

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh *total quality management* (TQM) terhadap Kinerja Karyawan dengan *reward* (penghargaan) sebagai variabel moderasi, studi empiris pada karyawan PT. Asuransi BRI *Life* cabang Jember. Data di sebar dan dikumpulkan dengan teknik sampling jenuh atau sensus kepada para responden. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah para karyawan PT. Asuransi BRI *Life* cabang Jember dengan total 89 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan regresi moderasi. Berdasarkan hasil regresi berganda, menghasilkan satu hipotesis yang menunjukkan pengaruh *total quality management* (TQM) terhadap kinerja karyawan, sementara itu, dari hasil analisis regresi moderasi menghasilkan satu hipotesis yang menunjukkan adanya pengaruh interaksi antara *total quality management* (TQM) dengan *reward* (penghargaan) terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: *Total uality management* (TQM), kinerja karyawan, *reward* (penghargaan).



ABSTRACT

The purpose of this research is to empirically testing the effect of total quality management (TQM) on employee performance with the rewards as a moderating variable, empirical study on employees of the PT. Asuransi BRI Life branch of Jember. The data in this research is distributed and collected by using saturated sampling technique or census technique for the respondent. The sample in this research were employees of the PT. Asuransi BRI Life branch in Jember with 89 respondents. The analytical method which is used in this research is multiple regression analysis and moderation regression. Based on the result of multiple regression, it produces a hypothesis that shows the effect of total quality management (TQM) on employee performance. Meanwhile, from the result of the moderation regression analysis produces a hypothesis that shows the influence of interaction between total quality management (TQM) and reward on employee performance.

Keyword: Total quality management (TQM), employee performance, reward.

