

ABSTRAK

Penelitian bertujuan menganalisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Merek "Riski" di Balung - Jember. Dimana penelitian ini menggunakan 5 Variabel diantaranya adalah Variabel Produk, Variabel Harga, Variabel Tempat, Variabel Promosi, Variabel Partisipan, Variabel Keputusan Pembelian. harga yang ditawarkan sesuai dengan nilai produk dan mampu menarik minat konsumen untuk membeli, Dalam penelitian ini jumlah anggota sampel 60 responden. Produk, harga, tempat, promosi dan partisipan, berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Kerupuk Merek "RISKI" di Balung Kulon.

Kata kunci : Produk, Harga, Tempat, Promosi, Partisipan.



ABSTRACT

The study entitled Marketing Mix Analysis Against Brand Kerupuk Brand Decision "Riski". the price given in accordance with the value of the product and able to attract consumers to purchase, In this study the number of sample members 60 respondents. Product, price, place, promotion and participation, significant effect on the purchase of Brand Kerupuk "RISKI" in Balung Kulon.

Key words : Product, Appropriate price, Place, Promotion, Participant.

