

The logo of Universitas Muhammadiyah Jember is a circular emblem with a scalloped border. It features a central sunburst with rays, flanked by two crossed wheat stalks. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in an arc across the top, and "JEMBER" is written in an arc across the bottom. Two small stars are positioned on either side of the word "JEMBER".

**Lampiran 1 :**

**DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA DAN  
HASIL WAWANCARA KEDAI BEBEK GALAK 88  
2018**

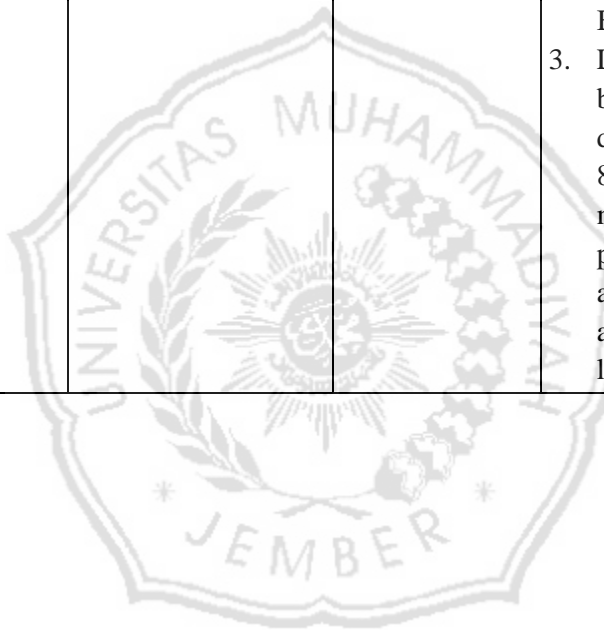
## DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA DAN HASIL WAWANCARA

INFORMAN	FOKUS PERTANYAAN	INDIKATOR	DAFTAR PERTANYAAN
Informasi Kunci: Manajer/Owner Bebek Galak 88	Sejarah awal berdirinya Bebek Galak 88	Profil Bebek Galak 88	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapan Bebek Galak 88 mulai didirikan?</li> <li>2. Siapa saja pengelola Bebek Galak 88 pada awal pendirian?</li> <li>3. Dimanakah alamat Bebek Galak 88 berdiri?</li> <li>4. Apa moto dari Bebek Galak 88?</li> </ol>
	Struktur Organisasi	Pengurus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seperti apakah struktur organisasi yang digunakan oleh Bebek Galak 88?</li> <li>2. Apa tugas dari masing-masing struktur organisasi tersebut?</li> <li>3. Apa visi &amp; misi dari Bebek Galak 88?</li> <li>4. Berapa jumlah karyawan Bebek Galak 88?</li> <li>5. Bagaimana jam kerja dari Bebek Galak 88?</li> <li>6. Bagaimana sistem penggajian karyawan</li> </ol>
	Sistem keuangan	Penjualan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berapakah data penjualan per tahun Bebek Galak 88</li> </ol>

			selama 5th (2013, 2014, 2015, 2016, 2017)?
	Rival bisnis	Pesaing	1. Siapakah rival/pesaing bisni Bebek Galak 88 pada saat ini?
	Produk ( <i>Product</i> )	(Keragaman produk, kualitas produk, kemasan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa sajakah jenis produk yang ditawarkan oleh Bebek Galak 88 + keterangan dari setiap jenis produk?</li> <li>2. Pada awal berdiri produk apa saja yg ditawarkan? Apa ada inovasi/penambahan produk dari tahun ke tahun?</li> <li>3. Apa produk unggulan yang dijual di Bebek Galak 88?</li> <li>4. Bagaimana kualitas produk yang anda tawarkan? (kriteria pemilihan bahan baku daging bebek galak)</li> <li>5. Bagaimana tahapan dalam proses pembuatan/memasak Bebek Galak 88?</li> <li>6. Berapa harga yang ditawarkan dari setiap produk Bebek Galak 88?</li> </ol>
	Harga ( <i>Price</i> )	Daftar harga	1. Bagaimanakah strategi penetapan harga yang diterapkan untuk

