

## **ABSTRAK**

### **PENGUNAAN MEDIA SOSIAL RADIO REPUBLIK INDONESIA JEMBER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI DENGAN MASYARAKAT**

Skripsi ini mengkaji tentang Penggunaan Media Sosial Radio Republik Indonesia (RRI) Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat. Media sosial sebagai alat pendukung bagi RRI Jember untuk membangun komunikasi dengan masyarakat. Permasalahannya adalah cara RRI Jember menggunakan media sosial sebagai alat untuk membangun komunikasi dengan masyarakat, faktor-faktor penghambat dan pendukung yang berpengaruh terhadap penggunaan media sosial RRI Jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat, perbandingan banyak pendengar sebelum dan setelah menggunakan media sosial sebagai alat dalam membangun komunikasi dengan masyarakat. Tujuannya adalah untuk mengetahui cara RRI Jember menggunakan media sosial sebagai alat untuk membangun komunikasi dengan masyarakat, untuk mengetahui faktor-faktor penghambat dan pendukung apa yang berpengaruh terhadap penggunaan media sosial RRI Jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat, serta untuk perbandingan banyak pendengar sebelum dan setelah menggunakan media sosial sebagai alat dalam membangun komunikasi dengan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. RRI Jember menggunakan media sosial sebagai pendukung dalam penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat. Media sosial mempermudah RRI Jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat. Ada beberapa faktor seperti faktor penghambat antara lain pemblokiran, media sosial lain, gangguan internet dan faktor pendukung antara lain berita viral, bintang tamu terkenal, kualitas komputer menjadi pengaruh yang besar dalam penggunaan media sosial RRI Jember dalam membangun komunikasi dengan masyarakat. Perbandingan yang dirasakan oleh RRI Jember setelah menggunakan media sosial adalah semakin banyaknya pendengar sehingga membuat RRI Jember lebih dikenal oleh masyarakat Jember dan sekitarnya.

**Kata Kunci** : Penggunaan, Media Sosial, RRI Jember

## ABSTRACT

### **The Usage of Radio Republik Indonesia Jember Social Media in Building the Communication with Society**

This thesis examines the Use of Radio Republic of Indonesia (RRI) Social Media in Building Communication with the Community. Social media as a supporting tool for RRI Jember to build communication with the community. The problem is the way RRI Jember uses social media as a tool to build communication with the community, inhibiting and supporting factors that influence RRI Jember's social media use in building communication with the community, comparing listeners before and after using social media as a tool in building communication with the community. The aim is to find out how RRI Jember uses social media as a tool to build communication with the community, to find out the inhibiting factors and supporters of RRI Jember's use of social media in building communication with the community, as well as comparing listeners before and after using social media as a tool in building communication with the community. This study uses a descriptive method with a qualitative approach. RRI Jember uses social media as a supporter in delivering information and promotion to the public. Social media makes it easy for RRI Jember to build communication with the community. There are several factors such as inhibiting factors such as blocking, other social media, internet interference and supporting factors such as viral news, famous guest stars, computer quality is a major influence in RRI Jember's use of social media in building communication with the public. The comparison felt by RRI Jember after using social media is the increasing number of listeners, making RRI Jember better known by the people of Jember and its surroundings.

**Keywords** : Usage, Social Media, RRI Jember