

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Strategi Pengembangan Usaha Beras “Cap Bunga” Pada Perusahaan Beras Sukoreno Makmur Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang tepat untuk memasarkan produk beras yang diproduksi oleh Sukoreno Makmur ditengah persaingan usaha yang semakin ketat. Teknik pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan *Metode Sensus*. Responden yang dibidik antara lain: toko atau distributor. Teknik analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis SWOT, Matrik IE, Matrik QSPM guna untuk mengetahui strategi prioritas dari alternatif strategi. Nilai rata-rata IFE sebesar 3,44 dan rata-rata EFE sebesar 2,98 menunjukkan posisi perusahaan Sukoreno Makmur berada pada kuadran sel IV. Pada posisi ini strategi yang tepat untuk digunakan adalah menerapkan strategi yang ada tanpa mengubah strategi yang telah ditetapkan. Strategi yang dapat diterapkan oleh Sukoreno Makmur adalah strategi penetrasi pasar, pengembangan lahan pertanian.

Kata Kunci: SWOT, IE, QSPM

ABSTRACT

This thesis is titled the Strategy of Rice (Oryza) Business Development with the QSPM Model in the Sukoreno Makmur Rice Company in Kalisat District, Jember Regency. The purpose of this study was to find out the right strategy to market rice products produced by Sukoreno Makmur amid increasingly fierce business competition. The sampling technique in this study used the Census Method. Respondents who were targeted included: shops or distributors. The analysis technique used in this study is SWOT Analysis, IE Matrix, QSPM Matrix to find out the priority strategies of alternative strategies. The IFE average value is 3.44 and the EFE average of 2.98 shows the position of the Sukoreno Makmur company in the cell IV quadrant. In this position the right strategy to use is to apply the existing strategy without changing the strategy that has been set. The strategy that can be implemented by Sukoreno Makmur is a market penetration strategy, agricultural land development.

Keywords: SWOT, IE, QSPM