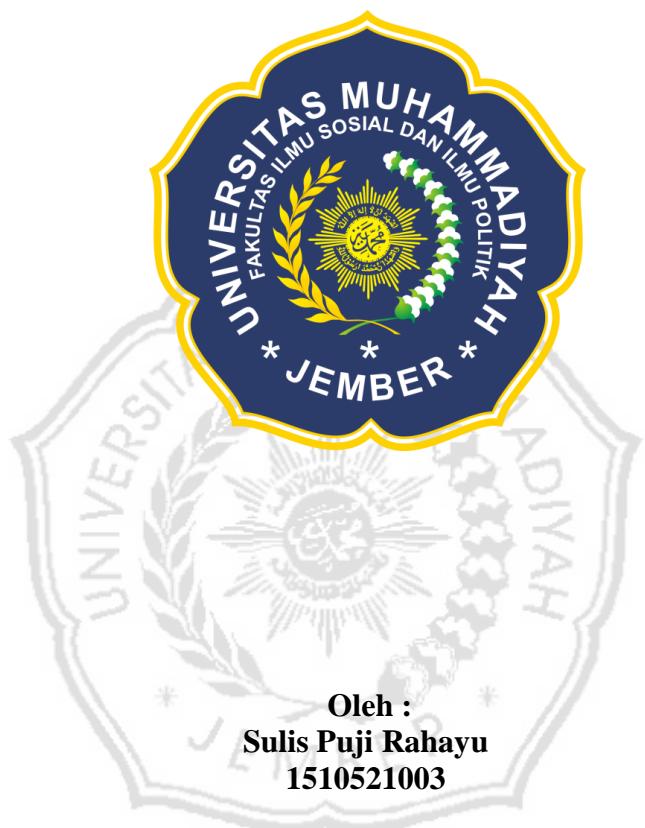


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DE-DEUN CHIPS
TEMPUREJO JEMBER MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



Oleh :
Sulis Puji Rahayu
1510521003

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DE-DEUN CHIPS TEMPUREJO JEMBER MELALUI MEDIA SOSIAL”. Laporan proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkansaran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsiini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Jember, 31 Juli 2019

Penulis

PERSEMPAHAN

- 1.** Syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT
- 2.** Untuk kedua orang tuaku Terimakasih Banyak yang telah mensuport dan juga membiayai kuliahku, berkat do'a dan jerih payah kalian bisa mengantarkan aku sampai di titik ini.
- 3.** Untuk sodara dan juga kerabat – kerabat ku yang telah mensuport dan membantu kelancaran mengerjakan skripsi ini Terimakasih banyak.
- 4.** Dr. Emy Kholifah R., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
- 5.** Suyono, SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
- 6.** Drs. Hery B. Cahyono, M.Si, selaku Dosen Pembimbing. Untuk Dosen Pembimbing Bapak Herry B cahyono, terimakasih banyak sudah sabar membimbing dari awal hingga terselesaiannya skripsi ini.
- 7.** Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember, khususnya dosen jurusan Ilmu Komunikasi yang membekali ilmu dan wawasan yang berguna kepada penulis..
- 8.** Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.
- 9.** Untuk Mas Deden Owner Home Industri De-deun Chips, Terimakasih banyak sudah meberikan ijin untuk penelitian di Home Industrinya dan memberi kan motifasi – motifasi untuk mengerjakan skripsi ini.
- 10.** Untuk teman – teman tercinta Ilmu Komunikasi angkatan 2015 terimakasih banyak, berkat dukungan kalian skripsi ini bisa selesai tepat waktu.



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DE-DEUN
CHIPS TEMPUREJO JEMBER MELALUI MEDIA
SOSIAL**

SKRIPSI

“Diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi
salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember”

Oleh:
Sulis Puji Rahayu
1510521003

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Sulis Puji Rahayu, NIM: 1510521003. ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 31 Juli 2019

Tempat : Gedung B. Lantai 3, RuangUjian Skripsi 3.2, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu PolitikUniversitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Dr.Juariyah.,M.Si.
NIP 19670861993032002

Sekretaris,

Drs. Hery B. Cahyono,M.Si.
NPK 0211316

Anggota,

Suyono, S.H., M.Ikom
NPK 1503647

Mengetahui:
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,

Dr. Emi Kholifah R., M.Si
NPK. 92 08 378

MOTTO

Bagi Manusia ada Malaikat – malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, dimuka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu Kaum Hingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan Apabila Allah menghendaki Keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.

