BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial sangat digandrungi oleh masyarakat saat ini, baik masyarakat Indonesia maupun dunia, mulai dari anak-anak sampai orang dewasa. Ini tidak bisa dipungkiri lagi, setiap kali ada waktu luang hampir semua orang menyempatkan diri untuk melakukan aktivitas online di media sosial. Seperti yang kita tahu, bahwa media sosial ini seperti Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Line, dan lain-lain. Alasan sederhana mengapa banyak orang yang mengandrungi media sosial adalah interaksi online dengan teknologi mobile praktis yang bisa di bawa ke mana-mana, sehingga semua orang bisa melakukannya kapan pun dan di mana pun mereka berada. Media sosial merupakan salah satu media yang memilki banyak para pengguna yang berada di seluruh dunia.

Ada beberapa orang yang pengatakan bahwa media sosial merupakan media online yang akan memudahkan untuk melakukan interaksi sosial dan media sosial yang memakai teknologi serba canggih yang memilki sistem web yang akan menjadikan dialog interatif. Media sosial merupakan situs yang mana setiap para penggunanya bisa membagi atau mencari informasi pribadi atau juga halaman pribadi yang akan terkoneksi pada orang lain atau teman – temannya. Media sosial juga merupakan sebuah alat yang bisa di jadikan seagai alat promosi yang sangat efektif dan juga efisien. Hal ini di karenakan mudahnya media sosial di akses oleh siapa saja. Sehingga jaringan promosi yang akan di lakukan menjadi lebih luas. Ada banyak sekali jenis media sosial yang ada sekarang ini seperti halnya twitter, facebook, instagram dan juga lainnya yang mempunyai manfaat seperti media cetak akan tetapi lebih murah dan juga lebih cepat. Mengetahui hal itu, jika anda seorang pengusaha, saya yakin anda akan memilih melakukan pemasaran produk

pada media sosial dari pada media cetak. Itulah peran dari media sosial yang cukup menarik perhatian para pengguna media sosial. Selain itu peran yang tak kalah menariknya adalah mudahnya orang berkomunikasi tanpa mengenal jarak dan waktu serta dapat berbagi foto, video dan juga tautan.

Seperti kita ketahui media sosial bukanlah hal baru lagi malah bisa dikategorikan sebagai kebutuhan yang wajib dimiliki. Sekarang media sosial tidak hanya diminati oleh kalangan remaja tapi juga orang dewasa pun sangat menikmati yang namanya media sosial dengan alasan mengikuti zaman. Media sosial sekarang sudah sangat banyak macamnya dan tidak sedikit yang berpendapat segala informasi lebih cepat beredar dan cepat diterima oleh masyarakat lewat sosial media. Dampak yang ditimbulkannya pun beragam dari yang positif dan negatif, namun kembali ke individu masing-masing bagaimana memanfaatkannya.

Dalam hal ini RRI Jember juga memanfaatkan media sosial seperti youtube, facebook dan instagram sebagai salah satu cara untuk membangun komunikasi dengan masyarakat. Karena mayoritas penduduk Kabupaten Jember sudah memiliki akun media sosial. Sehingga mereka akan memanfaatkan akun media sosial mereka untuk mencari apa yang mereka butuhkan. Oleh karena itu RRI Jember juga memanfaatkan media sosial agar bisa membangun komunikasi dengan masyarakat Jember. Beberapa fungsi dari media sosial yang bisa dimanfaatkan oleh RRI Jember antara lain adalah sebagai media promosi, pemberitaan, hiburan dan citra. Seperti yang kita ketahui sekarang radio sudah kurang diminati setalah munculnya internet dan didukung dengan media sosialnya yang semakin beraneka macam dan banyak diminati. Oleh karena itu RRI Jember tidak ingin terpaku hanya dengan radio saja namun juga menggunakan media sosial namun tidak keluar jauh dari konten radio. Media sosial digunakan sebagai media pendukung saja untuk memberikan informasi-informasi bagi masyarakat yang aktif di media sosial dan tetap menyajikan berita yang menarik lewat radio.

Dalam membangun komunikasi dengan masyarakat, RRI Jember tentu harus menggunakan media komunikasi massa dalam menyebarkan pesan-pesan dan informasi kepada khalayak banyak (publik). Sehingga terciptanya komunikasi yang baik dengan komunikasi massa serta media sosial diharapkan mampu

menjadi jembatan komunikasi yang baik sehingga masyarakat akan selalu mendapatkan informasi-informasi dari segala media yang disajikan oleh RRI Jember. Dengan demikian penelitian dengan judul "Penggunaan Media Sosial Radio Republik Indonesia (RRI) Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat", diharapkan bisa mendeskripsikan ekfektifnya penggunaan media sosial dalam membangun komunikasi dengan masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah yang timbul adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana RRI Jember menggunakan media sosial sebagai alat untuk membangun komunikasi dengan masyarakat?
2. Faktor-faktor penghambat dan pendukung yang berpengaruh terhadap penggunaan media sosial RRI Jember?
3. Bagaimana perbandingan banyak pendengar sebelum dan setelah menggunakan media sosial sebagai alat dalam membangun komunikasi dengan masyarakat?

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam sebuah penelitian, setiap aktivitas yang terjadi dikarenakan adanya tujuan-tujuan tertentu. Hal ini bertujuan agar penelitian dalam melakukan penelitian tidak keluar dari jalur yang telah ditentukan. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian yaitu :

1. Untuk mengetahui penggunaan media sosial di RRI Jember sebagai alat membangun komunikasi dengan masyarakat.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor penghambat dan pendukung apa saja yang berpengaruh terhadap penggunaan media sosial di RRI.
4. Untuk mengetahui perbandingan banyak pendengar sebelum dan setelah menggunakan media sosial sebagai alat dalam membangun komunikasi dengan masyarakat.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang ada, maka suatu penelitian diharapkan mempunyai menfaat dari hasil penelitian. Dalam hal ini terdapat dua manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, yaitu secara akademis dan praktis.

1.4.1 Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapakan dapat memberikan suatu manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama dibidang ilmu komunikasi dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

1.4.2 Manfaat Praktis

Dapat memberikan masukan secara evaluasi terhadap masalah-masalah yang timbul dalam menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi RRI Jember dengan masyarakat.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
JEMBER