			<p>produk yang ditawarkan? Apa penetapan harga berdasarkan biaya produksi atau penetapan harga berdasarkan harga pasaran?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Menurut anda apakah harga yang diberikan sudah mengikuti pasaran?</li> <li>Sekitar berapakah harga jual yang ditawarkan oleh pihak Bebek Galak 88?</li> </ol>
	Promosi ( <i>Promotion</i> )	(Pemasaran langsung, hubungan masyarakat, periklanan)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Apakah Bebek Galak 88 melakukan kegiatan promosi penjualan langsung dalam mengenalkan usaha dan memasarkan produk yang ditawarkan?</li> <li>Apakah Bebek Galak 88 juga menerima sponsor atau bekerjasama dengan pihak instansi dalam mengadakan kegiatan-kegiatan tertentu?</li> <li>Dalam melakukan strategi promosi periklanan Bebek Galak 88 menggunakan media apa saja dalam</li> </ol>

			mempromosikan produknya? (sosmed, elektronik,
	Tempat/Distribusi ( <i>Place</i> )	(Saluran pemasaran, cakupan pasar, lokasi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimanakah saluran distribusi/pemasaran Bebek Galak 88 untuk memasarkan produknya?</li> <li>2. Siapa dan sampai manakah pasar Bebek Galak 88?</li> <li>3. Lokasi bagaimanakah yang dipilih Bebek Galak 88 untuk memasarkan produknya dan apakah yang menjadi alasan memilih lokasi tersebut?</li> </ol>



## HASIL WAWANCARA

Sumber informasi dari pengelola Bebek Galak 88 Ahmad Fahrur Rozi

### 1. Sejarah berdirinya Bebek Galak 88

---

Pertanyaan Kapan Bebek Galak 88 mulai didirikan?

*Jawaban* Bebek Galak 88 mulai didirikan pada tahun 2010 tepatnya pada bulan Oktober. Usaha ini merupakan usaha keluarga dan bergerak di bidang kuliner. Alasan mendirikan usaha karena awalnya sebelum mendirikan usaha Bebek Galak 88, pengelola sempat mendirikan toko batik Sulaiman di Jalan Krimata, namun selama kurang lebih 1 tahun berjalan usaha batiknya tersebut tidak berkembang akhirnya diputuskan untuk ditutup dan kemudian beralih mendirikan usaha baru di bidang kuliner yaitu Bebek Galak 88.

---

Pertanyaan Siapa saja pengelola Bebek Galak 88 pada awal pendirian?

*Jawaban* Bebek Galak 88 merupakan bisnis keluarga, jadi kedai ini didirikan oleh satu keluarga yaitu Agus (kakak), Suwati (kaka ipar) dan saya sendiri (bapak Rozi )

---

Pertanyaan Dimanakah alamat Bebek Galak 88 berdiri?

*Jawaban* Kedai Bebek Galak 88 berlokasi di Jalan Jawa no. 13A, Sumbersari, Jember

---

Pertanyaan Apa moto dari Bebek Galak 88?

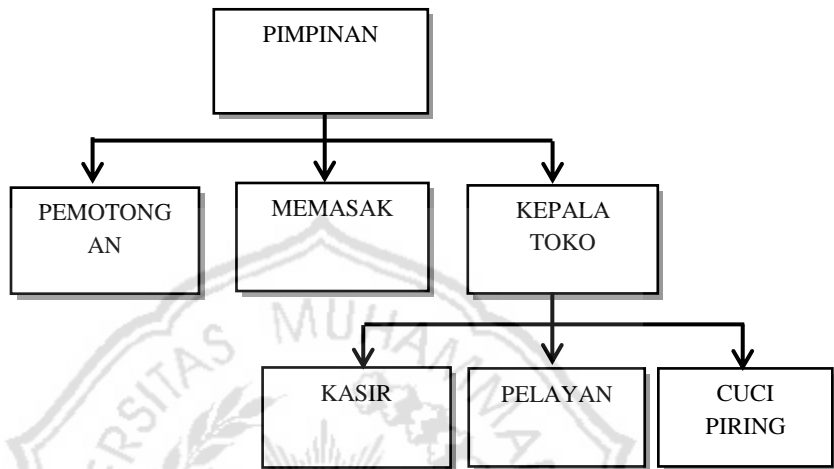
*Jawaban* Bebek Galak 88 menggunakan slogan "Pedesnya Ngangenin", artinya kita sebagai pengelola Bebek Galak 88 menginginkan cita rasa pedas dari menu produk yang ditawarkan mampu membuat konsumen kangen untuk mencoba lagi menu produk di Bebek Galak 88

