

LAMPIRAN 1:

Pengantar Kuesioner



Pengantar Kuesioner



Analisis Strategi Dan Keunggulan Bersaing Pada Industri Rumahan Ikan Asin Puger Dengan Pendekatan SCP (*Structure Conduct Performance*)

Kepada Yth.

Sdr/i. Pelaku Industri Rumahan Ikan asin Puger
di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul “Analisis Strategi Dan Keunggulan Bersaing Pada Industri Rumahan Ikan Asin Puger Dengan Pendekatan SCP (*Structure Conduct Performance*) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terima kasih.

MERDINI DWI UNTARI
NIM. 1510411009

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda cek list (√) pada jawaban yang dipilih.

Skor jawaban terdiri dari angka 0-10, jika yang di beri tanda cek list (√) semakin mendekati angka 10 oleh responden, maka jawaban responden mendekati dengan kategori sangat setuju.

Identitas responden

1. Usia :
2. Jenis Kelamin :
3. Pendidikan Terakhir :
4. Memulai Usaha Sejak :



1. Structure Conduct Performance (SCP)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban										
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Saya akan memperluas pemasaran ikan asin yang saya kelola											
2	Saya mampu mampu memasarkan produk tanpa bantuan pihak lain											
3	Saya mampu bersaing dengan industri rumahan ikan asin lainnya yang ada di Puger											
4	Saya tidak gentar menghadapi hambatan dan rintangan untuk masuk pasar dan melakukan penjualan											
5	Saya menerapkan strategi yang terbaik dengan harga produk.											
6	Saya mengeluarkan produk terbaik dan berkualitas untuk memenangkan persaingan pasar											

Keterangan:

Berilah tanda chek list (√) pada jawaban yang dipilih.

LAMPIRAN 2:
REKAP DATA
INDUSTRI
RUMAHAN IKAN
ASIN PUGER

1. UD. Juwarni

Market Share			
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	56.000.000	1.41
Februari	2019	56.000.000	1.41
Maret	2019	56.000.000	1.41
April	2019	56.000.000	1.41
Mei	2019	56.000.000	1.41
Juni	2019	56.000.000	1.41
Total		336.000.000	8.46

$$Hhi = 8.46:19 = 0.445263158$$

Share Biaya Modal = 0.77%

Biaya Tenaga Kerja = 0.23%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	56.000.000	40.000.000	4.09
Februari	56.000.000	40.000.000	4.09
Maret	56.000.000	40.000.000	4.09
April	56.000.000	40.000.000	4.09
Mei	56.000.000	40.000.000	4.09
Juni	56.000.000	40.000.000	4.09
Total	336.000.000	240.000.000	24.52

Sumber: Data Yang Diolah 2019

2. UD. Gelisah

Market Share			
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	65.000.000	1.43
Februari	2019	65.000.000	1.43
Maret	2019	65.000.000	1.43
April	2019	65.000.000	1.43
Mei	2019	65.000.000	1.43
Juni	2019	64.000.000	1.42
Total		389.000.000	8.57

$$Hhi = 8.57:19 = 0.451052632$$

Share Biaya Modal = 0.81%

Biaya Tenaga Kerja = 0.19%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	65.000.000	50.000.000	4.93
Februari	65.000.000	50.000.000	4.93
Maret	65.000.000	50.000.000	4.93
April	65.000.000	50.000.000	4.93
Mei	65.000.000	50.000.000	4.93
Juni	64.000.000	50.000.000	4.93
Total	389.000.000	300.000.000	29.58

Sumber: Data Yang Diolah 2019

3. UD. Haji Bahri

		Market Share		
Bulan	Tahun	Output	Presentase	
Januari	2019	53.500.000	1.365	
Februari	2019	53.500.000	1.365	
Maret	2019	53.500.000	1.365	
April	2019	53.500.000	1.365	
Mei	2019	53.500.000	1.365	
Juni	2019	53.500.000	1.365	
Total		321.000.000	8.19	

$$Hhi = 8.19:19 = 0.431052632$$

Share Biaya Modal = 0.79%

Biaya Tenaga Kerja = 0.22%

SCP = 4%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)	
Januari	53.500.000	45.000.000	4.3	
Februari	53.500.000	45.000.000	4.3	
Maret	53.500.000	45.000.000	4.3	
April	53.500.000	45.000.000	4.3	
Mei	53.500.000	45.000.000	4.3	
Juni	53.500.000	45.000.000	4.3	
Total	321.000.000	270.000.000	25.81	

