

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, 2014. *Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di Kota Manad*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 2013
- Alma, 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedelapan. Bandung:Alfabeta.
- Amstrong, 2014. *Principles Of Marketin*,12th. Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga
- Anik, 2013. *pengaruh lokasi dan store design terhadap keputusan berbelanja*.Jurnal Ilmu Manajemen Vol.1 No.2 Maret 2013
- Arikunto, 2006. *Manajemen Penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta
- Edy, 2017. *Analisi Pengaruh, Harga, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Rumah Makan Aditya Jaya di Kabupaten Aceh Besar*.Jurnal ilmiah mahasiswa pertanian unsyiah.Vol. 2. no. 1
- Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi,Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. FE UNDIP .Semarang
- Ferdinand, 2011. *Metode Penelitian Manajemen* : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I, 2006. *Analisis Multivariate SPSS*. Badan Penertbit Universitas
- Ghozali, I, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit di Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit di Universitas Diponegoro. Semarang
- <http://m.bisnis.com/market/read/20200106/192/1187398/indoritel-makmur-internasional-dnet-tambah-1.000-gerai-indomaret-pada-2020>. (17 Maret 2020)
- <http://www.topbrand-award.com/en/2019/07/minimarket-fase-2-2019/>
- Imam, 2016. *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian dan Keputusan Konsumen*. Jurnal manajemen teknologi,vol.15, no.1.
- Tjiptono, 2012. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Andi Offset.
- Kotler, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta :Indeks

Kelompok Gramedia

- Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT.Indeks. Kelompok Gramedia 2005
- Kotler, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Indonesia:PT.Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, 2004. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, 2005. *Manajemen Pemasaran* 1.Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler,2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, 2010. *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education, Inc
- Kotler, Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, dan Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Muhammad 2017. *pengaruh lokasi, tata letak toko, dan atmosfer toko terhadap kepuasan konsumen dalam berbelanja*. e-Jurnal Riset Manajemen
- Maslow, 2007. *Motivation and personality*. Rajawali. Jakarta
- Nitususastro, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Noviawaty dan Beli, 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. vol 12 no. 1
- Imelda, 2019. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanandan Tata letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado)*. Jurnal EMBA. Vol.7No.1
- Riyadi, 2014. *Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Jurnal AdministrasiBisnis(JAB), Vol 8 No.2
- Hakim R, 2012. *Komponen Perancangan Arsitektur*. Lansekap (Edisi Kedua). Bumi Aksara
- Saidah (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Teputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen.Vol.12(2),2016.

- Schiffman, Leon dan Kanuk Leslie Lazar, 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Indeks
- Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, 2008. *Statistika untuk Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-2 PT. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisno, Edi, 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Yessi dan Lili, 2018. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Terbit Kuningan*. Indonesia journal of strategic management. vol. 1 Issue 1
- Zeithalm, H, 2011. *Kualitas Pelayanan*. Bandung : Alfabeta.