

ABSTRAK

Nama : Bela Samsul Arifin
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul : Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Kunjungan *Jember Fashion Carnaval* (Studi Kasus di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember)

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan tentang strategi promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* dan mendeskripsikan tentang kinerja bidang pemasaran dan kerjasama pariwisata dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari Bidang Pemasaran dan Kerjasama Pariwisata, Humas Jember, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember dan Pihak Yayasan *Jember Fashion Carnaval*. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis menggunakan analisis data model interaktif yang meliputi, *Pengumpulan data, Reduksi Data, Penyajian Data, dan Verifikasi Data*. Strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember yaitu dengan melakukan identifikasi internal dan eksternal yaitu peluang, ancaman maupun kelemahan dan kelebihan, selanjutnya perlu adanya kebijakan sebagai acuan dalam menentukan strategi promosi JFC yang akan dilaksanakan. Strategi promosi JFC dengan langkah-langkah antara lain: perencanaan terdapat *advertising, sales promotion, personal selling, dan public relation*. Penggerakan dalam melakukan strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember yaitu kegiatan pameran JFC melibatkan Gus dan Ning Jember untuk membantu promosi pameran JFC. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam melaksanakan strategi promosi JFC membuat suatu sasaran strategis yang ditargetkan untuk tahun 2018 ada 3 (tiga) sasaran strategis yaitu: (1) meningkatkan kunjungan wisatawan (2) meningkatkan kelestarian budaya (3) mendorong pertumbuhan sektor pariwisata. Dari sasaran strategis diatas dilaksanakan dan dikoordinasikan oleh berbagai seksi yang saling bersinegri untuk melakukan kegiatan promosi khususnya di antaranya Seksi pemasaran dan kerjasama pariwisata, dan Seksi hubungan dan kerjasama pariwisata. Terdapat instansi yang membantu mempromosikan JFC diantaranya yaitu pihak Humas Jember, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember, pihak JFC dan melibatkan Gus dan Ning Jember

Kata kunci : Strategi, Promosi, *Jember Fashion Carnaval*