Sumber: Data Yang Diolah 2019

4. UD. Bawon Makmur

		Market Share		
Bulan	Tahun	Output	Presentase	
Januari	2019	61.000.000	1.4183	
Februari	2019	61.000.000	1.4183	
Maret	2019	61.000.000	1.4183	
April	2019	61.000.000	1.4183	
Mei	2019	61.000.000	1.4183	
Juni	2019	61.000.000	1.4183	
Total		366.000.000	8.51	

$$Hhi = 8.51:19 = 0.447894737$$

Share Biaya Modal = 0.85%

Biaya Tenaga Kerja = 0.19%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)	
Januari	61.000.000	50.000.000	2.3483	
Februari	61.000.000	50.000.000	2.3483	
Maret	61.000.000	50.000.000	2.3483	
April	61.000.000	50.000.000	2.3483	
Mei	61.000.000	50.000.000	2.3483	
Juni	61.000.000	50.000.000	2.3483	
Total	366.000.000	300.000.000	14.09	

Sumber: Data Yang Diolah 2019

5. UD. Tatik Jaya

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	66.500.000	1.445
Februari	2019	66.500.000	1.445
Maret	2019	66.500.000	1.445
April	2019	66.500.000	1.445
Mei	2019	66.500.000	1.445
Juni	2019	66.500.000	1.445
Total		399.000.000	8.67

$$Hhi = 8.67:19 = 0.456315789$$

Share Biaya Modal = 0.81%

Biaya Tenaga Kerja = 0.20%

SCP = 4%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	66.500.000	50.000.000	2.955
Februari	66.500.000	50.000.000	2.955
Maret	66.500.000	50.000.000	2.955
April	66.500.000	50.000.000	2.955
Mei	66.500.000	50.000.000	2.955
Juni	66.500.000	50.000.000	2.955
Total	399.000.000	300.000.000	17.73

Sumber: Data Yang Diolah 2019

6. UD. Siti

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	59.500.000	1.42
Februari	2019	59.500.000	1.42
Maret	2019	59.500.000	1.42
April	2019	59.500.000	1.42
Mei	2019	59.500.000	1.42
Juni	2019	59.500.000	1.42
Total		357.000.000	8.5

$$Hhi = 8.5:19 = 0.447368421$$

Share Biaya Modal = 0.78%

Biaya Tenaga Kerja = 0.21%

SCP = 3.5%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	65.000.000	50.000.000	2.26
Februari	65.000.000	50.000.000	2.26
Maret	65.000.000	50.000.000	2.26
April	65.000.000	50.000.000	2.26
Mei	65.000.000	50.000.000	2.26
Juni	64.000.000	50.000.000	2.26
Total	357.000.000	300.000.000	13.56

Sumber: Data Yang Diolah 2019

7. UD. Riyah

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	55.166.667	1.405
Februari	2019	55.166.667	1.405
Maret	2019	55.166.667	1.405
April	2019	55.166.667	1.405
Mei	2019	55.166.667	1.405
Juni	2019	55.166.667	1.405
Total		331.000.000	8.43

$$Hhi = 8.43:19 = 0.443684211$$

Share Biaya Modal = 0.82%

Biaya Tenaga Kerja = 0.21%

SCP = 4.5%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	55.166.667	30.000.000	5.39
Februari	55.166.667	30.000.000	5.39
Maret	55.166.667	30.000.000	5.39
April	55.166.667	30.000.000	5.39
Mei	55.166.667	30.000.000	5.39
Juni	55.166.667	30.000.000	5.39
Total	331.000.000	180.000.000	32.33

Sumber: Data Yang Diolah 2019

8. UD. Setia Jaya

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	62.333.333	1.423
Februari	2019	62.333.333	1.423
Maret	2019	62.333.333	1.423
April	2019	62.333.333	1.423
Mei	2019	62.333.333	1.423
Juni	2019	62.333.333	1.423
Total		374.000.000	8.54

$$Hhi = 8.54:19 = 0.449473684$$

Share Biaya Modal = 0.88%

Biaya Tenaga Kerja = 0.19%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	65.000.000	38.000.000	6.795
Februari	65.000.000	38.000.000	6.795
Maret	65.000.000	38.000.000	6.795
April	65.000.000	38.000.000	6.795
Mei	65.000.000	38.000.000	6.795
Juni	64.000.000	38.000.000	6.795
Total	374.000.000	228.000.000	40,77

