

**PENERAPAN METODE CORRESPONDENCE ANALYSIS DAN
IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS TERHADAP
PERSAINGAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA
FOTOKOPI SEP (SETENGAH ENAM PAGI)
JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan memenuhi syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (SI)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

MARIA ULFA

15.1041.1098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**