

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Strategi promosi idealnya dilakukan secara bekesinambungan melalui beberapa media yang dianggap efektif dapat menjangkau target sasaran promosi, baik cetak maupun elektronik, namun pemilihannya sangat tergantung pada target yang hendak dituju. Kegiatan strategi promosi untuk memperkenalkan *Jember Fashion Carnaval* memerlukan strategi promosi yang efektif, tanpa strategi promosi yang efektif maka *Jember Fashion Carnaval* tidak dapat dikenal, sehingga tingkat kunjungan wisatawan pasti rendah

Strategi promosi merupakan strategi yang baik bila meningkatkan kunjungan pada acara *Jember Fashion Carnaval*. Kinerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember melakukan strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* merupakan tindakan efektif. Kota Jember patut bahagia dikarenakan dengan adanya potensi wisata yaitu *Jember Fashion Carnaval* Kota Jember dapat dikenal di Indonesia bahkan Internasional untuk menarik kunjungan *Jember Fashion Carnaval* perlu adanya strategi promosi yang efektif

Fenomena yang terjadi sekarang ini adalah tingkat kunjungan wisatawan yang ingin melihat acara *Jember Fashion Carnaval* cukup signifikan setiap tahunnya ada beberapa kendala dalam melakukan strategi promosi diantaranya masyarakat tidak bisa diajak berkomunikasi, Hal ini menyebabkan tingkat pengunjung rendah lalu pemerintah Kabupaten Jember harus melakukan strategi promosi yang lebih baik agar tingkat kunjungan *Jember Fashion Carnaval* meningkat setiap tahunnya.

Promosi pada dasarnya tidak lain adalah suatu proses untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada target yang ditawarkan dengan melakukan pembujukan. Promosi dikatakan baik bila komunikasi dilakukan secara baik, artinya informasi yang disampaikan hendaknya sejalan dengan kualitas yang ditawarkan. Strategi promosi yang ditawarkan Dinas pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* merupakan kebijakan yang baik maka, jika dikaitkan dengan fokus penelitian ini, asumsinya adalah dengan adanya strategi promosi *Jember Fashion Carnaval* dampaknya mampu menjangkir perhatian publik untuk datang melihat event ini, seseorang akan mendatangi Kabupaten Jember jika strategi promosinya baik.

Dampak diadakannya *Jember Fashion Carnaval* tentunya juga membantu perekonomian masyarakat. Eksistensi *Jember Fashion Carnaval* juga tidak terlepas dari peran serta pemerintah Kabupaten Jember yang selalu mensupport dan memberikan bantuan baik bantuan secara langsung maupun tidak langsung kepada pihak *Jember Fashion Carnaval* yang digunakan untuk keperluan menjelang pagelaran. Pagelaran *Jember Fashion Carnaval* yang digelar setiap tahunnya oleh penyelenggara yaitu *Jember Fashion Carnaval* selalu menuai kesuksesan yang besar. Sudah tidak dapat dipungkiri, pagelaran ini merupakan pagelaran karnaval *fashion* terbesar di Indonesia, selain itu *Jember Fashion Carnaval* juga merupakan satu – satunya karnaval modern di Indonesia bahkan dunia yang memperpadukan unsur *fashion* yang dimiliki oleh kota – kota *fashion* dunia,

Berdasarkan uraian diatas peneliti dapat menduga bahwa strategi promosi mempunyai peranan penting dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* dengan alasan ini, peneliti ingin meneliti mengenai: “strategi promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval*

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latarbelakang sebagaimana diuraikan di atas, permasalahan dirumuskan dalam bentuk kalimat tanya, yaitu apa saja strategi promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* ? Permasalahan yang bersifat umum tersebut, selanjutnya dirinci ke dalam tiga sub masalah, yaitu:

1. Apa saja strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval*?
2. Bagaimana Kinerja Bidang Pemasaran dan Kerjasama Pariwisata dalam melakukan strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* di Kabupaten Jember ?
3. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Secara umum penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan analisis strategi promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Jember. Sedangkan secara khusus penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan :

1. Strategi promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval*
2. Kinerja Bidang Pemasaran dan Kerjasama dalam melakukan program promosi untuk meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval* di Kabupaten Jember
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan strategi promosi dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval*

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan masukan dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengambilan keputusan dan evaluasi kinerja dalam menganalisis strategi promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember dalam meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval*

1.4.2 Manfaat Teoritis

Segi teoritis, hasil penelitian ini bermanfaat untuk memberikan kontribusi literasi untuk Ilmu Pemerintahan, bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam melakukan strategi promosi untuk meningkatkan kunjungan *Jember Fashion Carnaval*

1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini menambah pengetahuan dan pengalaman penulis dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh dari perkuliahan serta bermanfaat untuk melatih diri dengan cara mengembangkan serta memperluas wawasan ilmu pengetahuan. Sekaligus sebagai salah satu upaya pemenuhan tugas dan kewajiban dalam rangka kegiatan studi Program Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember