	0.2050
16	0.4683	41	0.3008	66	0.2387	91	0.2039
17	0.4555	42	0.2973	67	0.2369	92	0.2028
18	0.4438	43	0.2940	68	0.2352	93	0.2017
19	0.4329	44	0.2907	69	0.2335	94	0.2006
20	0.4227	45	0.2876	70	0.2319	95	0.1996
21	0.4132	46	0.2845	71	0.2303	96	0.1986
22	0.4044	47	0.2816	72	0.2287	97	0.1975
23	0.3961	48	0.2787	73	0.2272	98	0.1966
24	0.3882	49	0.2759	74	0.2257	99	0.1956
25	0.3809	50	0.2732	75	0.2242	100	0.1946

Sumber: Data primer yang diolah 2017

Tabel Distribusi t			
Df	0,1	0,05	0,025
1	3.0777	6.3138	12.7062
2	1.8856	2.9200	4.3027
3	1.6377	2.3534	3.1824
4	1.5332	2.1318	2.7764
5	1.4759	2.0150	2.5706
6	1.4398	1.9432	2.4469
7	1.4149	1.8946	2.3646
8	1.3968	1.8595	2.3060
9	1.3830	1.8331	2.2622
10	1.3722	1.8125	2.2281
11	1.3634	1.7959	2.2010
12	1.3562	1.7823	2.1788
13	1.3502	1.7709	2.1604
14	1.3450	1.7613	2.1448
15	1.3406	1.7531	2.1314
16	1.3368	1.7459	2.1199
17	1.3334	1.7396	2.1098
18	1.3304	1.7341	2.1009
19	1.3277	1.7291	2.0930
20	1.3253	1.7247	2.0860
21	1.3232	1.7207	2.0796
22	1.3212	1.7171	2.0739
23	1.3195	1.7139	2.0687
24	1.3178	1.7109	2.0639
25	1.3163	1.7081	2.0595
26	1.3150	1.7056	2.0555
27	1.3137	1.7033	2.0518
28	1.3125	1.7011	2.0484
29	1.3114	1.6991	2.0452
30	1.3104	1.6973	2.0423
31	1.3095	1.6955	2.0395
32	1.3086	1.6939	2.0369
33	1.3077	1.6924	2.0345
34	1.3070	1.6909	2.0322
35	1.3062	1.6896	2.0301
36	1.3055	1.6883	2.0281
37	1.3049	1.6871	2.0262
38	1.3042	1.6860	2.0244
39	1.3036	1.6849	2.0227
40	1.3031	1.6839	2.0211
41	1.3025	1.6829	2.0195
42	1.3020	1.6820	2.0181
43	1.3016	1.6811	2.0167
44	1.3011	1.6802	2.0154
45	1.3006	1.6794	2.0141
46	1.3002	1.6787	2.0129
47	1.2998	1.6779	2.0117
48	1.2994	1.6772	2.0106
49	1.2991	1.6766	2.0096
50	1.2987	1.6759	2.0086
51	1.2984	1.6753	2.0076
52	1.2980	1.6747	2.0066
53	1.2977	1.6741	2.0057

54	1.2974	1.6736	2.0049
55	1.2971	1.6730	2.0040
56	1.2969	1.6725	2.0032
57	1.2966	1.6720	2.0025
58	1.2963	1.6716	2.0017
59	1.2961	1.6711	2.0010
60	1.2958	1.6706	2.0003
61	1.2956	1.6702	1.9996
62	1.2954	1.6698	1.9990
63	1.2951	1.6694	1.9983
64	1.2949	1.6690	1.9977
65	1.2947	1.6686	1.9971
66	1.2945	1.6683	1.9966
67	1.2943	1.6679	1.9960
68	1.2941	1.6676	1.9955
69	1.2939	1.6672	1.9949
70	1.2938	1.6669	1.9944
71	1.2936	1.6666	1.9939
72	1.2934	1.6663	1.9935
73	1.2933	1.6660	1.9930
74	1.2931	1.6657	1.9925
75	1.2929	1.6654	1.9921
76	1.2928	1.6652	1.9917
77	1.2926	1.6649	1.9913
78	1.2925	1.6646	1.9908
79	1.2924	1.6644	1.9905
80	1.2922	1.6641	1.9901
81	1.2921	1.6639	1.9897
82	1.2920	1.6636	1.9893
83	1.2918	1.6634	1.9890
84	1.2917	1.6632	1.9886
85	1.2916	1.6630	1.9883
86	1.2915	1.6628	1.9879
87	1.2914	1.6626	1.9876
88	1.2912	1.6624	1.9873
89	1.2911	1.6622	1.987
90	1.291	1.6623	1.9867
91	1.2909	1.6618	1.9864
92	1.2908	1.6616	1.9861
93	1.2907	1.6614	1.9858
94	1.2906	1.6612	1.9855
95	1.2905	1.6611	1.9853
96	1.2904	1.6609	1.985
97	1.2903	1.6607	1.9847
98	1.2902	1.6606	1.9845
99	1.2902	1.6604	1.9842
100	1.2901	1.6602	1.984

