

ABSTRAK

Nurani Hasanah, Unsa. 2019. Komunikasi *Interpersonal* Komunitas Tanoker Ledokombo Jember Dalam Meningkatkan Kemandirian Pengrajin Melalui Pendampingan. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember. Pembimbing: Dr. Juariyah . M.Si

Skripsi ini mengkaji tentang bagaimana komunikasi antarpribadi mampu mengubah kehidupan seseorang melalui pendampingan kerajinan. Menariknya untuk diteliti karena disini memiliki anggota pendampingan yang semuanya beranggotakan ibu-ibu. Dengan notabennya sebagai orang yang bertanggung jawab akan pekerjaan rumah tangga, namun masih mampu untuk menciptakan sebuah ide-ide kreatif dan inovatif yang membangun. Dengan latar belakang yang rata-rata, bahkan ada yang dibawah rata-rata. Namun inovasinya mampu dinikmati dan dimiliki hingga ke mancanegara, seperti *Australia* dan *Singapore*. Wajar sekali jika tempat penelitian ini banyak dikunjungi oleh banyak wisatawan, baik dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu lokasi yang mampu menjaid salah satu contoh bagaimana mengembangkan sebuah desanya. Dengan komunikasi interpersonal yang berjalan dengan baik dalam pelaksanaan pendampingan kerajinan ini. hingga mampu menciptakan jiwa wirausaha melalui kreatifan yang terpendam. Tentu saja didukung dengan komunikasi yang efisien lagi. Kelas-kelas entrepreneur juga didirikan demi melatih jiwa dagang dan juga kelancaran dalam berkomunikasi di depan banyak orang lebih baik lagi, baik komunikasi antarpribadi dalam verbal maupun non verbal.

Kata Kunci: Komunikasi, Edukasi, Persepsi dan Perubahan.

ABSTRACT

Nurani Hasanah, Unsa. 2019. Interpersonal Communication of the Tanoker Ledokombo Jember Community in Increasing the Independence of Craftsmen through Assistance. Essay. Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Muhammadiyah Jember University. Advisor: Dr. Juariyah. M.Si.

This thesis examines how interpersonal communication can change a person's life through craft assistance. It is interesting to study because here they have mentoring members who are all members of mothers. With Notaben as a person who is responsible for housework, but still able to create a creative and innovative ideas that build. With an average background, some are even below the average. But the innovation can be enjoyed and owned to foreign countries, such as Australia and Singapore. Naturally, if the place of research is visited by many tourists, both domestic and foreign. One location that is able to explore one example of how to develop a village. With interpersonal communication that goes well in the implementation of this craft assistance. to be able to create an entrepreneurial spirit through hidden creativity. Of course it is supported by more efficient communication. Entrepreneurial classes are also established to train the trading spirit and also the fluency in communicating in front of many people better, both interpersonal communication in verbal and non verbal.

Keywords: Communication, Education, Perception and Change.