Sumber: Data Yang Diolah 2019

9. UD. Haji Maseni

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	59.333.333	1.415
Februari	2019	59.333.333	1.415
Maret	2019	59.333.333	1.415
April	2019	59.333.333	1.415
Mei	2019	59.333.333	1.415
Juni	2019	59.333.333	1.415
Total		356.000.000	8.49

$$Hhi = 8.49:19 = 0.446842105$$

Share Biaya Modal = 0.86%

Biaya Tenaga Kerja = 0.23%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	65.000.000	50.000.000	2.89
Februari	65.000.000	50.000.000	2.89
Maret	65.000.000	50.000.000	2.89
April	65.000.000	50.000.000	2.89
Mei	65.000.000	50.000.000	2.89
Juni	64.000.000	50.000.000	2.89
Total	356.000.000	300.000.000	17.33

Sumber: Data Yang Diolah 2019

10. UD. Munamunidi

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	53.500.000	1.427
Februari	2019	53.500.000	1.427
Maret	2019	53.500.000	1.427
April	2019	53.500.000	1.427
Mei	2019	53.500.000	1.427
Juni	2019	53.500.000	1.427
Total		321.000.000	8.56

$$Hhi = 8.56:19 = 0.450526316$$

Share Biaya Modal = 0.77%

Biaya Tenaga Kerja = 0.18%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	53.500.000	40.000.000	4.087
Februari	53.500.000	40.000.000	4.087
Maret	53.500.000	40.000.000	4.087
April	53.500.000	40.000.000	4.087
Mei	53.500.000	40.000.000	4.087
Juni	53.500.000	40.000.000	4.087
Total	321.000.000	240.000.000	24.52

Sumber: Data Yang Diolah 2019

11. UD. Berkah

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	56.000.000	1.41
Februari	2019	56.000.000	1.41
Maret	2019	56.000.000	1.41
April	2019	56.000.000	1.41
Mei	2019	56.000.000	1.41
Juni	2019	56.000.000	1.41
Total		336.000.000	8.46

$$Hhi = 8.46:19 = 0.451052632$$

Share Biaya Modal = 0.81%

Biaya Tenaga Kerja = 0.17%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	56.000.000	52.000.000	1.635
Februari	56.000.000	52.000.000	1.635
Maret	56.000.000	52.000.000	1.635
April	56.000.000	52.000.000	1.635
Mei	56.000.000	52.000.000	1.635
Juni	56.000.000	52.000.000	1.635
Total	336.000.000	312.000.000	9.81

Sumber: Data Yang Diolah 2019

12. UD. Maryam Puger

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	66.500.000	1.43
Februari	2019	66.500.000	1.43
Maret	2019	66.500.000	1.43
April	2019	66.500.000	1.43
Mei	2019	66.500.000	1.43
Juni	2019	66.500.000	1.42
Total		399.000.000	8.57

$$Hhi = 8.57:19 = 0.451052632$$

Share Biaya Modal = 0.79%

Biaya Tenaga Kerja = 0.22%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	66.500.000	50.000.000	2.133
Februari	66.500.000	50.000.000	2.133
Maret	66.500.000	50.000.000	2.133
April	66.500.000	50.000.000	2.133
Mei	66.500.000	50.000.000	2.133
Juni	66.500.000	50.000.000	2.133
Total	399.000.000	300.000.000	12.68

Sumber: Data Yang Diolah 2019

13. UD. Haji Siri

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	59.500.000	1.415
Februari	2019	59.500.000	1.415
Maret	2019	59.500.000	1.415
April	2019	59.500.000	1.415
Mei	2019	59.500.000	1.415
Juni	2019	59.500.000	1.415
Total		357.000.000	8.49

$$Hhi = 8.49:19 = 0.446842105$$

Share Biaya Modal = 0.85%

Biaya Tenaga Kerja = 0.20%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	59.500.000	50.000.000	2.537
Februari	59.500.000	50.000.000	2.537
Maret	59.500.000	50.000.000	2.537
April	59.500.000	50.000.000	2.537
Mei	59.500.000	50.000.000	2.537
Juni	59.500.000	50.000.000	2.537
Total	357.000.000	300.000.000	15.22

Sumber: Data Yang Diolah 2019

14. UD. Mama Ani

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	55.166.666	1.365
Februari	2019	55.166.666	1.365
Maret	2019	55.166.666	1.365
April	2019	55.166.666	1.365
Mei	2019	55.166.666	1.365
Juni	2019	55.166.666	1.365
Total		331.000.000	8.19

$$Hhi = 8.19:19 = 0.431052632$$

Share Biaya Modal = 0.85%

Biaya Tenaga Kerja = 0.20%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	55.166.666	50.000.000	2.195
Februari	55.166.666	50.000.000	2.195
Maret	55.166.666	50.000.000	2.195
April	55.166.666	50.000.000	2.195
Mei	55.166.666	50.000.000	2.195
Juni	55.166.666	50.000.000	2.195
Total	331.000.000	300.000.000	13.17

Sumber: Data Yang Diolah 2019

15. UD. Haji Bar'a

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	62.333.333	1.4183
Februari	2019	62.333.333	1.4183
Maret	2019	62.333.333	1.4183
April	2019	62.333.333	1.4183
Mei	2019	62.333.333	1.4183
Juni	2019	62.333.333	1.4183
Total		374.000.000	8.51

$$Hhi = 8.51:19 = 0.447894737$$

Share Biaya Modal = 0.78%

Biaya Tenaga Kerja = 0.23%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	62.333.333	55.000.000	2.536
Februari	62.333.333	55.000.000	2.536
Maret	62.333.333	55.000.000	2.536
April	62.333.333	55.000.000	2.536
Mei	62.333.333	55.000.000	2.536
Juni	62.333.333	55.000.000	2.536
Total	374.000.000	330.000.000	15.22

Sumber: Data Yang Diolah 2019

16. UD. Haji Na'i

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	56.000.000	1.446
Februari	2019	56.000.000	1.446
Maret	2019	56.000.000	1.446
April	2019	56.000.000	1.446
Mei	2019	56.000.000	1.446
Juni	2019	56.000.000	1.446
Total		336.000.000	8.67

$$Hhi = 8.67:19 = 0.456315789$$

Share Biaya Modal = 0.82%

Biaya Tenaga Kerja = 0.19%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	56.000.000	22.000.000	13.72
Februari	56.000.000	22.000.000	13.72
Maret	56.000.000	22.000.000	13.72
April	56.000.000	22.000.000	13.72
Mei	56.000.000	22.000.000	13.72
Juni	56.000.000	22.000.000	13.72
Total	336.000.000	132.000.000	82.32

Sumber: Data Yang Diolah 2019

17. UD. Roha Jaya

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	62.333.333	1.418
Februari	2019	62.333.333	1.418
Maret	2019	62.333.333	1.418
April	2019	62.333.333	1.418
Mei	2019	62.333.333	1.418
Juni	2019	62.333.333	1.418
Total		374.000.000	8.51

$$Hhi = 8.51:19 = 0.447894737$$

Share Biaya Modal = 0.88%

Biaya Tenaga Kerja = 0.22%

SCP = 4.5%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	62.333.333	50.000.000	2.628
Februari	62.333.333	50.000.000	2.628
Maret	62.333.333	50.000.000	2.628
April	62.333.333	50.000.000	2.628
Mei	62.333.333	50.000.000	2.628
Juni	62.333.333	50.000.000	2.628
Total	374.000.000	300.000.000	15.77

Sumber: Data Yang Diolah 2019

18. UD. Haji Arip

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	56.000.000	1.446
Februari	2019	56.000.000	1.446
Maret	2019	56.000.000	1.446
April	2019	56.000.000	1.446
Mei	2019	56.000.000	1.446
Juni	2019	56.000.000	1.446
Total		336.000.000	8.67

$$Hhi = 8.67:19 = 0.456315789$$

Share Biaya Modal = 0.82%

Biaya Tenaga Kerja = 0.19%

SCP = 3%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	56.000.000	22.000.000	13.72
Februari	56.000.000	22.000.000	13.72
Maret	56.000.000	22.000.000	13.72
April	56.000.000	22.000.000	13.72
Mei	56.000.000	22.000.000	13.72
Juni	56.000.000	22.000.000	13.72
Total	336.000.000	132.000.000	82.32

