

**ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN
PADA MARTABAK KING JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
LoedyitaFebrianti
NIM. 15.1041.1028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Loedvita Febrianti
Nim : 15.1041.1028
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN PADA MARTABAK KING JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap di tuntutan di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember , 20 mei 2019
Yang menyatakan,

Loedvita febrianti
Nim 15.1041.1028

SKRIPSI



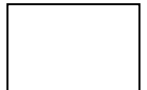
**ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN
PADA MARTABAK KING JEMBER**

Oleh:

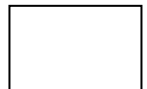
**LoedvitaFebrianti
NIM. 15.1041.1028**

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Budi Santoso, SE,MM, M.Ak



Dosen Pembimbing Pendamping : Dra. WennyMurtaliningTyas, M.Si



PENGESAHAN

Skripsi berjudul Analisis Swot Sebagai Penentu Strategi Pemasaran Pada Martabak King Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Senin

Tanggal : 20 Mei 2019

Tempat : Fakultas ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Drs. Akhmad Suharto, MP.

NIP 0701126202

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Budi Santoso, SE,MM, M.Ak

Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si

NIP. 0709107301

NIP 0708116401

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si

Haris Hermawan, SE, MM

NPK.0109289

NPK. 1503643

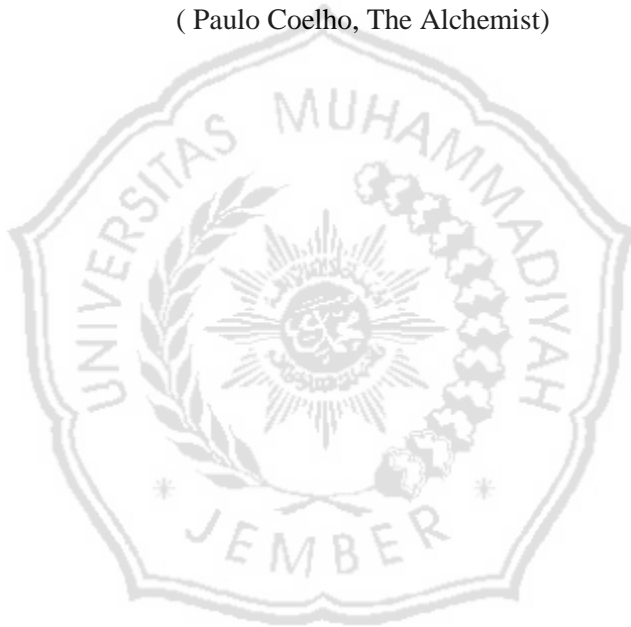
MOTTO

“Tidak ada kesuksesan melainkan dengan pertolongan Allah SWT”

(Qs. Huud:88)

“There is only one thing that makes a dream impossible to achieve: the fear of failure”

(Paulo Coelho, The Alchemist)



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadiran Allah Subhanahu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS SWOT SEBAGAI PENENTU STRATEGI PEMASARAN PADA MARTABAK KING JEMBER, skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Srata Satu (S1) Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga. Terimakasih telah memberikan rasa sabar pada hamba-Mu ini, terimakasih atas ridho dan kehendak-Mu sehingga hamba ini dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr, Ir. Muhammad Hazmi, DESS, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr, Arik Susbiyani, SE,MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
4. Haris Hermawan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
5. Bapak Budi Santoso, SE,MM,M.Ak selaku dosen pembimbing pertama yang telah banyak memberikan ilmu kepada saya dan Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si yang telah sabar membimbing saya mengerjakan tugas akhir ini dan tidak lupa Bapak Drs. Akhmad Suharto M.P selaku dosen penguji. Terimakasih telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Abdullah dan Alm. Ibu Ucik Aptiningsih terimakasih telah menghadirkan saya di dunia ini dengan ketulusan hati mencurahkan cinta,kasih sayang,serta do'a yang selalu menyertai saya setiap hari
7. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terimakasih atas semua bantuan yang diberikan

Jember , 20 mei 2019

Penulis

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, karena hanya atas ijin dan karuniaNya yang sangat besar maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan yang telah meridho'i dan mengabulkan segala do'a.
2. Semua ini saya persembahkan pada kedua orang tua saya, Bapak Abdullah dan Alm. Ibu Ucik Aptiningsih yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Kesuksesan saya adalah untuk membahagiakan kedua orang tua saya selalu, ucapan terimakasih terasa sangat kurangnya untuk membalas segala limpahan kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian. semoga selalu dalam lindungan Allah SWT
3. Bapak Budi Santoso, SE,MM, M.Ak dan Ibu Wenny Murtalining Tyas, M.Si selaku dosen pembimbing dan Drs. Akhmad Suharto M.P selaku dosen penguji yang telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan banyak ilmu agar saya menjadi lebih baik. Semoga bapak dan ibu sehat selalu
4. Calon suamiku kelak, ku persembahkan ini untukmu agar kau tau bahwa aku mampu menjadi istri yang bisa kau banggakan kelak kepada keluarga, sahabat dan teman-temanmu nanti. Semoga kau selalu dalam limpahan berkah dari Allah SWT
5. Terimakasih untuk teman-teman kelas Manajemen A 2015 kalian tidak akan terlupakan waktu telah kita lalui bersama. Terimakasih telah menjadi teman menuntun ilmuku dan senantiasa membantuku dikala susah. Semoga kesuksesan selalu bersama kita semua
6. Untuk sahabat-sahabat saya atau teman-teman saya yang telah menemani saya disaat susah maupun senang saat jauh dari orang tua, terimakasih telah menjadi orang-orang terdekat saya di kota Jember ini. Semoga limpahan rezeki dan kesuksesan selalu bersama kita semua