Sumber: Data primer yang diolah 2017

# **LAMPIRAN 6**

## **Hasil Uji Validitas**



## UJI VALIDITAS

### 1. SERVICE QUALITY (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,230	-,025	,108	,064	,605**
	Sig. (2-tailed)		,055	,835	,371	,601	,000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	,230	1	-,210	,044	,415**	,641**
	Sig. (2-tailed)	,055		,081	,715	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	-,025	-,210	1	,007	-,317**	,129
	Sig. (2-tailed)	,835	,081		,955	,008	,287
	N	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	,108	,044	,007	1	,082	,511**
	Sig. (2-tailed)	,371	,715	,955		,502	,000
	N	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	,064	,415**	-,317**	,082	1	,516**
	Sig. (2-tailed)	,601	,000	,008	,502		,000
	N	70	70	70	70	70	70
X1	Pearson Correlation	,605**	,641**	,129	,511**	,516**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,287	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. *PERCEIVED VALUE (X2)*

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,402**	,057	,790**
	Sig. (2-tailed)		,001	,640	,000
	N	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	,402**	1	,047	,631**
	Sig. (2-tailed)	,001		,700	,000
	N	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	,057	,047	1	,561**
	Sig. (2-tailed)	,640	,700		,000
	N	70	70	70	70
X2	Pearson Correlation	,790**	,631**	,561**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 3. *TRUST (X3)*

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,420**	,120	,721**
	Sig. (2-tailed)		,000	,323	,000
	N	70	70	70	70
X3.2	Pearson Correlation	,420**	1	,144	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000		,234	,000
	N	70	70	70	70
X3.3	Pearson Correlation	,120	,144	1	,611**
	Sig. (2-tailed)	,323	,234		,000
	N	70	70	70	70
X3	Pearson Correlation	,721**	,758**	,611**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70

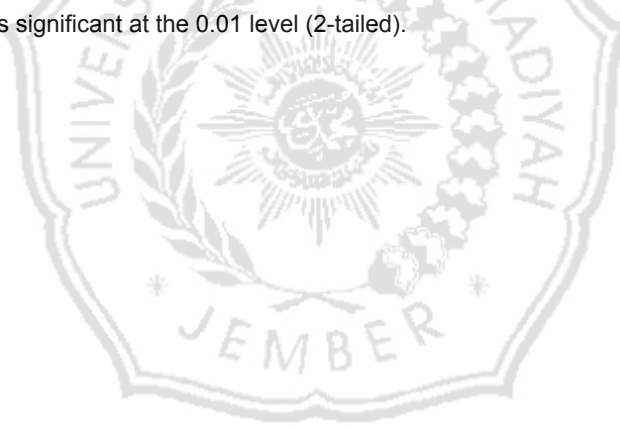
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. LOYALITAS (Y)

**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	-,230	,452**	,594**
	Sig. (2-tailed)		,055	,000	,000
	N	70	70	70	70
Y1.2	Pearson Correlation	-,230	1	-,101	,468**
	Sig. (2-tailed)	,055		,406	,000
	N	70	70	70	70
Y1.3	Pearson Correlation	,452**	-,101	1	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,406		,000
	N	70	70	70	70
Y	Pearson Correlation	,594**	,468**	,727**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70