---

## 2. Struktur Organisasi

Pertanyaan Seperti apakah struktur organisasi yang digunakan oleh Bebek Galak 88?

Jawaban



Pertanyaan Apa tugas dari masing-masing struktur organisasi tersebut?

Jawaban

1. Pimpinan

Berikut tanggung jawab dan wewenang dari pimpinan Kedai Bebek Galak :

- a. Berkoordinasi dengan para karyawan secara periodek.
- b. Mengontrol dan mengevaluasi kualitas menu dan kinerja pelayanan.
- c. Mengorganisasi kegiatan promosi.
- d. Mengatur dan mengevaluasi anggaran.
- e. Mengatur dan mengevaluasi barang persediaan.
- f. Mengatur dan mengevaluasi standar kebersihan, kesehatan, keselamatan dan kesejahteraan karyawan.
- g. Membuat laporan operasional secara periodik.

2. Pemotongan

Berikut adalah tanggung jawab dan wewenang dari bagian pemotongan :

- a. Memastikan stok bebek dan ayam hidup dalam kadar cukup untuk operasional satu minggu kedepan, hal ini berkoordinasi dengan pihak pimpinan.
- b. Memastikan jumlah bebek dan ayam yang harus dipotong untuk disajikan satu hari sebelumnya, jumlah

ini ditentukan oleh pihak pimpinan.

- c. Membersihkan daging bebek, ayam, serta jeroan yang sudah dipotong agar siap dimasak oleh bagian memasak.
- d. Merekap berapa jumlah potong daging bebek, ayam dan jeroan yang siap di masak.

### 3. Memasak (Dapur)

Berikut tanggung jawab dan wewenang dari bagian memasak/dapur :

- a. Memastikan stok bahan pendukung untuk pembuatan bumbu dan sambal cukup untuk transaksi hari H (jam buka sampai tutup kedai).
- b. Memastikan stok nasi cukup untuk transaksi hari H (jam buka sampai tutup kedai). Dan memastikan nasi tidak lembek/benyek, kurang masak/keras.
- c. Memastikan cita rasa dari menu yang diolah memenuhi kriteria standar (ala Kedai Bebek galak88). Bebek dan ayam yang diolah tidak gosong, hitam, terlalu kering, terlalu basah dan hancur.

### 4. Kepala Toko

Berikut tanggung jawab dan wewenang dari kepala toko :

- a. Membina kekompakan kerja yang harmonis dan menjalin kerjasama yang baik dengan seluruh karyawan.
- b. Mengawasi semua kegiatan operasional disemua bagian : bagian pelayanan, kasir, dan pencucian piring.
- c. Memberikan pengarahan tentang prosedur kerja dan intruksi kepada bawahan.
- d. Bertanggung jawab atas persediaan menu yang dijual, kepuasan konsumen dan semua kegiatan operasional di kedai.
- e. Menghandel apabila terjadi keluhan dari konsumen.

### 5. Kasir

Berikut tanggungjawab dan wewenang dari bagian kasir :

- a. Mennyiapkan kas awal
- b. Melayani pemesanan dan pembayaran dari konsumen
- c. Mengkoordinir pesanan/orderan dari konsumen ke bagian pelayanan.

