

## **KUISIONER SWOT**

### **ANALISIS SWOT UNTUK STRATEGI KEBIJAKAN**

#### **Penelitian**

Penelitian ini untuk menjangring penilaian atau persepsi konsumen yang berupa faktor *internal* dan eksternal pada produk Beras Sukoreno Makmur di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember, sebagai upaya peneliti merumuskan alternatif strategi berdasarkan persepsi konsumen yang diverifikasi oleh pakar penelitian yaitu Pemilik Perusahaan.

#### **Penjelasan**

1. Maksud penyebaran kuisisioner adalah untuk mendapatkan persepsi atau penilaian konsumen yang bersifat subyektif, sehingga jawaban responden dibuat berdasarkan persepsi responden atas faktor internal dan eksternal yang dimiliki oleh Strategi Pengembangan Usaha Beras Sukoreno Makmur di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember
2. Tujuan penelitian:
  - a. Untuk mengidentifikasi dan menganalisa faktor-faktor apa saja yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi Strategi Pengembangan Usaha Beras Sukoreno Makmur di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. Untuk mengetahui strategi yang tepat dalam pengembangan usaha Beras Sukoreno Makmur di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember.
  - b. Untuk menentukan prioritas strategi dalam pengembangan usaha Beras Sukoreno Makmur di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember.
3. Kegunaan penelitian ini adalah untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian pendidikan pada Progam Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Dalam rangka untuk memperoleh masukan seperti pada poin 1, maka yang responden yang dipilih adalah konsumen Beras Sukoreno Makmur sedangkan pakar pada penelitian ini adalah Pemilik Perusahaan dan Penyuluh Lahan.
5. Mengingat masukan dari Bapak/Ibu sangatlah membantu dalam penyelesaian penelitian ini, maka saya memohon kiranya dapat membantu sepenuhnya dengan mengisi penilaian dengan sungguh-sungguh demi tercapainya alternatif strategi yang terbaik untuk mengembangkan Beras Sukoreno Makmur di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember.
6. Berhubung sifat penelitian akademik, maka untuk menjamin keakuratan masukan yang diberikan, maka kami mengharapakan Bapak/Ibu berkenan

mengisi identitas diri dan lembar pertanyaan berdasarkan petunjuk di bawah ini:

**a. Identitas responden**

- 1) Nama :
- 2) Usia :
- 3) Alamat :

**b. Petunjuk pengisian**

- 1) Berilah penilaian atas pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (v) pada salah pilihan angka di bawah ini:

Angka 4 = Sangat Setuju

Angka 3 = Setuju

Angka 2 = Tidak Setuju

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju



7. Berikut adalah daftar pernyataan (kuisisioner) yang harus diisi sesuai dengan petunjuk.

No	Faktor Internal Perusahaan				
		1	2	3	4
<b>Manajemen Perusahaan</b>					
1	Perusahaan memproduksi produk dengan kapasitas terbatas				
2	Perusahaan mempunyai struktur organisasi yang jelas				
3	Perusahaan memproduksi produk sesuai dengan Standart Operasional Prosedur (SOP)				
4	Sarana dan prasarana perusahaan kurang mencukupi				
<b>Produksi dan Operasional</b>					
5	Produk yang dihasilkan perusahaan mempunyai mutu dan kualitas yang baik sesuai dengan efektif dan efisiensi yang dilakukan perusahaan				
<b>Financial</b>					
6	Keadaan keuangan yang dimiliki perusahaan stabil (perusahaan mampu memenuhi permintaan konsumen)				
<b>Sumber Daya Manusia</b>					
7	Tidak adanya tenaga ahli riset dan pengembangan produk				
<b>Pengembangan Usaha</b>					
8	Perusahaan kurang menciptakan inovasi kemasan akan produknya				

No	Faktor Eksternal Perusahaan				
Ekonomi					
9	Harga biaya transportasi dalam perusahaan meningkat				
10	Perusahaan memiliki peluang yang besar dalam mengembangkan usahanya melalui dunia sosial media internet				
Sosial					
11	Kepedulian masyarakat yang meningkat akan pentingnya kesehatan dalam mengkonsumsi produk				
12	Terdapat pembeli sekaligus menjadi distributor terhadap produk				
Teknologi					
13	Perusahaan sudah memasuki dalam pangsa pasar besar				
14	Konsumen berperan penting terhadap loyalitas produk perusahaan				
Pemerintah					
15	Harga produk dibanderol sesuai ekonomi masyarakat tengah keatas				
16	Produksi produk perusahaan di pengaruhi cuaca lingkungan				
Lingkungan industri					
17	Kekuatan tawar menawar pembeli/ konsumen besar				
18	Harga produk dari pesaing lebih rendah daripada produk perusahaan				