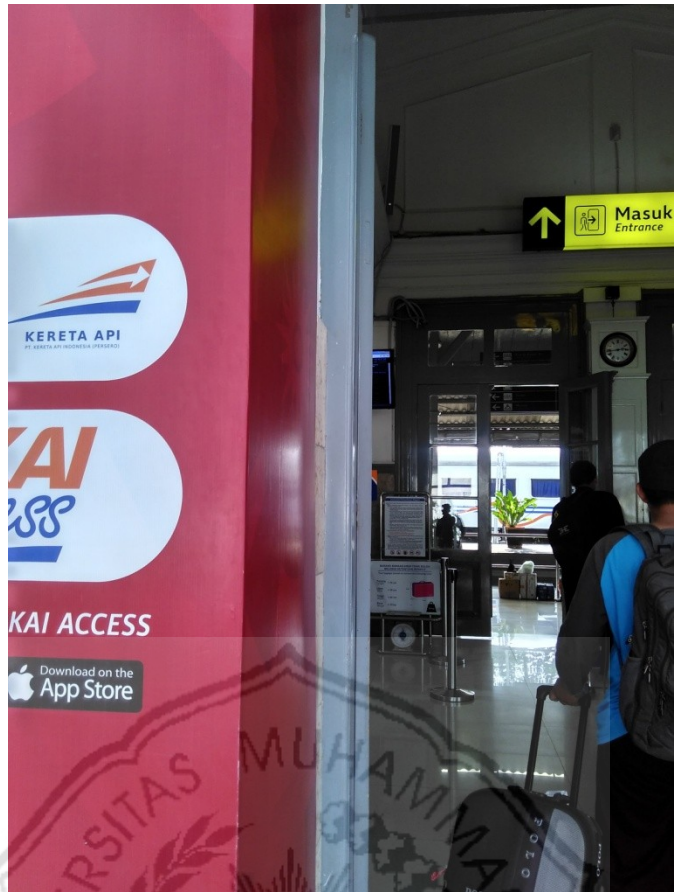
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).







**LAMPIRAN 10**  
**DOKUMENTASI**













**LAMPIRAN 9**  
**Hasil Analisis Regresi**  
**Linear Berganda**

**REGRESSION**  
**/MISSING LISTWISE**  
**/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA**  
**/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)**  
**/NOORIGIN**  
**/DEPENDENT Y**  
**/METHOD=ENTER X1 X2 X3.**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 <sup>b</sup>		Enter

- a. Dependent Variable: Y  
 b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,455 <sup>a</sup>	,207	,171	,921	,207	5,751	3	66	,001

- a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2  
 b.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14,627	3	4,876	5,751	,001 <sup>b</sup>
	Residual	55,959	66	,848		
	Total	70,586	69			

- a. Dependent Variable: Y  
 b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	X1	X2	X3
1	1	3,982	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,010	19,593	,01	,02	,99	,06
	3	,006	25,428	,05	,05	,00	,94
	4	,001	63,340	,94	,93	,00	,00

- a. Dependent Variable: Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5,551	2,565		2,164	,034
	X1	0,302	0,089	0,013	3,391	,001
	X2	0,741	0,251	0,462	2,951	,004
	X3	0,270	0,101	0,339	2,288	,005

a. Dependent Variable: Y

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Correlations			Collinearity Statistics		
	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	X1	0,333	0,012	0,010	0,582	1,718
	X2	0,539	0,341	0,303	0,430	2,326
	X3	0,412	0,140	0,118	0,653	1,531