Sumber: Data Yang Diolah 2019

19. UD. Yayuk

		Market Share	
Bulan	Tahun	Output	Presentase
Januari	2019	59.333.333	1.415
Februari	2019	59.333.333	1.415
Maret	2019	59.333.333	1.415
April	2019	59.333.333	1.415
Mei	2019	59.333.333	1.415
Juni	2019	59.333.333	1.415
Total		356.000.000	8.49

$$Hhi = 8.49:19 = 0.446842105$$

Share Biaya Modal = 0.88%

Biaya Tenaga Kerja = 0.22%

SCP = 4.5%

Bulan	Output	Total Cost	PCM (%)
Januari	59.333.333	50.000.000	2.683
Februari	59.333.333	50.000.000	2.683
Maret	59.333.333	50.000.000	2.683
April	59.333.333	50.000.000	2.683
Mei	59.333.333	50.000.000	2.683
Juni	59.333.333	50.000.000	2.683
Total	356.000.000	300.000.000	15.77

Sumber: Data Yang Diolah 2019

Perhitungan Indeks Herfiendhal –Hirschman (HHI)

8.46	19	0.445263
8.57	19	0.451053
8.19	19	0.431053
8.51	19	0.447895
8.67	19	0.456316
8.5	19	0.447368
8.43	19	0.443684
8.54	19	0.449474
8.49	19	0.446842
8.56	19	0.450526
8.46	19	0.445263
8.57	19	0.451053
8.49	19	0.446842
8.19	19	0.431053
8.51	19	0.447895
8.67	19	0.456316
8.51	19	0.447895
8.67	19	0.456316
8.49	19	0.446842
		8.498947

Sumber: Data Yang Diolah 2019

LAMPIRAN 3:

TABULASI

JAWABAN

RESPONDEN



No	SCP1	SCP2	SCP3	SCP4	SCP5	SCP6
1	6	7	8	8	6	9
2	6	6	9	7	7	8
3	9	8	8	7	6	7
4	7	7	7	8	9	8
5	8	9	6	8	6	9
6	6	8	7	6	9	8
7	9	7	6	8	9	7
8	8	6	7	9	6	8
9	6	8	9	6	5	8
10	7	6	6	5	6	7
11	7	9	8	8	9	9
12	8	8	7	6	7	8
13	8	9	8	7	8	9
14	9	8	7	7	8	7
15	9	7	9	6	9	9
16	10	7	6	8	9	7
17	7	8	8	8	7	9
18	8	7	9	9	9	7
19	9	6	7	8	8	9

Sumber: Data Primer Yang Diolah 2019

LAMPIRAN 4:

FREKUENSI

JAWABAN

RESPONDEN



Statistics

	SCP1	SCP2	SCP3	SCP4	SCP5	SCP6
N Valid	19	19	19	19	19	19
Missing	0	0	0	0	0	0

SCP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6.00	4	21.1	21.1	21.1
7.00	4	21.1	21.1	42.1
8.00	5	26.3	26.3	68.4
9.00	5	26.3	26.3	94.7
10.00	1	5.3	5.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

SCP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6.00	4	21.1	21.1	21.1
7.00	6	31.6	31.6	52.6
8.00	6	31.6	31.6	84.2
9.00	3	15.8	15.8	100.0
Total	19	100.0	100.0	

SCP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6.00	4	21.1	21.1	21.1
7.00	6	31.6	31.6	52.6
8.00	5	26.3	26.3	78.9
9.00	4	21.1	21.1	100.0
Total	19	100.0	100.0	

SCP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
5.00	1	5.3	5.3	5.3
6.00	4	21.1	21.1	26.3
7.00	4	21.1	21.1	47.4
8.00	8	42.1	42.1	89.5
9.00	2	10.5	10.5	100.0
Total	19	100.0	100.0	

SCP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
5.00	1	5.3	5.3	5.3
6.00	5	26.3	26.3	31.6
7.00	3	15.8	15.8	47.4
8.00	3	15.8	15.8	63.2
9.00	7	36.8	36.8	100.0
Total	19	100.0	100.0	

SCP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
7.00	6	31.6	31.6	31.6
8.00	6	31.6	31.6	63.2
9.00	7	36.8	36.8	100.0
Total	19	100.0	100.0	



LAMPIRAN 5:

Dokumentasi Penelitian













JEMBER