### 6. Pelayanan



Berikut tanggungjawab dan wewenang dari bagian pelayanan:

- a. Menyiapkan menu orderan yang dipesan oleh konsumen
- b. Melayani konsumen dengan tanggap, cepat, dan cekatan
- c. Ramah kepada konsumen
- d. Menjaga kebersihan dan kerapihan kedai seperti meja dan kursi

7. Pencuci Piring

Untuk bagian pencuci piring di Kedai Bebek Galak 88 bertugas dalam mencuci dan menjaga kebersihan piring dan peralatan lain yang digunakan untuk menghidangkan menu.

Pertanyaan	Apa visi & misi dari Bebek Galak 88?
Jawaban	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Visi Bebek Galak 88<ol style="list-style-type: none"><li>a. Menciptakan menu produk berkualitas dan menjaga mutu produk</li><li>b. Berinovasi dalam menciptakan menu produk baru</li></ol></li><li>2. Misi Bebek Galak 88 Kepuasan, kenyamanan konsumen menjadi prioritas utama sebagai tanggung jawab dalam memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen.</li></ol>
Pertanyaan	Berapa jumlah karyawan Bebek Galak 88?
Jawaban	Bebek Galak 88 memiliki 19 orang karyawan dengan bagian masing-masing, yaitu 4 orang dibagian pemotongan, 8 orang pada bagian memasak, 1 orang sebagai kepala toko, 1 orang dibagian kasir, 4 orang dibagian pelayanan dan 1 orang di bagian cuci piring
Pertanyaan	Bagaimana jam kerja dari Bebek Galak 88?
Jawaban	Jam kerja di Bebek Galak ada dua shift, yaitu shift siang : 08.00 – 17.00 WIB dan shift malam : 14.00 – 22.00 WIB. Jadi dalam satu hari para karyawan Bebek Galak 88 bekerja rata-rata + 8 jam, dalam satu minggu bekerja selama 6 hari, dan dalam satu bulan karyawan bekerja 24 hari
Pertanyaan	Bagaimana sistem penggajian karyawan?(bulanan/mingguan, berapa gaji perbulan)
Jawaban	Sistem penggajia yang dilakukan oleh Bebek Galak 88 adalah bulanan, dengan besar gaji mengikuti ketepatan besarnya UMK yang berlaku di kabupaten Jember.

### 3. Sistem Keuangan

Pertanyaan Berapakah data penjualan per tahun Bebek Galak 88 selama 5 tahun terakhir (2013, 2014, 2015, 2016, 2017)?

*Jawaban*

No	Tahun	Penjualan Kotor
1	2013	Rp 247.095.000
2	2014	Rp 280.896.000
3	2015	Rp 372.951.000
4	2016	Rp 511.385.000
5	2017	Rp 741.627.000

### 4. Rival bisnis

Pertanyaan Siapakah rival/pesaing bisnis Bebek Galak 88 pada saat ini?

*Jawaban*

No	Nama Pesaing	Alamat
1	Bebek Goreng H. Selamat	Jl. Karimata No. 64 Sumpersari, Jember
2	Bebek Abah Faruq	Jl. Karimata No. 59 Sumpersari, Jember
3	Bebek Mbegor	Jl. Karimata No.55 Sumpersari, Jember
4	Bebek Korek	Cluster Blog F3E Gang Bukit Permai
5	Sego Bebek SR	Jl. Kalimantan No. 69 tegal Boto, Jember
6	Bebek Goreng Harissa	Jl. Mojopahit, Kaliwates, Jember
7	Bebek Palupi	Jl. Letjend Suprpto, Sumpersari, Jember
8	Bebek Sinjay	Jl. Gajah mada No. 7 Kaliwates, Jember
8	Bebek Songkem	Jl. Wakhid Hasyim No. 35, Jember
9	Ayam Goreng Nelongso	Jl. Mastrip, Sumpersari, Jember
10	Ayam Bakar Wong	Jl. Karimata, Sumpersari,

