

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen mempunyai fungsi sebagai peranan aktif dalam setiap organisasi, perusahaan atau bahkan diri sendiri agar semua yang dikerjakan berjalan secara teratur. Manajemen juga digunakan untuk mengatur, menjalankan, bahkan mengontrol semua kegiatan perusahaan untuk mencapai semua target (goals) yang telah ditetapkan di awal. Manajemen sebagai seni dan ilmu, maka manajemen tak hanya digunakan dalam ruang lingkup perusahaan tapi juga digunakan dalam mengelola diri sendiri, kelompok bahkan negara juga membutuhkan manajemen sebagai pedoman ataupun acuan. (George R.Terry ; 2000: 4-5).

Suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, dan juga pengontrolan terhadap sumber daya yang ada agar mencapai semua target secara efektif serta efisien. Efektif sendiri dapat diartikan bahwa suatu tujuan agar mencapai perencanaan, sementara efisien merupakan semua tugas yang ada dilaksanakan secara benar, terorganisir, serta sesuai dengan jadwal yang telah ada (Hasibuan, 2009 : 13)

Sedangkan pengertian mutu yang dikemukakan oleh Garvin (1998) menyatakan bahwa ada delapan dimensi mutu yang dapat digunakan untuk menganalisis karakteristik mutu, pengembangan mutu mengembangkan sebuah kualitas yaitu; performa (penampilan), keistimewaan (mampu berkerja keras), reliabilitas (konsistensi), konformasi (penegasan keputusan/komunikasi efektif), daya tahan (kemampuan), kemampuan pelayanan (kepuasan masyarakat), Estetika (penampilan/keindahan), dan mutu yang dipersepsikan (kualitas yang difikirkan) (Abdul Hadis 2012: 88).

Program penyiaran (*programming*) sangat dipengaruhi oleh tarik menarik kekuatan diantara empat kelompok kepentingan yaitu : audiens, broadcaster atau pengelola media, pengiklan, serta lembaga otoritas penyiaran. Aktifitas *programming* sangat dipengaruhi oleh kebutuhan audiens akan informasi dan hiburan. Starr dan McCavitt (2003:15).

Secara umum menurut LPP RRI Jember, Gadget Pedia merupakan suatu wadah inspirasi mengenai informasi penggunaan Gadget Dan Modifikasi yang dapat mempengaruhi dari pengembangan penyiaran PRO 2 FM dalam mengimbangi perkembangan teknologi dan informasi kreatifitas anak muda.

Namun dalam hal manajerial yang tidak baik dan tidak benar, serta suatu planing yang tidak teratur, organizing yang tidak ada kejelasan, actuating yang tidak terarah dan controlling yang tidak efektif, tidak akan terwujud adanya suatu kerjasama yang baik dalam mencapai hasil tujuan yang diinginkan. Oleh karena itu seorang coordinator atau manajer harus memiliki suatu kemampuan sebagai seorang planner, organizer, actuator, dan controller. Dilihat dari banyaknya stasiun radio yang terancam mati dan keberadaannya di ujung tanduk, dalam hal ini seorang manajer atau kepala bidang ataupun perusahaan harus menerapkan sebuah manajemen yang teratur, terarah dan komunikasi yang efektif antara karyawan satu dengan yang lainnya, sehingga dapat menciptakan kualitas, mutu dari program-program planning yang telah diatur dengan baik agar dapat mengembangkan kinerja baik perusahaan maupun dalam sebuah instansi organisasi yang telah berdiri ataupun didirikan.

Oleh sebab itu, aspek manajemen di dalam sebuah ruang lingkup stasiun radio sangatlah dibutuhkan dalam berperan penting mensukseskan mutu suatu program acara. Di dalam stasiun radio tentunya diperlukan jadwal program acara yang sistematis, penataan sistem keorganisasian yang terstruktur, serta pengarsipan berkas-berkas yang diatur secara tertata rapi dan baik. Hal ini harus dilakukan demi untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan atau instansi dalam memajukan dan mengembangkan perusahaan atau instansi tersebut kearah yang lebih baik lagi.

Dengan dukungan aspek manajemen yang baik dalam stasiun Radio Republik Indonesia (RRI) Jember Khususnya PRO 2 Fm, penataan yang struktur, hal ini jelas akan mempengaruhi mutu dan kesuksesan dari stasiun radio tersebut untuk tetap terjaga. Satu-satunya radio milik negara yang tetap eksis mengudara, tidak mati di eraglobalisasi yang semakin canggih di kalangan masyarakat, dan dekat sekali hingga di penjuru nusantara sampai pelosok adalah stasun Radio Republik Indonesia (RRI), radio ini berdiri sejak 1945 di jaman penjajahan dan reformasi

hingga kini. Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan sebagai salah satu bagian dari media elektronik yang tertua yang cukup dirasakan pengaruhnya. Jika mengingat kembali pengaruh gerakan reformasi pada Mei 1998, media massa, termasuk radio seakan sangat ditentang keleluasaannya untuk menyiarkan berita termasuk Radio Republik Indonesia (RRI). Radio Republik Indonesia atau RRI Jember adalah suatu media massa yang telah lama berdiri dan sudah di ketahui namanya dari era tahun penjajahan (1945) hingga sekarang.