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN PENULIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Konsep Pemasaran	7
2.1.3 Konsep Strategi	8
2.1.4 Alternatif-Alternatif Strategi	10

2.1.5 Pemilihan Strategi	11
2.1.6 Strategi Pemasaran	11
2.1.7 Tahap-Tahap Dalam Strategi Pemasaran	12
2.1.8 Analisis Swot	12
2.1.9 Model Swot	13
2.1.10 Penentuan Strategi Internal Dan Eksternal	14
2.1.12 Tahap Pencocokan	16
2.1.13 Penentuan Strategi Perusahaan Dengan Matrik Swot	18
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu	20
2.3 Kerangka Konseptual	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian Dan Pendekatan	25
3.2 Definisi Operasional Variable	25
3.3 Jenis Dan Sumber Data	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Unit Analisis	26
3.6 Informan Penelitian	27
3.7 Pengujian Keabsahan Data	27
3.7.1 Uji Kepercayaan	28
3.7.2 Uji Dependability	28
3.8 Analisis Data	28
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	33
4.1.1 Profil Perusahaan	33
4.1.2 Visi Misi Martabak King Jember	33
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	34
4.3 Aspek Personalia	35
4.3.1 Jumlah Tenaga Kerja	35
4.3.2 Jam Kerja Karyawan	36
4.3.3 Sistem Upah	36
4.4 Aspek Pemasaran	36
4.4.1 Daerah Pemasaran	36

4.4.2 Strategi Pemasaran -----	36
4.5 Deskripsi Informan -----	37
4.6 Hasil Penelitian -----	37
4.6.1 Tahap Masukan Data (Input Stage)-----	37
4.6.1.1 Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)-----	39
4.6.1.2 Perhitungan Penentuan Bobot Skor SWOT-----	40
4.6.2 Tahap Pencocokan (Matching Stage) -----	42
4.6.3 Tahap Keputusan (Decisioun Stage) -----	43
4.6.4 Penentuan Strategi Pemasaran -----	47
4.6.5 Pembahasan-----	49
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN -----	51
5.1 Kesimpulan-----	51
5.2 Saran-----	51
DAFTAR PUSTAKA -----	52
LAMPIRAN -----	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Martabak King Jember	4
Tabel 1.2 Tabel SWOT Martabak King Jember	5
Tabel 2.1 Contoh IFAS	17
Tabel 2.2 Contoh EFAS	18
Tabel 2.3 Tabel Matrik SWOT	21
Tabel 2.4 Tabel Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Daftar jabatan sekaligus jumlah karyawan “ Martabak King Jember”	28
Tabel 3.2 Tabel Matrik Swot	32
Tabel 4.1 Jumlah tenaga kerja Martabak King Jember	35
Tabel 4.2 Data Informan Kunci	37
Tabel 4.3 Data Informan Utama	37
Tabel 4.4 Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan	39
Tabel 4.5 Matriks Internal Factor Analysis Summary	41
Tabel 4.6 Matriks Eksternal Factor Analysis Summary	41
Tabel 4.7 Matrik SWOT Martabak King	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Matrik Internal Eksternal analisis dalam Perencanaan Strategis-----	20
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual-----	24
Gambar 3.1 Matrik Internal Eksternal analisis dalam Perencanaan strategis-----	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Martabak King Jember-----	34
Gambar 4.2 Matrik internal eksternal analisis dalam perencanaan strategi-----	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuisisioner

Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 3 Bobot dan Rating

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5 Surat Pernyataan Penelitian



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2001. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Abdul Manap. 2016. **Revolusi Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Basuki, Sulisty, 2010, **Metode Penelitian**, Penaku, Jakarta.
- David, Fred R, 2006, **Strategic Management**, Salemba Empat, Jakarta
- Indah, Dewi Rosa 2015. **Analisis SWOT Pada Sakinah Swalayan Di Kota Langsa.**, Fakultas Ekonomi, Universitas Samudra
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, **Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan**, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, 2012, **Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan**, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Julia hartati, 2013, **Analisis swot sebagai dasar penentuan strategi berdaya saing pada PT. COFFINDO**, universitas sumatera utara.
- Kottler, Philip, 2007, **Manajemen Pemasaran Modern: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Volume tiga, Terjemahan, Edisi Kelima, Prenhallindo, Jakarta.
- Kottler, Philip, 2007, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Volume Satu, Terjemahan, Edisi Ketujuh, Lembaga Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta
- Moleong, L.J, 2012, **Metodologi Penelitian Kualitatif**, Edisi Revisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Pearce, Jack, Robinson, Richard, 2007 **Manajemen Strategi**, Jilid 1, Bina Rupa Aksara, Jakarta

- Pearce, Jack, Robinsin, Richard, 2007 **Manajemen Strategi**, Jilid 1, BinaRupaAksara, Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2004, **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2006, **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ratini, Putu Mela 2014. **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Tiara Dewata Denpasar.**, STIMI Handayani, Denpasar
- Santoso, 2015. **Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Indomaret**. Fakultas Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Saprijal, Makmur 2015. **Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.**, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
- Sugiyono, (2008). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung. Alfabeta
- Sekaran, U. (2006). **Metode Penelitian Untuk Bisnis 1**. (4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Soeratno, dan Arsyad, L, 2009, **Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis**, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2012, **Memahami Penelitian Kualitatif**, ALFABETA, Bandung.
- Swasta, Basudan Irawan, 2005, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F, 2010, **Strategi Pemasaran**, edisi 1, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F, 2012. **Strategi Pemasaran**, edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta.

