



**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN JEMBER
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
*JEMBER FASHION CARNAVAL***

SKRIPSI

**OLEH
BELA SAMSUL ARIFIN
NIM.1510511007**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
2019**



**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN JEMBER
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
*JEMBER FASHION CARNAVAL***

SKRIPSI

diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjan Ilmu Politik (S.I.P) pada Program Studi
Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember

**OLEH
BELA SAMSUL ARIFIN
NIM. 1510511007**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
2019**

PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur saya persembahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan jalan keluar atas semua hal-hal yang terjadi. Dan hanya engkaulah yang mengizinkan saya untuk menyelesaikan karya kecil ini. Selanjutnya shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Karya kecil ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua saya, yang pertama kepada ibu : seorang perempuan yang darahnya menetes karena kelahiran saya, hingga merawat dan membesarkan saya serta dengan semua doa terbaiknya yang selalu mengalir dalam diri saya yang tak pernah berhenti, dan dengan semua keringat yang ditumpahkan dalam membantu bapak untuk membiayai saya. Kedua kepada bapak : seorang laki-laki yang berjalan jauh karena mencari biaya hidup untuk saya, peluh keringat yang selalu tumpah untuk mengantarkan saya sampai kejenjang pendidikan perguruan tinggi saat ini..
2. Guru ataupun dosen sejak sekolah dasar sampai dengan perguruan tinggi yang telah memberikan ilmu dan membimbing saya dengan penuh kesabaran.
3. Teman-teman Ilmu Pemerintahan kelas A angkatan 2015 yang sudah memberi semangat untuk berjuang bersama dari awal kuliah hingga saat ini.
4. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember, Humas Jember, dan pihak Yayasan Jember Fashion Carnival yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

MOTTO

“Allah mengingatkan dalam Al-Quran kepada manusia yang melampaui batas agar jangan berputus asa dari rahmat-Nya, karena Allah pengampun dan maha penyayang”

(QS. Az-Zumar : 39)¹

“Kamu tidak akan memperoleh kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menginfakkan sebagian harta yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu infakkan, maka sesungguhnya Allah Maha Mengetahui.”

(QS. Ali Imran :92)²

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(QS. Al-Baqarah :153)³



¹ <http://www.quran30.net/> (diakses tanggal 22 Januari 2019 Pukul 13.20 WIB)

² *Ibid*

³ *Ibid*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Jember, 2 April 2019



Bela Samsul Arifin

NIM. 1510511007

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN JEMBER DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN *JEMBER FASHION
CARNAVAL***

SKRIPSI



Oleh:
Bela Samsul Arifin
NIM.1510511007

Telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing

Drs. Itok Wicaksono, M.Si
NIDN: 0716106501

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember Dalam Meningkatkan Kunjungan *Jember Fashion Carnaval*” ini telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Kamis, 28 Maret 2019

tempat : Ruang Sidang FISIP Muhammadiyah Jember

Tim Penguji :
Ketua,

Dr. Emy Kholifah R, M. Si
NIDN: 0725036702

Sekretaris,

Anggota,

Drs. Itok Wicaksono, M.Si
NIDN: 0716106501

Dr. Ria Angin, M. Si.
NPK. 87 04 115

Mengetahui/Menyetujui
Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan

Drs. Itok Wicaksono, M.Si
NIDN: 0716106501

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Emy Kholifah R, M. Si
NIDN: 0725036702

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bela Samsul Arifin
NIM : 1510511007
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Kunjungan *Jember Fashion Carnaval*** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalihmediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember,
Pada Tanggal : 2 April 2019
Yang menyatakan,

Bela Samsul Arifin
NIM: 1510511007

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Itok Wicaksono, M. Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan ini;
2. Kepala Bidang beserta staf Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember yang telah banyak membantu
3. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
4. Sahabat saya Heni Khofifatus, Nadia Sely, Elok, Priss, Vera Istihana, Dinda dan Madam dalam membantu menyelesaikan skripsi
5. Teman-teman saya angkatan 2015 kelas A Ilmu Pemerintahan yang selalu memberikan dukungan selama dibangku perkuliahan

Semoga Allah Subhanu Wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jember, 2 April 2019

Bela Samsul Arifin

NIM: 151051107

ABSTRAK

Nama : Bela Samsul Arifin
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul : Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Kunjungan *Jember Fashion Carnaval* (Studi Kasus di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember)

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan tentang strategi promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* dan mendeskripsikan tentang kinerja bidang pemasaran dan kerjasama pariwisata dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari Bidang Pemasaran dan Kerjasama Pariwisata, Humas Jember, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember dan Pihak Yayasan *Jember Fashion Carnaval*. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis menggunakan analisis data model interaktif yang meliputi, *Pengumpulan data, Reduksi Data, Penyajian Data, dan Verifikasi Data*. Strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember yaitu dengan melakukan identifikasi internal dan eksternal yaitu peluang, ancaman maupun kelemahan dan kelebihan, selanjutnya perlu adanya kebijakan sebagai acuan dalam menentukan strategi promosi JFC yang akan dilaksanakan. Strategi promosi JFC dengan langkah-langkah antara lain: perencanaan terdapat *advertising, sales promotion, personal selling, dan public relation*. Penggerakan dalam melakukan strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember yaitu kegiatan pameran JFC melibatkan Gus dan Ning Jember untuk membantu promosi pameran JFC. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam melaksanakan strategi promosi JFC membuat suatu sasaran strategis yang ditargetkan untuk tahun 2018 ada 3 (tiga) sasaran strategis yaitu: (1) meningkatkan kunjungan wisatawan (2) meningkatkan kelestarian budaya (3) mendorong pertumbuhan sektor pariwisata. Dari sasaran strategis diatas dilaksanakan dan dikoordinasikan oleh berbagai seksi yang saling bersinegri untuk melakukan kegiatan promosi khususnya di antaranya Seksi pemasaran dan kerjasama pariwisata, dan Seksi hubungan dan kerjasama pariwisata. Terdapat instansi yang membantu mempromosikan JFC diantaranya yaitu pihak Humas Jember, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember, pihak JFC dan melibatkan Gus dan Ning Jember

