

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERAS “CAP  
BUNGA” PADA PERUSAHAAN BERAS SUKORENO  
MAKMUR KECAMATAN KALISAT KABUPATEN  
JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :  
MOCHAMAD NISFUL IMAN  
15.1041.1195**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2019**

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Usaha Beras “Cap Bunga” Pada Perusahaan Beras Sukoreno Makmur Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember, telah uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Mochamad Nisful Iman

Tanggal : 27 Juni 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Retno Endah Supeni, SE, MM  
NPK: 07 09 622

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. M. Naely Azhad, M.Si  
NPK: 196612311993031006

Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM  
NPK: 1990020111703798

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si.  
NPK: 01 09 289

Haris Hermawan, SE, MM  
NPK: 0710106801

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERAS “CAP BUNGA” PADA PERUSAHAAN BERAS SUKORENO MAKMUR KECAMATAN KALISAT KABUPATEN JEMBER”**. Sebagai manusia biasa saya tidak akan pernah luput dari kesalahan, saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati saya mohon kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun pembaca.

Pada kesempatan ini saya menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak atas bimbingan, bantuan dan motivasi yang sangat berguna dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, untuk itu saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak **Dr. Ir. Muhammad Hazmi, DESS**, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ibu **Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak **Haris Hermawan, SE, MM**, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Bapak **Drs. M. Naely Azhad, M.Si**, Bapak **Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM**, dan Ibu **Retno Endah Supeni, SE, MM** selaku dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Pada bagian pengajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Manajemen terima kasih atas bantuan, doa dan dukungannya.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, atas amal baik yang telah diberikan semoga **ALLAH SWT** memberikan balasan sesuai dengan rahmat serta hidayahNya kepada kita semua.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat sederhana dan jauh dari kesempurnaan dalam penyajiannya, untuk itu saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang memerlukannya.

Jember, 27 Juni 2019



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	8
2.1.2 Manajemen Strategi.....	8
2.1.3 Strategi Pengembangan Usaha .....	9
2.1.4 Analisis SWOT.....	9
2.1.5 QSPM.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konseptual .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan .....	15
3.2 Sumber Data Penelitian .....	15
1. Data Primer .....	15
2. Data Sekunder.....	15
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	16

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	16
3.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	17
3.6 Analisis Data .....	17
3.6.1 Tahapan Masukan Data .....	17
3.6.1.1 Identifikasi SWOT.....	17
3.6.2 Matrik IFAS dan EFAS .....	18
3.6.3 Matrik IE .....	20
3.6.4 Matrik SWOT .....	22
3.6.5 Matrik QSPM .....	23

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	25
4.1.1 Profil Perusahaan .....	25
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	25
4.2 Stuktur Organisasi Perusahaan.....	26
4.2.2 Jumlah Tenaga Kerja .....	28
4.2.3 Jam Kerja .....	28
4.2.4 Sistem Upah .....	28
4.2.5 Kendaraan operasional .....	28
4.3 Aspek Produksi .....	29
4.3.1 Produk .....	29
4.3.2 Penerapan SOP.....	29
4.4 Aspek Pemasaran .....	29
4.4.1 Daerah Pemasaran.....	29
4.4.2 Saluran Distribusi.....	29
4.4.3 Strategi Pemasaran .....	30
4.5 Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis.....	30
4.5.1 Deskriptif Responden Penelitian.....	30
4.5.2 Identifikasi SWOT .....	30
4.6 Hasil Penelitian.....	31
4.6.1 Identifikasi Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan .....	31
4.6.2 Perumusan dan Penetapan Alternatif Strategi Sukoreno Makmur... 33	
4.6.2.1 Matrik IE .....	33
4.6.2.2 Matrik SWOT .....	34
4.6.2.3 Matrik QSPM .....	36

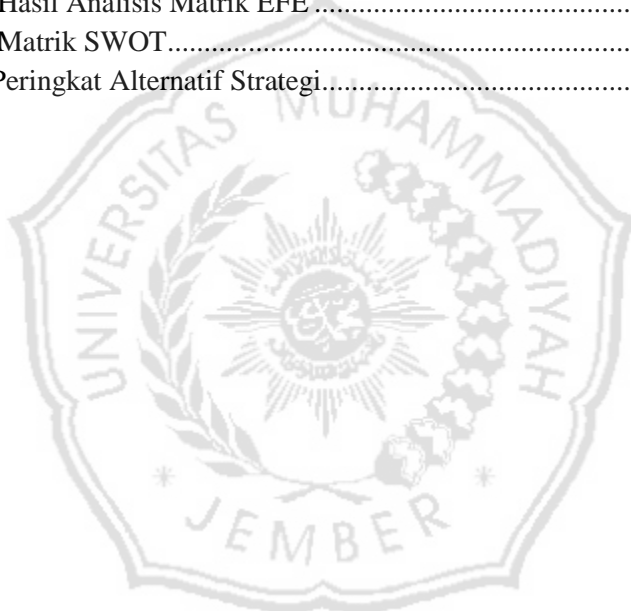
## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	38
5.2 Saran .....	38

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Sukoreno Makmur .....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1	Matrik IFAS .....	19
Tabel 3.2	Matrik EFAS .....	20
Tabel 3.3	Matrik IE .....	21
Tabel 3.4	Matrik SWOT.....	22
Tabel 3.5	Matrik QSPM.....	24
Tabel 4.2	Hasil Analisis Matrik IFE .....	31
Tabel 4.3	Hasil Analisis Matrik EFE .....	33
Tabel 4.5	Matrik SWOT.....	35
Tabel 4.6	Peringkat Alternatif Strategi.....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Konseptual.....	14
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
Gambar 4.4	Matrik IE.....	34





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner .....	41
Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden .....	56
Lampiran 3 : Hasil Pengisian Kuisisioner QSPM.....	65
Lampiran 4 : Dokumentasi .....	71



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manaf, 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.
- Alpriany A., Bunasor, dan Agus Maulana. 2013. *Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong CV Mitra Tani Farm*.
- Amalia A., Wahyu Hidayat, dan Agung Budiatmo. 2015. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang*.
- David, Fred R. 2010. *Strategic Management. Manajemen Strategis*. Edisi Keduabelas, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- David FR. 2009. *Strategic Management*. Ed ke-12. Dono Sunarfi, alih bahasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Djalil, M. dan Sulaeman. 2015. *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Ubi Kayu Pada Industri Pundi Mas Di Kota Palu*. (*Agrotekbis* 2015 3(3): 390-401).
- Ginting, A. 2006. *Perumusan Strategi Perusahaan PT. X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor*.
- Hunger, J.David, 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Andi.
- Ismail Solihin, 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung : Penerbit Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Meilani, D. dan Febrinaldo, R. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk Olahan Coklat*. *Makalah Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*.
- Nazir M. 2005. *Metode Penelitian*. Cetakan Keenam. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nisak, Zuhrotun. 2014. *Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif*. Gresik.
- Purwono, J. dan Sugyaningsih, S. dan Putri, R.T. 2015. *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia Di Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat*. (*Jurnal NeO-Bis*. 2015:9(1)).

Rahmana, A. dan Iriani, Y. dan Oktarina, R. 2012. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan. *Makalah Program Studi Teknik Industri*. Universitas Widyatama.

Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, G. dan Salman. dan Wati, L. 2014. Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga. (Agrium. 2014 :19(1))

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wheelen TL, Hunger JD. 2005. *Manajemen Strategis*. Julianto Agung, penerjemah. Edisi ke-5. Terjemahan dari: *Strategic Management*. Yogyakarta: ANDI.

