

ABSTRAK

Malikatus Sholihah, Ririn. 2019. NIM. 1510521004, *Media Promosi PT. PLN (Persero) Jember Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Prabayar*, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M.Si.

Penelitian ini membahas mengenai media promosi yang digunakan PT.PLN (Persero) Jember dalam meningkatkan minat pelanggan prabayar, mulai dari perencanaan, kegiatan dan evaluasi dalam promosi listrik prabayar. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian, dalam perencanaan promosi listrik prabayar PT.PLN (Persero) Jember menerapkan produknya kepada para pegawai PLN terlebih dahulu, lalu diterjunkan ke masyarakat dengan sasaran utama pelanggan baru dan pelanggan yang menunggak. Kegiatan promosi tidak hanya dilakukan melalui media online dan media massa, tetapi ada kegiatan mobil keliling, nangkring bareng, dan pemasaran keliling yang disertai dengan spanduk, pamflet dan penyebaran brosur. Evaluasi dalam kegiatan ini mengedukasi para pelanggan yang belum menggunakan listrik prabayar dan menambah kuota meter prabayar. Dengan berbagai kegiatan promosi yang dilakukan, PT.PLN (Persero) Jember mampu meningkatkan minat pelanggan prabayar tiap tahunnya.

Kata Kunci:Media promosi, Listrik prabayar

ABSTRACT

Malikatus Sholihah, Ririn. 2019. NIM. 1510521004, *Promotion Media PT. PLN (Persero) Jember in Increasing the Interest of Prepaid Customers*, Thesis Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah Jember University. Advisor: Dr. Juariyah, M.Sc.

This study discusses the promotional media used by PT PLN (Persero) Jember in increasing the interest of prepaid customers, starting from planning, activities and evaluation in the promotion of prepaid electricity. This study uses a type of qualitative descriptive research. The technique of collecting data uses interviews and documentation. The results of the study, in planning the promotion of prepaid electricity PT PLN (Persero) Jember, applied its products to PLN employees first, then it was deployed to the community with the main target of new customers and delinquent customers. Promotional activities are not only carried out through online media and mass media, but there are mobile car activities, hanging together, and mobile marketing accompanied by banners, flyers and brochure distributions. The evaluation in this activity educated customers who had not used prepaid electricity and added prepaid meter quotas. With various promotional activities carried out, PT. PLN (Persero) Jember is able to increase the interest of prepaid customers each year.

Keywords: *Promotion media, Prepaid electricity*