(Q.S.Ar Rad :11)

Jangan malu Terlihat sederhana, Tapi Malulah ketika kamu Pura – Pura Kaya

(Merry Riana)



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sulis Puji Rahayu
NIM : 1510521003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan

Sulis Puji Rahayu
NIM 1510521003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penelitian Terdahulu.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2 Definisi Strategi Komunikasi	8
2.2 Strategi Pemasaran	10
2.3 Media Sosial	12

2.4 Teori Uses and Gratification.....	21
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Teknik Penentuan Sumber Data	23
3.4 Sumber Data	24
3.5 Teknik Pengumpulan Sumber Data.....	24
3.6Teknik Analisa Data	24
BAB IV.PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.2 Pembahasan	29
4.2.1 Strategi Pemasaran De-deun Chips Melalui Media Sosial.....	29
4.2.2 Hambatan Home Industri De-deun Chips	36
BAB V.PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DE-DEUN CHIPS TEMPUREJO JEMBER MELALUI MEDIA SOSIAL**

Oleh:

Sulis Puji Rahayu

NIM 1510521003

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh penguji

Jember, 31 Juli 2019

Pembimbing

Drs. Hery B.Cahyono, M.Si.

NIDN.0713046301

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sulis Puji Rahayu
NIM : 1510521003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu sosial dan Ilmu politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya Ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Komunikasi Pemasaran De-deun chips Tempurejo Jember Melalui Media Sosial

Beserta perangkat yang ada (jika di perlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneekslusif ini Universitas Muhammadiyah jember berhak menyimpan, mengalih mediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (Database), merawat , dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember
Pada tanggal : 31 Juli 2019
Yang menyatakan,

**Sulis Puji Rahayu
NIM.1510521003**

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 : Struktur Organisasi De-deun Chips 29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4: kerangka pemikiran	21
Gambar 4.1: Peta Kabupaten Jember	27



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus komunikasi.* Bandung : PT. Mandar Maju.

Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong uchjana. 2003. *Ilmu teori dan filsafat komunikasi.* Bandung Citra aditya Bakti.

Kotler, philip. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 2.* Jakarta. Indeks.

Nuruddin. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Priansa,Juni Donni.2017, *Komunikasi pemasarn Terpadu.* Pustaka setia.

Purnama,Fransisca.2015, *Jago Jualan di Instagram,*PT Alona Indonesia Raya.

Sumber Tesis :

Susanto.*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Pada RMX (Rossy Motocross)Shop Purwokerto,* Tidak diterbitkan 2019.

Wijayanti,Apri.*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram :studi kasus di Appleblossom Purwokerto.* Tidak di Terbitkan 2019.

Sumber Internet

<https://books.google.co.id/books?id=4zG8>

<https://www.academia.edu>

<https://prezi.com>

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/amwaluna/article/view/2172>

<https://billionairecoach.co.id/bisnis-online/apa-itu-marketplace-di-zaman-sekarang>

<http://iispaujiah.blogspot.com/2017/01/1-pengertian-market-place-2-sejarah.html>

<http://www.ibudigital.com/sejarah-marketplace-tokopedia/>

<http://www.ibudigital.com/sejarah-marketplace-bukalapak/>

<https://thidiweb.com/sejarah-shopee/>

<http://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html#ixzz5mAfqgVdn>

<http://satupedang.blogspot.com/2015/02/sejarah-asal-mula-media-sosial-instagram.html>

<https://thidiweb.com/tentang-facebook/>

(www.ardilas.com/2015/09/definisi-arti-whatsapp-adalah-merupakan-aplikasi-berkirim-pesan-messenger-chatting-android.html).

fahrudinspi.blogspot.co.id/2016/08/kelebihan-dan-kekurangan-whatsapp.html

www.ardilas.com/2015/09/definisi-arti-whatsapp-adalah-merupakan-aplikasi-berkirim-pesan-messenger-chatting-android.html

