

LAMPIRAN 1
Pengantar Kuisisioner



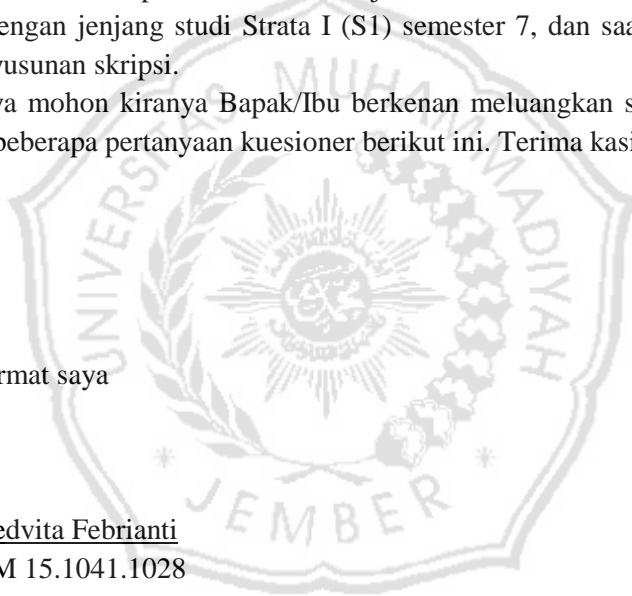
KUISIONER PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA MARTABAK KING JEMBER

Kuesioner ini merupakan model kuesioner terbuka karena jawaban seluruhnya berasal dari pihak perusahaan yang dipimpin oleh Bapak/Ibu. Data-data dari kuisisioner ini tidak akan disebarluaskan kepada pihak mana pun karena hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian skripsi di Universitas Muhammadiyah Jember. Penulis merupakan mahasiswi jurusan Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dengan jenjang studi Strata I (S1) semester 7, dan saat ini sedang dalam proses penyusunan skripsi.

Saya mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan meluangkan sedikit waktu untuk menjawab beberapa pertanyaan kuesioner berikut ini. Terima kasih.

Hormat saya

Loedvita Febrianti
NIM 15.1041.1028



LAMPIRAN 2
Kuisisioner Penelitian



DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA INFORMAN KUNCI (OWNER MARTABAK KING JEMBER)

Pernyataan digunakan untuk menyusun data skripsi pada program stars 1 (S1) Fakultas Ekonomi Manajemen yang di ajukan peneliti.

- a. Petunjuk Pengisian
 - Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama
 - Isi jawaban dengan jelas

- b. Identitas Responden
 - No Responden :1
 - Jenis kelamin :Laki-Lakit
 - Jabatan :Owner

1.Sebutkan Visi dan Misi Martabak King Jember ?

JAWAB

1. Visi : Menjadi perusahaan penyedia jasa makanan yang halal enak, bermutu dan terjamin demi pemenuhan permintaan konsumen
2. Misi :Selalu memakai bahan baku yang berkualitas, dan halal memberikan kepuasan konsumen menjadi penghargaan tertinggi kami

Dilihat dari faktor Internal perusahaan :

1. Menurut Bapak hal-hal apa saja yang menjadi kekuatan perusahaan ?

JAWAB

Menyediakan produk yang enak dan berlabel halal,pelayanan ramah,harga yang terjangkau sesuai dengan cita rasa yang di berikan,letak usaha yang strategis dan martabak king menempati rating tertinggi di Jember

2. Menurut Bapak hal-hal apa saja yang menjadi kelemahan perusahaan ?

JAWAB

Martabak tidak bertahan lama dan juga di saat antri panjang konsumen tidak bisa menunggu sambil duduk

Dilihat dari faktor Eksternal perusahaan :

1. Menurut Bapak hal-hal apa saja yang menjadi peluang perusahaan ?

JAWAB

Di jember adanya peningkatan jumlah mahasiswa setiap tahun yang masuk ke wilayah kabupaten Jember sehingga semakin besar peluang konsumen membeli martabak king jember, dan juga lokasi yang strategis

2. Menurut Bapak hal-hal apa saja yang menjadi ancaman perusahaan ?

JAWAB

Munculnya kompetitor di wilayah jember ini, dan juga kenaikan harga bahan baku

Pertanyaan wawancara untuk perusahaan :

1. Apa produk yang tersedia sudah berlabel halal ?

JAWAB = 100% Martabak yang di jual halal

2. Bagaimana dengan penampilan karyawan Martabak King jember ?

JAWAB = Diwajibkan untuk tampil rapi

3. Bagaimana strategi penetapan harga yang diterapkan pada Martabak King jember?

JAWAB = untuk harga saya samakan dengan cabang pertama Martabak King

4. Strategi bisnis apa yang diterapkan Martabak King jember dalam menghadapi persaingan selama ini?

JAWAB = kita selalu yakin kalau produk kita bagus pasti konsumen akan kembali lagi ke martabak king, maka dari itu kita selalu memberikan pelayanan yang terbaik seterusnya