a. Dependent Variable: Y

Residuals Statistics<sup>a</sup>

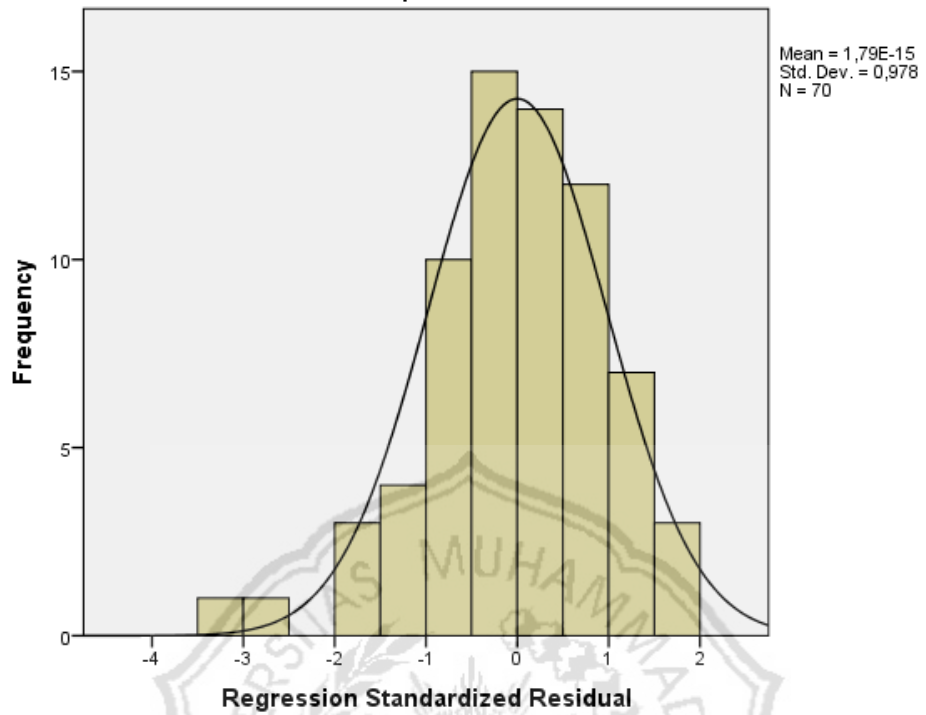
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11,47	13,59	12,61	,460	70
Residual	-3,153	1,657	,000	,901	70
Std. Predicted Value	-2,486	2,112	,000	1,000	70
Std. Residual	-3,424	1,799	,000	,978	70

