

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Loedvita Febrianti
Nim : 15.1041.1028
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN PADA MARTABAK KING JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap di tuntutan di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember , 20 mei 2019
Yang menyatakan,



Loedvita febrianti
Nim 15.1041.1028

SKRIPSI



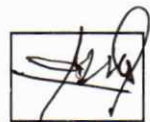
**ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN
PADA MARTABAK KING JEMBER**

Oleh:

LoedvitaFebrianti
NIM. 15.1041.1028

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Budi Santoso, SE,MM, M.Ak



Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. WennyMurtaliningTyas, M.Si



PENGESAHAN

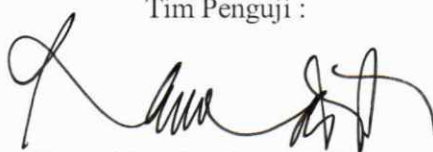
Skripsi berjudul Analisis Swot Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Martabak King Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 20 Mei 2019

Tempat : Fakultas ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :



Drs. Akhmad Suharto, MP.

NIP 0701126202

Dosen Pembimbing I,



Budi Santoso, SE, MM, M.Ak

NIP. 0709107301

Dosen Pembimbing II,

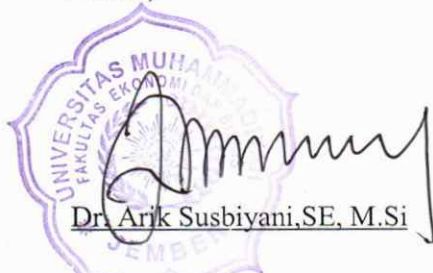


Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si

NIP 0708116401

Mengesahkan :

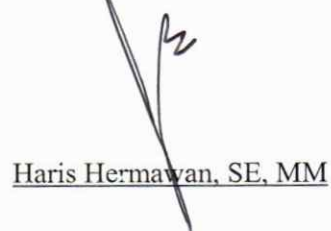
Dekan,



Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si

NPK.0109289

Ketua Jurusan,



Haris Hermawan, SE, MM

NPK. 1503643