5. Menurut anda bagaimana lokasi usaha Martabak King jember ?

JAWAB = lokasi martabak king sudah sangat strategis karna berada di daerah kampus di pinggir jalan dan juga dekat dengan hotel Royal dan hotel Moetel

6. Menurut anda bagaimana menjaga sebuah kepercayaan terhadap konsumen?

JAWAB = tetap melayani dengan ramah, sopan, dan selalu menomer satukan pembeli

7. Menurut anda bagaimana peluang agar usaha bisa berkembang ?

JAWAB = peluangnya sangat besar untuk berkembang

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA INFORMAN UTAMA (KARYAWAN MARTABAK KING JEMBER)

Pernyataan digunakan untuk menyusun data skripsi pada program sarjana 1 (S1) Fakultas Ekonomi Manajemen yang diajukan peneliti.

a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama
- Isi jawaban dengan jelas

b. Identitas Responden

- No Responden :2
- Jenis kelamin :Laki-laki
- Jabatan :Karyawan

1. Bagaimana dengan produk yang ada sudah berlabel halal ?

JAWAB = Semua martabak dan terang bulan yang dijual halal

2. Bagaimana karyawan menjaga kerapian seragam ?

JAWAB= selalu menjaga kerapian

3. Bagaimana pelayanan yang di terapkan oleh Martabak King jember ?

JAWAB = selalu memberikan pelayanan dengan baik

4. Bagaimana karyawan membuat suasana menjadi nyaman untuk konsumen?

JAWAB = selalu menjaga kebersihan, terkadang mengajak konsumen untuk mengobrol

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA INFORMAN UTAMA (KARYAWAN MARTABAK KING JEMBER)

Pernyataan digunakan untuk menyusun data skripsi pada program sarjana 1 (S1) Fakultas Ekonomi Manajemen yang diajukan peneliti.

a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama
- Isi jawaban dengan jelas

b. Identitas Responden

- No Responden :3
- Jenis kelamin :Laki-laki
- Jabatan :Karyawan

1. Bagaimana dengan produk yang ada sudah berlabel halal ?

JAWAB = Semua martabak dan terang bulan yang dijual halal

2. Bagaimana karyawan menjaga kerapian seragam ?

JAWAB= selalu menjaga kerapian

3. Bagaimana pelayanan yang diterapkan oleh Martabak King jember ?

JAWAB = selalu memberikan pelayanan dengan baik

4. Bagaimana karyawan membuatsuasanamenjadinyamanuntuk konsumen?

JAWAB = selalu menjaga kebersihan, terkadang mengajak konsumen untuk mengobrol

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA RESPONDEN (KONSUMEN MARTABAK KING JEMBER)

Pernyataan digunakan untuk menyusun data skripsi pada program stars 1 (S1)
Fakultas Ekonomi Manajemen yang di ajukan peneliti.

a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama
- Isi jawaban dengan jelas

b. Identitas Responden

- No Responden :4
- Jenis kelamin :Perempuan
- Nama konsumen : indah permata

1. Menurut anda bagaimana cita rasa di martabak king jember?
2. Menurut anda bagaimana pelayanan di martabak king jember?
3. Menurut anda bagaimana letak lokasi di martabak king jember?
4. Menurut anda apa yang menjadi ancaman bagi martabak king jember?
5. Bagaimana tanggapan anda mengenai jajanan di wilayah jember ini?

JAWAB :

1. Menurut saya cita rasa martabak king jember enak dan juga bahan yang dipakai kualitasnya baik sehingga tidak membuat tenggorokan sakit
2. Menurut saya pelayanan di martabak king jember sangat baik, pelayan menggunakan seragam yang rapi
3. Menurut saya lokasi martabak king termasuk lokasi yang sangat strategis karena bisa di jangkau dan dekat dengan daerah kampus
4. Menurut saya ancamannya adalah pesaing martabak yang kini banyak muncul
5. Menurut saya jajanan kini di jember sangat beragam sangat enak saat sedang bersantai dan pulang kantor

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA RESPONDEN (KONSUMEN MARTABAK KING JEMBER)

Pernyataan digunakan untuk menyusun data skripsi pada program sarjana 1 (S1) Fakultas Ekonomi Manajemen yang diajukan peneliti.

a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama
- Isi jawaban dengan jelas

c. Identitas Responden

- No Responden :5
- Jenis kelamin :Laki-laki
- Nama Konsumen: Andy sugiartono P

1. Menurut anda bagaimana cita rasa di martabak king jember?
2. Menurut anda bagaimana pelayanan di martabak king jember?
3. Menurut anda bagaimana letak lokasi di martabak king jember?
4. Menurut anda apa yang menjadi ancaman bagi martabak king jember?
5. Bagaimana tanggapan anda mengenai jajanan di wilayah jember ini?