Dengan selogan RRI sekali mengudara tetap diudara, RRI terus maju dan mengikuti perkembangan jaman dan perkembangan media. Radio Republik Indonesia (RRI) Jember khususnya di Pro 2 FM (89.5 Mhz), yang beralamatkan di jalan Letjen Panjaitan No 61. Sumbersari, Jember-East Java 68110, Regency East Java. RRI Jember, saat ini dipimpin oleh Bapak M. Roharudin, yang menjabat sebagai Direktur utama (Dirut), dan Kepala RRI Jember di kepalai oleh Bapak Fauzan, S.E., M.M yang membawahi Kepala Seksi (KASI) Pro1 dan 2 dan KASUBSI Pro 2, Music Director PRO 2 serta para penyiar. Sedangkan KASUBSI merupakan Kepala Sub Bidang Seksi PRO 2 yang akan membimbing atau mengarahkan di bawah pimpinan KASI. Dan tugas dari Music Director dan Penyiar adalah mengembangkan ide kreatif, mutu penyampaian penyiaran yang akan di siarkan kepada pendengar.

Seiring dengan kemajuan jaman Radio Republik Indonesia (RRI) Jember penyiaran sebagai media massa terus mengalami perubahan -perubahan yang cukup banyak diminati serta memiliki daya tarik tersendiri. Sejak radio memberikan suguhan berita-berita yang menarik dan sangat murah, seluruh masyarakat tidak pernah melewatkan informasi terkini yang dapat kita dengarkan. Radio juga memiliki ciri khas yang sangat menonjol yaitu penyampaian informasi yang inspiratif dan imajinatif, dengan di hiasi musik, efek suara dan pemberitaan yang menarik untuk di dengarkan seperti tentang berita perkembangan politik terkini, yang menjadi trending topik di kalangan masyarakat, sehingga menjadi program interaktif dengan pendengarnya.

Kemajuan teknologi yang makin pesat, dalam prakteknya radio cukup membuktikan bahwa media massa ini juga sangat efektif menjadi salah satu bagian dalam proses penyampaian informasi. Walaupun, radio banyak di

hadapkan tantangan teknologi yang semakin canggih dan mutu yang lebih berkualitas. Hal ini membuat media elektronik khususnya media radio lebih di tuntut untuk membuat program-program yang lebih modern atau lebih canggih.

Dengan munculnya Radio Republik Indonesia (RRI) Jember yang mampu memberikan berita-berita acara yang menarik dan praktis tanpa harus mengeluarkan biaya yang mahal dan kini dapat di akses oleh gadget bagi masyarakat baik masyarakat, di perkotaan maupun di pedesaan dan dengan adanya program acara gadget media khususnya pada PRO 2 RRI Jember (89.5 Mhz) penyiaran ini dapat menambah manfaat program penyiaran pengembangan mutu siaran dan pendidikan agar dapat mengajak masyarakat menggunakan gadget dan modifikasinya sebaik mungkin. Pihak seponsor juga memiliki peranan sebagai penunjang program penyiaran Gadget Media pada PRO 2 Radio Republik Indonesia (RRI) Jember. Pesawat radio ini relatif dapat memberikan suatu hiburan penerangan dan pendidikan. Berdasarkan uraian yang telah penulis jabarkan, maka peneliti ingin mengetahui lebih dalam mengenai “analisis manajemen dalam mengembangkan mutu program penyiaran gadget media pro 2 fm Radio Republik Indonesia (RRI) jember”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti uraikan, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh faktor Music Director, penyiar, dan sponsor terhadap pengembangan mutu program penyiaran gadget media PRO 2 Fm di Radio Republik Indonesia (RRI) Jember ?
2. Bagaimana peranan program penyiaran gadget media dalam pengembangan mutu penyiaran PRO 2 FM RRI Jember ?
3. Apa saja pengaruh kebijakan eksternal dari Pro 2 FM terhadap pengembangan penyiaran gadget media Radio Republik Indonesia (RRI) Jember?

1.3 Tujuan Peneliti

Dari rumusan masalah yang dikemukakan, ada beberapa tujuan yang berkaitan dengan rumusan masalah. Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan jawaban atas apa yang menjadi permasalahan. Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor Music Director, penyiar, dan sponsor terhadap pengembangan mutu program penyiaran gadget pedia PRO 2 Fm di Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.
2. Untuk mengetahui peranan program penyiaran gadget pedia dalam pengembangan mutu penyiaran PRO 2 FM RRI.
3. Untuk mengetahui pengaruh kebijakan eksternal dari Pro 2 FM terhadap pengembangan penyiaran gadget pedia Radio Republik Indonesia (RRI) Jember

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Secara Akademis

1. Merupakan sumbangan pemikiran dan bahan pertimbangan bagi manajer perusahaan dalam mengambil keputusan dan kebijaksanaan dalam pembuatan program kepenyiaran.
2. Sebagai bahan pertimbangan dan sumber informasi kepada para pendengar, khususnya yang bermaksud mengadakan penelitian dalam bidang radio atau bidang yang sejenis.
3. Sebagai wawasan peneliti, yang dapat di gunakan sebagai modal pembelajaran khususnya di bidang media massa (radio)

2. Manfaat Secara Praktis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan bahan evaluasi yang berkaitan dengan perkembangan mutu program penyiaran khususnya di PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember

2. Diharapkan penelitian ini bisa memberikan manfaat dan informasi bagi masyarakat umum khususnya, para pendengar Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.

