

**KOPI DAN KAKAO DALAM KREASI  
MOTIF BATIK KHAS JEMBER  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**YOGIANTO**

**NIM. 1510521052**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2019**

**KOPI DAN KAKAO DALAM KREASI  
MOTIF BATIK KHAS JEMBER  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**



Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ilmu Komunikasi

**OLEH:**

**YOGIANTO**

**NIM. 1510521052**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2019**



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh yogianto, NIM: 1510521052 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 31 Juli 2019  
Tempat : Ruang Ujian / Lab. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

### Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.  
02 11 316

Dr. Juariyah, M.Si. NPK.  
NIDN. 0006086701

Anggota,

Suyono, S.H., M.I.Kom.  
NIDN. 0705086503

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan,

Dr. Emy Kholifah R., M.Si.  
NIDN. 07250036702

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Kopi dan Kakao Dalam Kreasi Motif Batik Khas Jember (Analisis Semiotika Rolland Barthes)” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyadari dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini masih ada banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun kelengkapan informasi. Untuk itu, penulis berharap ada saran dan kritikan dari Pembaca semua agar penulis bisa lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Emy Kholifah R., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
2. Suyono, S.H. M.I.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
3. Dr. Juariyah, M.Si. selaku Dosen pembimbing
4. Bapak dan Ibu Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember
5. Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi
6. Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini

Semoga Allah SWT senantiasa memberkati atas segala jasa dan kebaikan yang telah diberikan pada penulis. Penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jember, 18 Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> ....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Proses Komunikasi.....	6
2.3 Unsur-unsur yang Mendukung Proses Komunikasi .....	7
2.4 Komunikasi Nonverbal .....	8
2.5 Batik Kain .....	9
2.6 Sejarah Perkembangan Batik di Indonesia .....	10
2.7 Motif Batik Kain.....	11
2.8 Jenis-jenis Batik Kain .....	13
2.9 Makna Simbolis Suatu Bentuk Gambar .....	15
2.10 Analisis Semiotika Komunikasi .....	15
2.11 Teori Simbol : Susanne Langer .....	17
2.12 Teori Acuan.....	19
2.13 Kerangka Pemikiran .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2 Sasaran Penelitian .....	22

3.3 Sumber Data .....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	26
4.1.1 Geografis Kabupaten Jember .....	27
4.1.2 Julukan Kabupaten Jember .....	27
4.1.3 Kependudukan Kabupaten Jember .....	28
4.1.4 Perekonomian Kabupaten Jember .....	28
4.1.5 Kesenian Tradisional Kabupaten Jember .....	29
4.1.6 Perayaan Kabupaten Jember .....	30
4.2 Batik Jember .....	30
4.2.1 Estetika Kopi dan Kakao .....	32
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	33
4.3.1 Motif Uwoh Kopi .....	33
4.3.2 Motif Godhong Kopi .....	35
4.3.3 Motif Ceplok Kakao .....	37
4.3.4 Motif Kakao Raja .....	39
4.3.5 Motif Kakao Biru .....	40
4.3.6 Motif Wij Mukti .....	42
4.4 Aspek Kelayakan Bisnis .....	43
4.4 Aspek Keunggulan Dibanding Desain yang Sudah Ada .....	44
4.4 Aspek Kelayakan Ekonomi .....	44
4.4 Aspek Kelayakan Sosial dan Lingkungan .....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
IJurnal Bimbingan .....	50