JAWAB :

1. Menurut saya , saya suka membeli martabak manis di martabak King Jember karna harga sesuai dengan rasa yang di berikan
2. Menurut saya, pelayanannya ramah
3. Menurut saya, lokasi martabak King jember tergolong lokasi yang strategis
4. Menurut saya, mungkin adanya kenaikan harga bahan baku dapat menjadi ancaman bagi martabak King Jember
5. Menurut saya, saya sangat suka dengan jajanan yang kini berkembang di wilayah jember ini

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA RESPONDEN (KONSUMEN MARTABAK KING JEMBER)

Pernyataan digunakan untuk menyusun data skripsi pada program stars 1 (S1) Fakultas Ekonomi Manajemen yang diajukan peneliti.

a. Petunjuk Pengisian

- Baca dan pahami setiap pernyataan dan seksama
- Isi jawaban dengan jelas

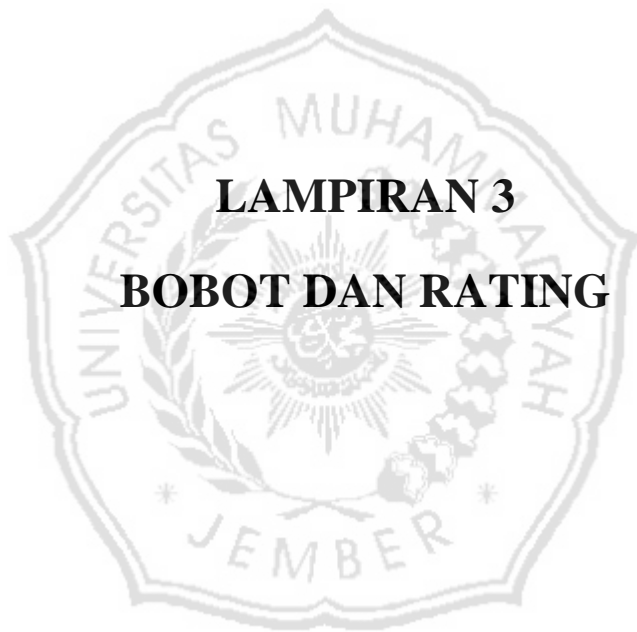
d. Identitas Responden

- No Responden :6
- Jenis kelamin :Perempuan
- Nama konsumen :cindy alvita

1. Menurut anda bagaimana cita rasa di martabak king jember?
2. Menurut anda bagaimana pelayanan di martabak king jember?
3. Menurut anda bagaimana letak lokasi di martabak king jember?
4. Menurut anda apa yang menjadi ancaman bagi martabak king jember?
5. Bagaimana tanggapan anda mengenai jajanan di wilayah jember ini?

JAWAB :

1. Menurut saya, martabak king jember merupakan salah satu martabak favorite saya karna rasanya yang enak
2. Menurut saya, pelayanannya memuaskan dan karyawannya sopan
3. Menurut saya, lokasinya strategis
4. Menurut saya, ancamannya mungkin adalah munculnya pesaing yang kini banyak menjual martabak juga di wilayah jember
5. Menurut saya jajanan kini telah banyak hadir di wilayah jember ini sangat membantu ketika bingung saat ingin ngemil saat di kos atau sedang mengerjakan tugas berkelompok dari kampus



LAMPIRAN 3
BOBOT DAN RATING

LAMPIRAN BOBOT DAN RATING
Penilaian Ranting dan Bobot Pada Setiap Faktor Internal dan Eksternal
Martabak King Jember

Penilaian Rating :

Berilah nilai 1 sampai dengan 4 pada

setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut ini :

Rating Keterangan

4	Sangat kuat
3	Kuat
2	Rata-rata
1	Lemah

Variabel yang bersifat positif (semua kategori yang masuk dalam kekuatan dan peluang) diberi nilai 1 sampai dengan 4 dengan membandingkan rata-rata dengan pesaing utama. Sedangkan variabel yang bersifat negatif kebalikannya jika kelemahan dan ancaman besar sekali (dibanding dengan rata-rata pesaing sejenis) nilainya adalah 1, sedangkan jika nilai ancaman kecil/dibawah rata-rata pesaing-pesaingnya nilainya 4.

Penilaian Bobot :

Berilah nilai 1 sampai dengan 4 pada setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut :

4	Sangat penting
3	Penting
2	Rata-rata
1	Tidak Penting



LAMPIRAN 4
DOKUMENTASI PENELITIAN



