

**KAJIAN EMPIRIS ANALISIS SWOT PADA
PERUSAHAAN UD. MUTIARA RASA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

MELVI BELA PERTIWI

15.1041.1331

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

SKRIPSI

KAJIAN EMPIRIS ANALISIS SWOT PADA PERUSAHAAN UD. MUTIARA RASA JEMBER

Oleh :

MELVI BELA PERTIWI

NIM. 15.1041.1331



Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Retno Endah. S., MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan, SE, MM.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melvi Bela Pertiwi
NIM : 1510411331
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : KAJIAN EMPIRIS ANALISIS SWOT PADA PERUSAHAAN UD. MUTIARA RASA JEMBER; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 18 Juli 2019
Yang Menyatakan,

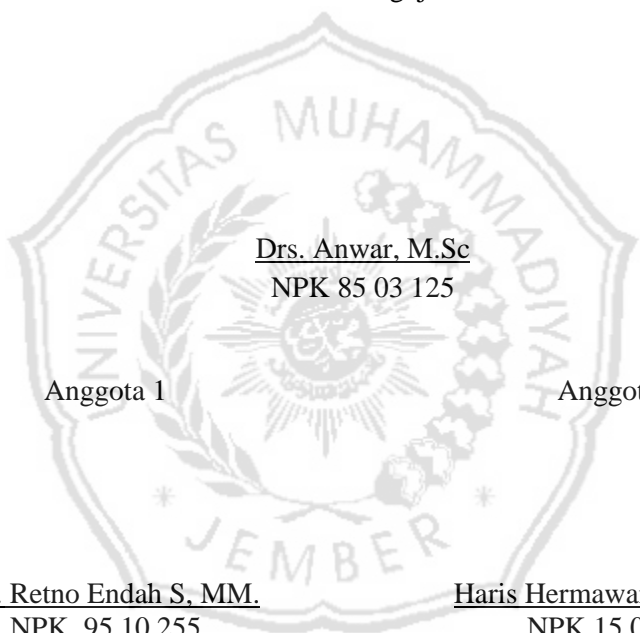
Melvi Bela Pertiwi
NIM. 15.1041.1331

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : *Kajian Empiris Analisis SWOT pada Perusahaan UD. Mutiara Rasa Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :
Tanggal : 10 Juli 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Jember

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si.
NPK. 01 09 289

Wahyu Eko S, SE., MM.
NPK. 15 09 633

MOTTO

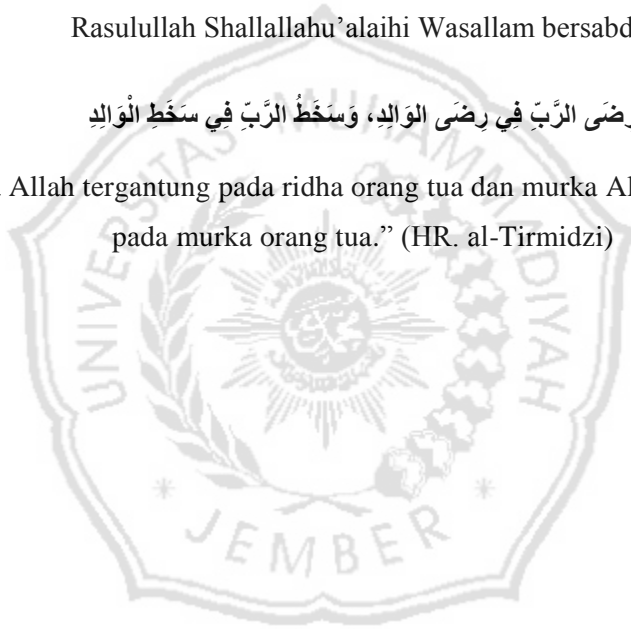
بِالْعِلْمِ فَعَلَيْهِ أَرَادَهُمَا وَمَنْ لَمْ، بِالْعِلْمِ فَعَلَيْهِ الْآخِرَةَ أَرَادَ وَمَنْ بِالْعِلْمِ، فَعَلَيْهِ الدُّنْيَا أَرَادَ مَنْ

“Barangsiapa yang menginginkan dunia maka hendaklah berilmu. Barangsiapa yang menginginkan akhirat, maka hendaklah dengan ilmu. Barangsiapa yang menginginkan keduanya, maka hendaklah dengan ilmu.” (HR. Turmudzi)

Rasulullah Shallallahu'alaihi Wasallam bersabda:

