

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari empat variabel yaitu produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Hipotesis dalam penelitian ini produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan secara parsial. Objek penelitian ini adalah pelanggan Susu Murni Putra Riau Bondowoso yang memiliki jumlah populasi 100 responden menggunakan teknik sensus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan kuesioner. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji t, koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk, harga, tempat, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan produk, harga, tempat, dan promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

**Kata kunci:** produk, harga, tempat, promosi dan loyalitas pelanggan.



### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of four variables: product, price, place, and promotion quality on customers loyalty. The hypothesis in this study product, price, place, and promotion influence on purchase decisions partially. The object of this study is the Susu Murni Putra Riua Bondowoso which has a population of 100 respondents using census techniques. Data collection techniques using observation, interviews and questionnaires. The analysis includes the validity, reliability, classical assumption (normality test, multicollinearity, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis and hypothesis testing (t test, the coefficient of determination). The results showed that the product, price, place, and promotion simultaneously influence the customer loyalty and product, price, place, and promotion is partially significant effect on customer loyalty.*

*Keywords: product, price, place, and promotion and customer loyalty.*

