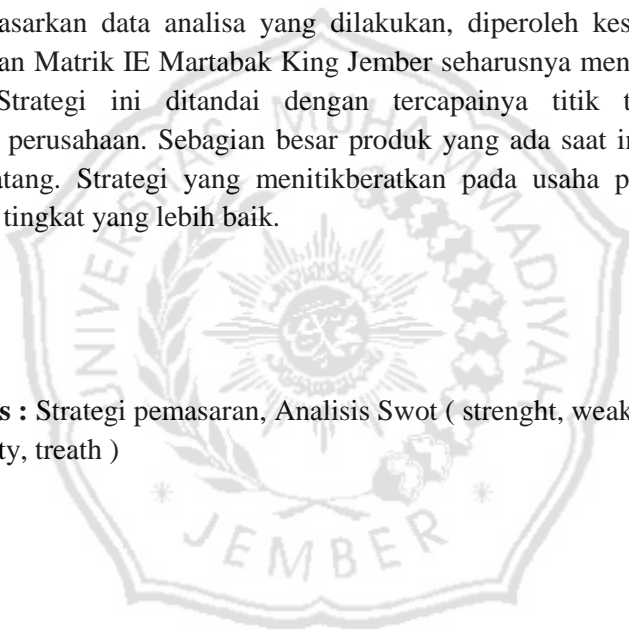


ABSTRAK

Tujuan dari studi ini untuk mengetahui lingkungan IFAS (*Internal factor Analysis Summary*) dan EFAS (*Eksternal factor Analysis Summary*) pada Martabak King serta mengetahui strategi alternatif pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode SWOT yaitu perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Model SWOT yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi formulation analytical framework yang terbagi dalam 3 tahap utama yaitu tahap masukan (*input stage*), tahap pencocokan (*maching stage*) dan tahap keputusan (*decisioun stage*).

Berdasarkan data analisa yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa berdasarkan Matrik IE Martabak King Jember seharusnya menerapkan strategi stabilitas. Strategi ini ditandai dengan tercapainya titik tertinggi dalam penjualan perusahaan. Sebagian besar produk yang ada saat ini berada dalam posisi matang. Strategi yang menitikberatkan pada usaha perubahan untuk mencapai tingkat yang lebih baik.

Keywords : Strategi pemasaran, Analisis Swot (strength, weakness, oppoturnity, treath)



Abstract

The purpose of this study was to determine the IFAS (Internal factor Analysis Summary) and EFAS environment (External factor Analysis Summary) on the King Martabak and find out alternative marketing strategies. This study uses the SWOT method, namely strategic planning used to evaluate strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The SWOT model used in this study is a formulation analytical framework strategy that is divided into 3 main stages, namely the input stage, the matching stage and the decision stage.

Based on the analysis data carried out, it was concluded that based on the Martabak King Jember IE Matrix, it should implement a stability strategy. Based on analysis, the conclusion Matrik IE Martabak King Jember that should implement a stability strategy. This strategy is marked by achieving the highest point of sale of the company. Most of the products currently in the good position. Strategies that focus on changing efforts to achieve a better level.

Keywords : *Marketing strategy, Swot Analysis (strenght, weakness, oppoturnity, treath)*