رَضَى الرَّبُّ فِي رَضَى الْوَالِدِ، وَسَخَطُ الرَّبِّ فِي سَخَطِ الْوَالِدِ

“Ridha Allah tergantung pada ridha orang tua dan murka Allah tergantung pada murka orang tua.” (HR. al-Tirmidzi)



PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

1. Alhamdulillah Puji Syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala karena telah memberikan ilmu, kesabaran, keteguhan hati, sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan dengan segala prosesnya.
2. Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, berkat perjuangan Engkau kita semua bisa berada dalam zaman mileneal ini, semoga di akhir zaman saya mendapatkan syafaat dari Mu dan semoga saya dipertemukan dalam surga yang sama.
3. Pihak UD. Mutiara Rasa Jember yang telah membantu penulis dalam penelitian.
4. Untuk Ibuku Mu'inah wanita nomor satu di dunia dan Ayah Ikhwanii terimakasih yang telah memberikan doa dalam setiap langkah, motivasi, dan dukungan baik secara moral maupun materi sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini, semoga ananda selalu bisa mewujudkan cita-cita ibu dan ayah.
5. Ibunda kedua, ibu Suniyah terimakasih sudah menjaga dan mendidik selama 10 tahun lamanya, terimakasih sudah menjadi ibu sementara dan akan menjadi ibu selamanya untuk ananda.
6. Saudara-saudaraku mbak Himmatul Khoir, mbak Choliso, dan mas Wahyu Ashari yang selalu memberikan doa dan kasih sayang yang sangat besar sampai terselesaikannya penelitian ini.
7. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Komisariat Akademos bunda Feni, mbak Linda Shii, mbak Nana, mas Resi, mas Rahman, mas Haqy, Buben, Adis, Fifi, Annas, Dodik, Andika, Rifqi atas proses, kebersamaan dan pelajaran lainnya selama ini
8. Terkhusus untuk sahabat, kakak, teman berbagi serta orang yang dengan sabar dan ikhlas mau menjadi tempat curhat dan berkeluh kesah yaitu mas Miftah

Fajar Ashari, mungkin tanpa bantuan mas Fajar tugas akhir ini tidak akan lekas selesai.

9. Sahabat dari Maba hingga saat ini yang tiada hentinya memberikan semangat, dukungan, menjadi tempat berkeluh kesah, dan teman untuk belajar tentang banyak hal yaitu Vega Isdarini, Halimatus Sa'diyah dan Ayunda Septi Holisa Umami, tanpa kalian masa-masa kuliahku akan biasa-biasa saja. See you on top!
10. Teman se atap saat di kos Bu Muhtadi, Srintul, Yusi, Anis, Epik, Titin dan semuanya yang telah memberikan semangat, motivasi, keceriaan, hiburan dan bantuannya selama ini.
11. Teman main-main dan orang yang berani ngajak main jauh, Argha, Yudha. Terimakasih pengalaman main ke alamnya, semeru banyak cerita.
12. Teman seperjuangan dari semester 1 hingga sekarang, Manajemen H 2015 yang selalu menemani dan memberikan dukungan dan bantuannya selama ini.
13. Seluruh pihak yang telah menjadikan penulis menjadi sosok penulis yang sekarang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan segala proses yang amat patut di syukuri. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, saran, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melaksanakan penelitian.
2. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Bapak Haris Hermawan, SE., MM yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.
3. Dosen Penguji Skripsi Ibu Bapak Drs. Anwar, M.Sc yang selalu memberikan saran.
4. Dosen Pembimbing Utama Skripsi Ibunda Dra. Retno Endah Supeni, SE., MM yang telah memberikan bimbingan dan motivasi selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing Pendamping Bapak Haris Hermawan, SE., MM yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan koreksi terhadap hasil penelitian saya.
6. Terimakasih untuk seluruh Dosen dan seluruh staf atau karyawan Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi.

Jember, 7 Juni 2018

Melvi Bela Pertiwi
NIM. 15.1041.1331

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN PENULISAN	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penulisan.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Manajemen.....	6
2.2 Pemasaran	6
2.3 Manajemen Pemasaran	7
2.4 Bauran Pemasaran.....	7
2.5 Pengertian Strategi	9
2.6 Strategi Pemasaran	10
2.7 Analisis Lingkungan	11
2.8 Matrik IFE EFE.....	14
2.9 Matriks IE.....	14
2.10 SWOT	15
2.11 Kerangka Konseptual	16
2.12 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Jenis Data	22
3.3 Sumber Data	23
3.4 Penentuan Responden	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Profil Perusahaan	29
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	29
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	30
4.4 Analisis Lingkungan	31
4.5 Pembahasan	41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 hasil penjualan UKM suwar-suwir di Kabupaten Jember.....	44
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Kriteria Informan	24
Tabel 3.2 Matrik SWOT.....	27
Tabel 4.1 Rumusan Kekuatan dan Kelemahan UD. Mutiara Rasa Jember.....	35
Tabel 4.2 Rumusan Peluang dan Ancaman UD. Mutiara Rasa Jember	40
Tabel 4.3 Hasil Analisis Matrik IFE UD. Mutiara Rasa Jember.....	42
Tabel 4.4 Hasil Analisis Matrik EFE UD. Mutiara Rasa Jember.....	43



