

## Abstrak

Nur Azizah, Siti, 2019. *Komunikasi Organisasi Pimpinan Rumah Batik Wirodipuro dalam Meningkatkan Loyalitas Kerja Karyawan*. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah, M. Si

**Kata Kunci:** *Komunikasi Organisasi, Kepemimpinan, Loyalitas kerja Karyawan, Rumah Batik Wirodipuro.*

Komunikasi Organisasi adalah salah satu kunci kesuksesan sebuah perusahaan. Karena dengan adanya komunikasi akan memudahkan anggota-anggota perusahaan dalam menjalankan tugas dari setiap pekerjaannya. Dalam hal ini, Rumah Batik Wirodipuro akan menjadikan komunikasi sebagai bentuk interaksi antara atasan dengan bawahan. Oleh karena itu perlu diketahui bagaimana komunikasi organisasi pimpinan Rumah Batik Wirodipuro dalam meningkatkan loyalitas kerja karyawan. Fokus dari penelitian kali ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi organisasi pimpinan dalam meningkatkan loyalitas kerja karyawan. Untuk menjabarkan fokus penelitian tersebut, metode penelitian yang peneliti gunakan yaitu deskriptif kualitatif, dengan metode pengumpulan data berupa wawancara kepada pimpinan dan seluruh karyawan Rumah Batik Wirodipuro. Teknik penentuan sumber data yang peneliti gunakan adalah *sensus*, dimana peneliti memilih seluruh anggota populasi menjadi respondennya. Hasil yang didapat dari penelitian kali ini yaitu, komunikasi organisasi yang berjalan di Rumah Batik Wirodipuro menggunakan tiga fungsi, 1) fungsi perintah, 2) fungsi relasional, 3) fungsi manajemen ambigu. Selain itu, adapun hambatan komunikasi yang terjadi di dalam Rumah Batik Wirodipuro. Fungsi perintah pimpinan sebagai garis koordinasi, selain itu komunikasi dari fungsi ini memperbolehkan anggota organisasi membicarakan, menerima, menafsirkan dan bertindak atas suatu perintah. Fungsi relasional pimpinan yaitu membebaskan karyawan untuk menjalin hubungan diluar Rumah Batik Wirodipuro. Fungsi manajemen ambigu pimpinan untuk mengatasi ketidakjelasan pesan pimpinan kepada karyawan. selain tiga fungsi tersebut, adapun hambatan komunikasi. Hambatan tersebut bersifat geografis, biologis, teknis, sosial dan budaya serta hambatan yang berhubungan dengan penugasan kerja.

## Abstract

Nur Azizah, Siti, 2019. *Organizational Communication of the Leadership of Home Batik Wirodipuro in Increasing Employee Loyalty*. Thesis, Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah Jember University, Advisor: Dr. Juariyah, M. Si

**Keywords:** *Organizational Communication, Leadership, Employee Loyalty, Home Batik Wirodipuro.*

Organizational Communication is one of the keys to the success of a company. Because the existence of communication will make it easier for company members to carry out their duties from each of their jobs. In this case, the Home Batik Wirodipuro will make communication as a form of interaction between superiors and subordinates. Therefore it is necessary to know how the organization of leadership in the home industry of batik wirodipuro in increasing employee job loyalty. The focus of this research is to find out how the leadership organization communication in increasing employee work loyalty. to describe the focus of the study, the research method used by the researcher was descriptive qualitative, with the method of collecting data in the form of interviews with the leaders and all employees of the Wirodipuro Batik Home. The technique of determining the data source that the researcher uses is the census, where the researcher selects all members of the population as respondents. The results obtained from this research are organizational communication that runs in the Wirodipuro Batik Home using three functions, 1) command functions, 2) relational functions, 3) ambiguous management functions. In addition, there are communication barriers that occur within the Wirodipuro Batik House. The command function of the leader as a line of coordination, besides that communication from this function allows members of the organization to discuss, accept, interpret and act on an order. The leadership's relational function is to free employees to establish relationships outside the Wirodipuro Batik Home . Management functions are ambiguous for the manager to overcome the ambiguity of leadership messages to employees. besides these three functions, there are communication barriers. These obstacles are geographical, biological, technical, social and cultural, as well as obstacles related to work assignments.