1.5 Kerangka Pemikiran

Penelitian ini lebih berfokus kepada analisis manajemen dalam pengembangan mutu program acara gadget media PRO 2 fm RRI Jember, yang dapat mempengaruhi pola penyiaran yang bagus dan memiliki mutu penyiaran yang tinggi di hadapan khalayak. Music Director yang berperan sebagai pemberi efek, pemilih musik yang sesuai dengan program acara yang ada pada RRI Jember yang telah ditentukan pada setiap programnya, penyiar sebagai penyalur wawasan dan ide kreatif bagi segala program penyiaran atau program acara yang ada, dan sponsor berpengaruh terhadap peningkatan mutu program penyiaran gadget media PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember untuk memasarkan penyiaran dan memasarkan himbuan yang bermanfaat sesuai visi dan misi Radio Republik Indonesia (RRI) bagi pendengar dan perusahaan.

Peran program gadget media dalam pengembangan mutu PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember berpengaruh terhadap beberapa program penyiaran yang ada karena dengan adanya program acara gadget media dapat menambah wawasan tim PRO 2 FM, dalam penggunaan gadget dan modifikasi menjadi daya tarik tersendiri bagi pendengar yang menyangkut gaya hidup bermedia dan selalu menggunakan gadget.

Kebijakan Direktur, Gadget, dan Sarana prasarana mempengaruhi perkembangan mutu penyiaran PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember karena untuk mengetahui dari segala faktor yang dapat mempengaruhi dari perkembangan mutu kualitas penyiaran juga dibutuhkan kebijakan-kebijakan dari direktur untuk mengontrol proses penyiaran berlangsung serta penggunaan gadget antar lini yang mempermudah jalannya komunikasi, dan sarana prasarana yang ada dan memadai dapat membantu jalannya proses pengembangan dari program penyiaran yang ada. Bagaimana proses manajer berproses, mengkoordinir program-program kerja kepenyiaran secara efisien dan efektif, dan bentuk peran anggota dalam mencapai misi dan visi yang sama dalam mengembangkan dan

mempertahankan program penyiaran yang berkualitas. Peneliti akan meneliti di sebuah lokasi yang menjurus khusus PRO 2 fm (89,5 Mhz) Radio Republik Indonesia (RRI) Jember Program acara Gadget Pedia.

Radio Republik Indonesia (RRI) Jember khususnya pada Pro 2 Fm (89,5 Mhz), dan bertujuan untuk menemukan bagaimana perkembangan dan mempertahankan mutu penyiaran sehingga radio tetap hidup untuk masyarakat atau untuk khalayak. Hal ini tidak bisa terlepas dari dukungan Music director, penyiar, sarana prasarana dan sponsor sebagai tenaga yang memberikan teknik-teknik promosi, juga suara untuk mendukung berbagai program penyiaran, seperti dubbing soundtrack atau jingle dan music yang mendominasi antara penyiar dan music director sehingga dapat di dengar lebih bagus dan berkualitas bagi penyiaran.

Dengan adanya program acara Gadget Pedia PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember, sebagai peningkatan mutu program penyiaran yang di dalamnya mencakup kecanggihan teknologi dan modifikasinya juga harus digunakan sebagai sarana prasarana penunjang di era sekarang (modern) sehingga dapat berdampak sekali kepada mutu penyiaran. Dalam hal ini juga tidak terlepas dari dukungan para pihak seponsor, sebagai salah satu penunjang mutu program penyiaran acara Gadget Pedia PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.

Setiap program acara penyiaran di PRO 2 Fm Radio Republik Indonesia (RRI) Jember sudah hampir menggunakan program acara gadget pedia, dalam hal ini terbukti dampak secara external (keluar) dengan menggunakan sarana teknologi yang sudah canggih, masyarakat jauh lebih pandai dan cepat mengakses penyiaran acara melalui hand phone Android yang mereka miliki, untuk mendapatkan suatu informasi yang terkini dari program acara gadget pedia di PRO 2 Fm (89.5 Mhz) Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.

1.6 Hipotesis

1. Music Director,penyiar, dan sponsor berpengaruh terhadap peningkatan mutu program penyiaran gadget pedia PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.
2. Peran program gadget pedia dalam pengembangan mutu PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember berpengaruh terhadap beberapa program penyiaran yang ada.
3. Kebijakan Direktur,Gadget,dan Sarana prasarana mempengaruhi perkembangan mutu penyiaran PRO 2 FM Radio Republik Indonesia (RRI) Jember.