a. Dependent Variable: Y



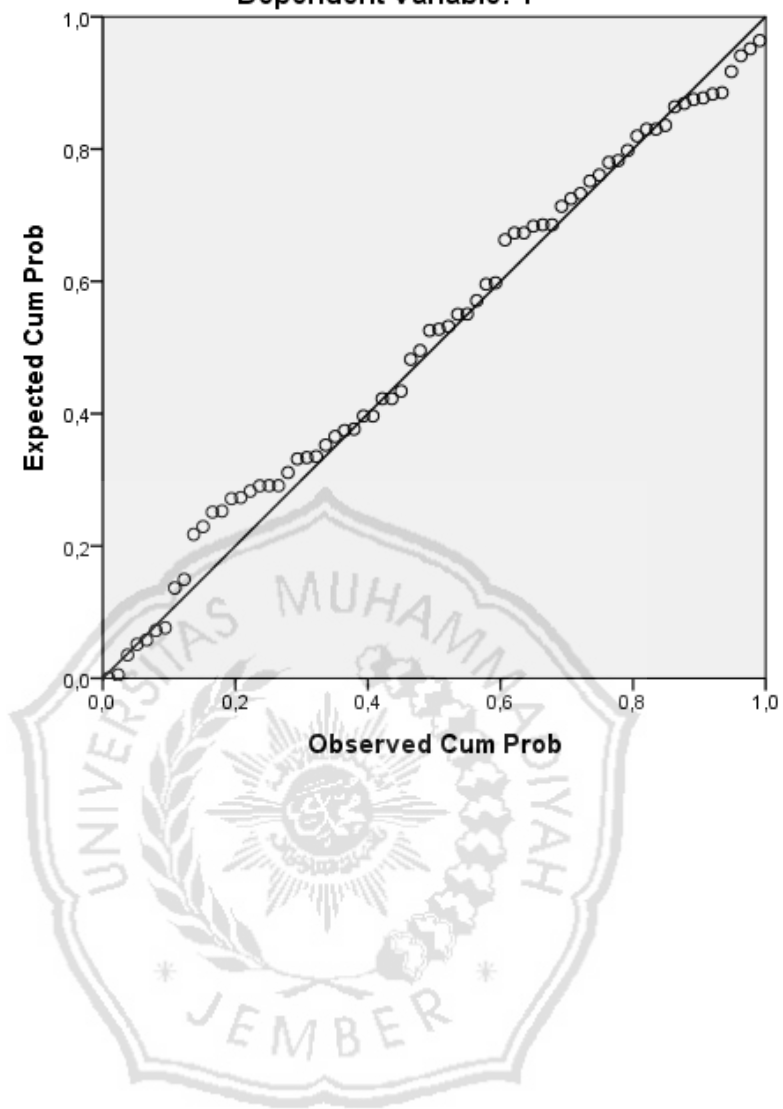
### Histogram

Dependent Variable: Y



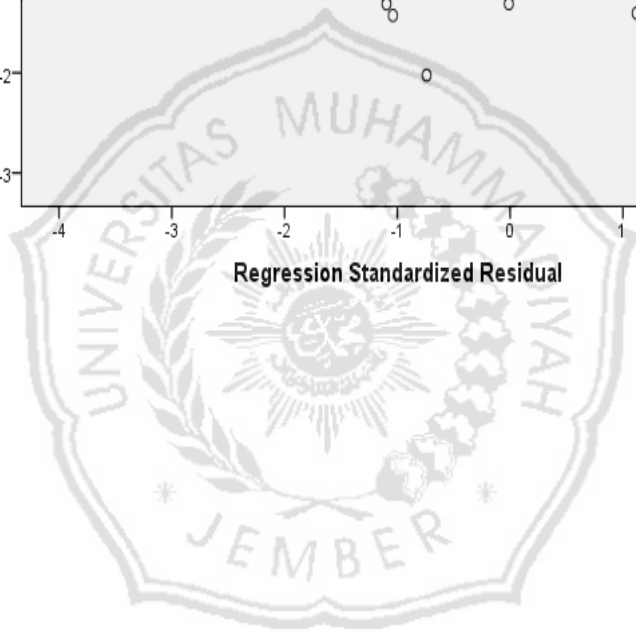
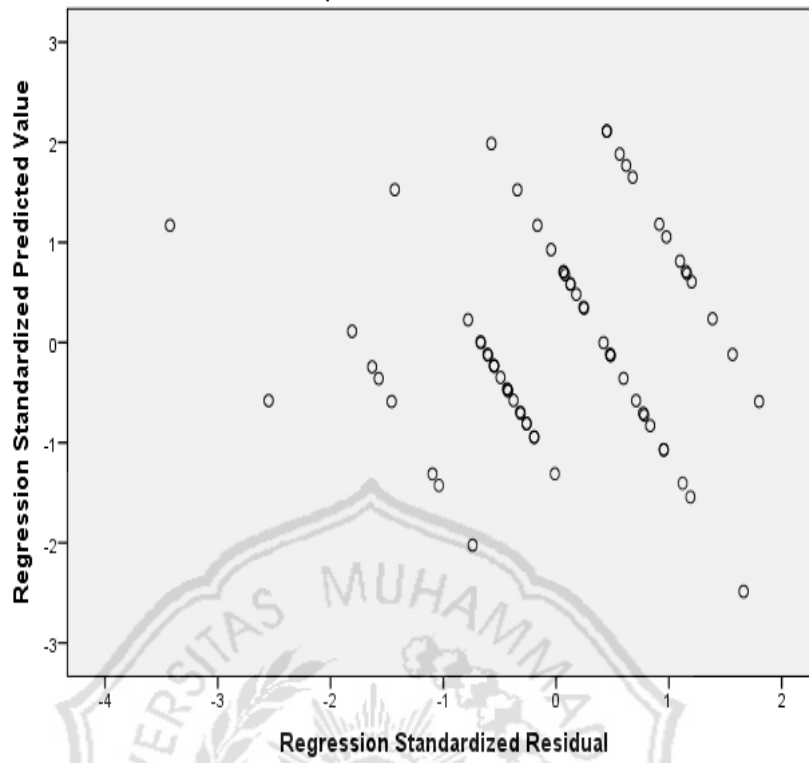
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y



### Scatterplot

Dependent Variable: Y



NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.3	X3.1	X3.2	X3.3	X3.3	Y1	Y2	Y3	Y	
1	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	4	4	5	13	5	4	4	13
2	5	5	4	4	4	22	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12
3	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	4	5	5	14	4	4	5	13
4	4	5	3	4	4	20	4	5	4	13	5	5	4	14	5	4	5	14
5	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
6	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	5	4	14	5	4	5	14
7	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	5	4	14	5	4	4	13
8	4	4	4	4	4	20	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	4	13
9	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
10	5	5	4	4	4	22	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	5	14
11	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13
12	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13
13	5	5	5	4	4	23	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	5	13
14	4	5	5	4	4	22	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
15	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	5	3	13	5	4	5	14
16	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	5	14
17	4	5	5	4	4	22	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
18	4	5	5	4	4	22	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	4	13
19	5	5	4	4	4	22	4	5	4	13	5	4	5	14	4	2	4	10
20	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	4	4	5	13	5	4	4	13
21	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	4	5	3	12	5	4	5	14
22	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
23	4	5	4	4	4	21	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	12