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rincian Bauran Pemasaran.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	17
Gambar 3.1 Matrik IE	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Mutiara Rasa Jember	34
Gambar 4.2 Matrik IE UD. Mutiara Rasa Jember.....	44
Gambar 4.3 Matrik SWOT UD. Mutiara Rasa Jember	45



DAFTAR SKEMA

	Halaman
Skema 4.1 Proses produksi suwar-suwir UD. Mutiara Rasa Jember.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Analisis Matrik IFE	57
Lampiran 2 Kuesioner Penilaian Strategi.....	58
Lampiran 3 Rekap Perhitungan Kuesioner Faktor Kekuatan.....	60
Lampiran 4 Rekap Perhitungan Kuesioner Faktor Kelemahan.....	62
Lampiran 5 Rekap Perhitungan Kuesioner Faktor Peluang	64
Lampiran 6 Rekap Perhitungan Kuesioner Faktor Ancaman.....	65
Lampiran 7 Rekap Perhitungan Bobot dan Rating Matrik IFE.....	66
Lampiran 8 Rekap Perhitungan Bobot dan Rating Matrik EFE.....	67



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Riski. Pilihan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Mendem Duren Indonesia Diyogyakarta. Fakultas Prtanian. 1-8
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: RinekaCipta.
- Azhari, Moh. Halini. 2013. Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Gula Tapo (Studi Kasus Di Desa Ambesia Kecamatan Tomini Kabupaten Parigi Moutong). 1(1): 81-92
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2017. Provinsi Jawa Timur.
- David, R Fred. 2012. *Strategic Management Concepts & Cases*. Pearson Academic; 14th edition..
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hardiyansyah, Andri. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus di PD. Lugina - Garut)*. *Ekonomi Manajemen*. 13(1): 1-13
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Heizer, Jay & Barry Render. 2010. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketujuh Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ichwanda, Fitriyah Inayah, dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada PT Petrokimia Gresik)*. *Ilmu Administrasi*. 24(1): 1-9.
- Irawati, Kristin, dkk. 2015. *Analisis SWOT dalam Menciptakan Keberhasilan Strategi Pemasaran pada PT. Sindotech Utama Surabaya*. *Ekonomi Manajemen*, 382-394.
- Jauch, lawrence., R dan Glueck William F. 1998. *Manajemen dan Strategi Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Gaja Grafindo Persada.

- Kebijakan industri nasional 2015-2019 UU No.3 tentang perindustrian pasal 12 dan pp No. 14 tahun 2015.
- Kotler, P and Keller. K.L. 2012. *Marketing Manajemen*, 14th edition: new jersey pearson education.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nanggolan, R. 2016. *Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya*. *Jurnal Kinerja*. 20(1):1-12
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Stratgei Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Pearce, John A. dan Robinson, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat.
- Purba, Aditya Bonavasius, dkk. 2015. *Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang)*. *Teknik Industri*, 1-9
- Rangkuti, Freedy. 2015. *Riset Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. 2015. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Setiawan, Teguh Febrianto, dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)*. *Ekonomi Manajemn*, 13(2): 116-126
- Sianturi, Happy Tobok P., dkk. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Kacang Mete Matang (Studi Kasus di UD. Maraja Mandiri, Sunter, Jakarta)*. *Alumni Mpi IPB*. 2(1): 48-57.
- Sinambow, Sandy., dan Irvan Trang. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Kualitas, Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado*. *Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3:300-211 ISSN 2302-11*.

- Sudaryono, Dr. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, Banten: Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Suhartini. 2015. *Analisa Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan. Teknik Industri*. 1-7
- Terry, George R. Dalam Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen, (Terj: G.A Ticoalu)*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta penerbit: Andi.
- Wheelen, Thomas L, ect. 2011. *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*. Twelfth Edition. Pearson.
- Zumi, Saidah. 2012. Strategi Pemasaran Tauco Cap Biruang Di kabupaten Cianjur. *Sosial Ekonomi Pertanian*. 14(1): 24 – 37.