Kata kunci : Strategi, Promosi, *Jember Fashion Carnaval*

ABSTRACT

Name: Bela Samsul Arifin

Study Program: Government Science

Title: Strategy of Promotion of the Office of Tourism and Culture in Increasing Visit to the Jember Fashion Carnaval (Case Study at the Department of Tourism and Culture in the Regency of Jember)

This study aims to describe the strategies for promotion of the Department of Education and Culture of the the visit of Jember Fashion Carnaval and describing the performance of the marketing field and the employment of tourism in improving the visit of the Jember Fashion Carnaval. The research method uses qualitative approaches. The data source was obtained from the Field of Market and Cooperation of Tourism, Public Relations, November, Office of Communication and Information, Regency of Jember and Parties of Yayasan Jember Fashion Carnaval. Data collection through interviews, observations and documentation. The analysis uses an interactive data analysis model that includes, Data collection, Data Reduction, Data Presentation, and Data Verification. The promotional strategy carried out by the Director of Tourism and Culture of the Regency District by carrying out internal and external identification of opportunities, threats and weaknesses, and the need for policies as a reference in determining the JFC promotion strategy to be implemented. JFC promotion strategies with steps include: planning for advertising, sales promotion, personal selling, and public relations. Movement in carrying out the promotion strategies carried out by the Tourism and Office Administration in the JFC exhibition activities involving Gus and Ning Jember in order to support the JFC exhibition. The Jember Fashion Carnaval and Culture Office in implementing the JFC promotion strategy makes a strategic target targeted for 2018 there are 3 (three) strategic objectives, namely: (1) increasing tourist visits (2) increasing cultural preservation (3) encouraging tourism sector growth. From the above strategic objectives carried out and coordinated by various sections that mutually synergize to carry out special promotional activities including the market and labor sector in tourism, and the connection between tourism and tourism. There is an agency that helps promote JFC between its subsidiaries Humas Jember, Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Jember, JFC and Involves Gus and Ning Jember

Keywords: Strategy, Promotion, *Jember Fashion Carnaval*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENDAMPING	viii
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
GLOSARIUM	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	5

2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Strategi dan Mengelola Strategi.....	10
2.2.2 Strategi Promosi.....	16
2.2.3 Karakteristik Pengunjung	26
2.6 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.4 Penentuan Informan Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Analisis Data.....	39
3.7 Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Kabupaten Jember	45
4.2 Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember	49
4.3 Renstra Perubahan Dinas Pariwisata Kabupaten Jember	59
4.4 Strategi Kebijakan Alternatif	73
4.5 Strategi Perencanaan Dinas Pariwisata Kabupaten Jember	96
4.6 Evaluasi Kinerja Bidang Pemasaran dan Kerjasama Pariwisata	106
4.7 Profil Yayasan Jember Fashion Carnival	110
BAB IV PENUTUP.....	130
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1 Hasil penelitian terdahulu.....	5
3.4 Penentuan informan	36
4.2.4 Tujuan dan sasaran jangka menengah Dinas Pariwisata Jember	63
4.3.3 Pegawai menurut pangkat golongan	86
4.4.1 Pelaksanaan kegiatan pameran Jember Fashion Carnaval	80
4.4.1 Jenis dan target kegiatan pameran Jember Fashion Carnaval	81
4.4.1 Jenis dan target kegiatan pameran Jember Fashion Carnaval	83
4.4.3 Bentuk kerjasama Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jember	84
4.4.3 Media dan target sasaran promosi.....	90
4.4.3 Media kegiatan promosi	91
4.5.2 Identifikasi peluang dan ancaman promosi	100
4.6.2 Kegiatan bidang pemasaran dan kerjasama pariwisata	124

DAFTAR GAMBAR

4.4 Bagan Pembahasan	44
4.1 Deskripsi Kabupaten Jember	45
4.2 Stuktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember	50
4.4 Bagan merumuskan sejumlah strategi alternatif	72



GLOSARIUM

JFC	: <i>Jember Fashion Carnaval</i>
Disparbud	: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Kab.	: Kabupaten
Renja	: Rencana Kerja
Renstra	: Rencana Strategis
Kominfo	: Komunikasi dan Informatika
Pokdarwis	: Kelompok sadar wisata
AIDA	: <i>Attention, Interest, Desire, Action</i>
SWOT	: <i>Strenghts, Weakness, Oppurtunities, Threats</i>
IUOTO	: <i>International Union of Offical Travel Organization</i>
PNS	: Pegawai Negeri Sipil
Kemenpar	: Kementerian pariwisata
SKPD	: Satuan Kerja Perangkat Daerah
OPD	: Organisasi Perangkat Daerah
UPTD	: Unit Pelaksana Teknis Dinas
Pemkab	: Pemerintah Kabupaten
BBTF	: <i>Bali Beyond Travel Fair</i>
MTF	: <i>Majapahit Travel Fair</i>
UU	: Undang-Undang
SK	: Surat Keterangan
ICI	: <i>International Carnaval Institute</i>

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Peraturan Bupati Jember Nomor 41 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember
- Lampiran 2 Rencana Sstrategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember
- Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian



