

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Forsdale. 1981. *Perspective on Communication, Addison*. Newyork .
- Griffin, Emory A. 2003. *A First look at Communication Theory, 5th edition*. New York : McGraw Hill. 390-402.
- Howard, P. N., dan M. R. Parks. 2012. "Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequwnse". *Jurnal of Communication* 62 (2) : 359.
- Kietzmann, Jan H. 2011. *Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media*. Business Horizons. 54 (3): 241–251.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta : Salemba Humanika
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho D, Riant. 2004. *Kebijakan Publik, Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3S
- Winardono, S. 2006. *Matikan TV Mu Teror Media Televisi di Indonesia*. Yogyakarta : Resist Book.