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- AbiyuMifzal, MengenalRagam Batik Nusantara, (Yogyakarta: Javalitera, 2012)
- Anggraini, Lia&Nathalia, Kirana. 2014. DesainKomunikasi Visual: Dasar-DasarPanduanUntukPemula. Bandung: NuansaCendekia.
- Anshori, Yusak&Kusrianto, Adi. 2002. Ke-eksotisan Batik JawaTimur: memahami motif dankeunikannya. Jakarta: KompasGamedia.
- Asti Musman&Ambar B. Arini, Batik: WarisanAdiluhung Nusantara, (Yogyakarta: GMedia, 2011)
- Bugin, H.M. Burhan.2008. PenelitianKualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakanpublikdanilmusosiallainnya. KencanaPrenanda Media Group: Jakarta
- Danesi, Marcel. 2004. Pesan, tanda, danmakna: BukuTeksDasarMengenaiSemiotikadanTeoriKomunikasi. Ypgyakarta: Jelasutra.
- DindaMahariesti, Seni Batik, (Jakarta: SketsaAksaraLalitya, 2010)
- Djumena, Nian S. 1990. Batik danMitra. Jakarta: Djambatan.
- Effendy, OnongUchjana. 2007. DinamikaKomunikasi. CV. RemadjaKarya: Bandung
- Fiske, John. 2016. PengantarIlmuKomunikasi. Yogyakarta: BukuLitera.
- Haryadi, M. danSupriyanto. 2001. PengolahanKakaoMenjadiBahanPangan. Yogyakarta: PusatAntarUniversitasPangandanGizi UGM.
- Hikmat, Mahi. 2011. MetodePenelitian: dalamprespektifilmukomunikasidansastra. Bandung: GrahaIlmu.
- Mahariesti, Dinda. 2010. Seni Batik. Jakarta: SketsaAksaraLalitya.
- Mifzal, Abiyu. 2012. MengenalRagam Batik Nusantara. Yogyakarta: Javalitera.
- Mulyana, Deddy.2011. IlmuKomunikasiSuatuPengantar. Rosda:Bandung
- Musman, Asti &Arini, Ambar B. 2011. Batik: WarisanAdiluhung Nusantara. Yogyakarta: G-Media.



- Nian S Djumena, Batik dan Mitra, (Jakarta: Djambatan, 1990).
- Panggabean, E. 2011. Buku Pintar Kopi. Jakarta: AgroMedia. Soemardjo, J. 2000. Filsafat Seni. Bandung: Penerbit ITB.
- Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.
- Riyanto, Didik. 1995. Proses Batik, Batik Tulis-Batik Cap-Batik Printing (dari awal persiapan bahan dan alat mendesain corak sampai finishing). Solo: CV. Aneka.
- Singarimbun, Marsi. 1989. Metode Penelitian Survey. Jakarta: LP3LS.
- Sobur, Alex. 2001. Analisis Teks Media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2013. Semiotika Komunikasi. Bandung: Rosdakarya.
- Soesanto, S. 1980. Seni Kerajinan Batik Indonesia, Yogyakarta: Balai Besar Kerajinan Batik.
- Yusakanshori & Adi Kusrianto, Ke-eksotisan Batik Jawa Timur: memahami motif dan keunikannya (Jakarta: Kompas Gramedia, 2002), hlm. Xii

### **Jurnal**

- Andreas Stenly Kolly. "Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur di Media Televisi". eJournal Ilmu Komunikasi, 2013, 1 (4): 38-52, ISSN 00000000
- Yoyon Mudjiono. "Semiotika dalam Film". Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.1, April. 2011. ISSN: 2088-981X

### **Skripsi**

- Siswanti, Skripsi "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Batik Di Kawasan Sentra Batik Laweyan Solo" Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang, 2007

### **Website**

- Jember Selayang Pandang. 2012. (<http://jemberkab.go.id/perkebunan>, diakses 14 Mei 2019).
- Jual Batik Khas Jember. 2012. (<http://jualbatikkhasjember.blogspot.com>, diakses 14 Mei 2019).

Perkebunan Kopi. 2010. ([http://sikdBappeda.jemberkab.go.id/webroot/content/images/large\\_3846\\_perkebunan-kopi.png](http://sikdBappeda.jemberkab.go.id/webroot/content/images/large_3846_perkebunan-kopi.png), diakses 17 Mei 2019).

PuslitkokaJember. 1997. (<http://www.litbang.pertanian.go.id/unker/one/2400>, diakses 14 Mei 2019).

<http://Wikipedia:kabupaten/jember>. Diakses 1 juli 2019

<http://www.pengertianahli.com/2014/01/pengertian-batik-dan-jenis-batik.html>  
diakses pada 18-november-2016 pukul 14:41 WIB

