

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung. Alfabeta.
- Arifin, Johan. 2009. **Etika Bisnis Islami**. Semarang. Walisongo Press. Cetakan 1, Hlm. 97- 107.
- Daft, Ricard L. 2010. **Era Baru Manajemen**. Jakarta. Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptono. 2011. **Service Management Mewujudkan Layanan Prima**. Edisi 2. Yogyakarta.
- Farid, Miftah. 2007. **Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Non Muslim Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Bank Syariah Di Kota Medan**. Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol. 1, No. 11.
- Kotler, Philip. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12, Jilid 2. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L.K. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L.K. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L.K. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2008. **Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif**. Jakarta. Erlangga. Hlm. 86.
- Mujahidin, Akhmad. 2007. **Ekonomi Islam**. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Pratama, Nanda Bagus, dkk. 2015. **Analisis Persaingan Dan Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Correspondence Analysis Dan Importance Performance Analysis**. Jurnal Teknik Industri, Vol. 16, No. 2.

- Porter, M. E. 2008. **Competitive Advantage (Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggulan.** Kharisma Publishing Grup.
- Sarvia, Elty, dkk. 2009. **Analisis Persaingan Dan Kepuasan Konsumen Dengan Metode Importance-Performance Analysis Dan Correspondence Analysis (Studi Kasus : T Refill Centre, Bandung).** Proceedings Seminar Nasional Teknologi Industri. Semarang.
- Sarvia, Elty, dkk. 2012. **Analisis Persaingan Café Di Bandung Dengan Menggunakan Metode Correspondence Analysis dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus Di Café X Bandung).** Jurnal Integrasi. Vol. 2, NO. 2.
- Sudaryono. 2016. **Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi.** Banten. Andi
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.** Bandung. Alfabeta.
- Sugiono. 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.** Bandung: Alfabeta.
- Syukri, Siti Husna Ainu. 2014. **Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja.** Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Vol. 13, No. 2.