

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur pasar, perilaku pasar dan kinerja pasar industri ikan asin. Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer. Data sekunder ini bersumber dari pelaku industri ikan asin Kecamatan Puger Kabupaten Jember. Data primer diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada 19 responden di Puger. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis kualitatif melalui pendekatan teoritis Produk Struktur-Kinerja. Hal ini terjawab dengan dihitung dengan nilai CR4 pada industri kecil dan menengah ikan asin di Puger sebesar 35,35% dengan demikian dapat dilihat bahwa nilai $CR4 < 40\%$ maka struktur pasar industri kecil dan menengah ikan asin di Puger berada pada pasar persaingan monopolistik. Hasil dari penghitungan *indeks herfindahl-hirschman* (IHH) juga didapat bahwa nilai IHH industri kecil dan menengah ikan asin di Puger yakni sebesar 562,82% artinya bahwa nilai IHH berkisar antara 100-1000 yang artinya industri kecil dan menengah ikan asin di Puger berada pada tipe pasar monopolistik.

Kata kunci: Struktur Pasar, Perilaku Pasar, Kinerja Pasar



ABSTRACT

This study aims to determine the market structure, market behavior and performance of the salted fish industry. The data used are secondary data and primary data. This secondary data is sourced from the salted fish industry in Puger District, Jember Regency. Primary data obtained from questionnaires distributed to 19 respondents at Puger. The data analysis method used in this study is descriptive analysis and qualitative analysis through a theoretical approach to Product Structure-Performance. This is answered by calculating the value of CR4 in small and medium industries of salted fish at Puger at 35.35%, thus it can be seen that the value of CR4 <40%, the market structure of small and medium salted fish at Puger is in the market of monopolistic competition. The results of the Hierarchical Index (IHH) calculation also found that the IHH value of small and medium salted fish in Puger was 562.82%, meaning that the IHH value ranged from 100-1000 which means that small and medium industries salted fish at Puger were at monopolistic market type.

Keywords: Market Structure, Market Behavior, Market Performance