	Solo	Jember
11	Ayam Coblos	Jl. Karimata, Sumbersari, Jember
12	Ayam Gamalama	Jl. Riau No. 14 Sumbersari, Jember
13	Kober Mie Setan	Jl. Karimata Sumbersari, Jember
14	Ayam Gephok Pak Giek	Jl. Mastrip I No. 19 A Sumbersari, Jember

---

### 5. Produk (strategi bauran pemasaran yang sedang)

**Pertanyaan** Apa sajakah jenis produk yang ditawarkan oleh Bebek Galak 88?

**Jawaban**

1. Bebek Galak	10. Sate Jeroan
2. Bebek Goreng	11. Es Jeruk
3. Bebek Lodho	12. Jeruk Hangat
4. Ayam Ketumbar	13. The
5. Ati Ampela Goreng	14. Teh Hangat
6. Ati Ampela Pedas	15. Air Mineral
7. Kepala Goreng	16. Es Susu
8. Kepala Pedas	17. Susu Hangat
9. Ceker	

**Pertanyaan** Pada awal berdiri produk apa saja yang ditawarkan, apa ada inovasi /penambahan produk dari tahun-ketahun?

**Jawaban** Pada awal berdiri di Bebek Galak hanya menawarkan dua menu produk yaitu menu Bebek Galak dan menu Bebek Goreng, dan untuk inovasi yang kita dilakukan tepat pada tahun kedua yaitu tahun 2011 dengan menambahkan beberapa menu produk : Ayam Galak, Ayam Ketumbar, Kepala Goreng, Kepala Pedas, Ati Ampela Goreng, Ati Ampela Pedas, Ceker, Sate Jeroan dan yang terakhir pada tahun 2017 menambah menu baru yaitu Bebek Lodho.

**Pertanyaan** Apa produk unggulan yang dijual di Bebek Galak 88?

**Jawaban** Menu unggulan di Bebek Galak 88 adalah menu Bebek Galak, menu ini diolah dengan bahan baku daging bebek goreng yang diracik dengan bumbu khas dan sambal yang super pedas

**Pertanyaan** Bagaimana kualitas produk yang anda tawarkan? (kriteria pemilihan bahan baku daging bebek dan ayam)

*Jawaban* Untuk menjaga kualitas menu, kita memperhatikan dalam pemilihan bahan baku bebek dan ayam, yaitu dengan memilih bebek dan ayam yang sudah tua dan sehat

---

*Pertanyaan* Bagaimana tahapan dalam proses pembuatan/memasak menu Bebek Galak 88?

*Jawaban*

1. Pemilihan bahan
2. Pemotongan
3. Pembuatan bumbu
4. Pengolahan/memasak
5. Penyajian

---

*Pertanyaan* Berapa harga yang ditawarkan dari setiap menu produk Bebek Galak 88?

*Jawaban*

No	Nama Menu	Harga
1	Bebek Galak	Rp 19.000
2	Bebek Goreng	Rp 19.000
3	Bebek Lodho	Rp 18.000
4	Ayam Ketumbar	Rp 18.000
5	Ati Ampela Goreng	Rp 12.000
6	Ati Ampela Pedas	Rp 13.000
7	Kepala Goreng	Rp 6.000
8	Kepala Pedas	Rp 12.000
9	Ceker	Rp 6.000
10	Sate Jeroan	Rp 6.500
11	Es Jeruk	Rp 4.000
12	Jeruk Hangat	Rp 4.000
13	Es The	Rp 3.000
14	The Hangat	Rp 3.000
15	Air Mineral	Rp 3.000
16	Es Susu	Rp 5.000
17	Susu Hangat	Rp 5.000

#### 6. Harga (strategi bauran pemasaran yang sedang dijalankan)

---

*Pertanyaan* Bagaimana strategi penetapan harga yang diterapkan untuk produk yang ditawarkan? Apa penetapan harga berdasarkan biaya produksi atau penetapan harga berdasarkan harga pasaran?

*Jawaban* Strategi penetapan harga yang kita gunakan adalah berdasarkan biaya produksi yang dikeluarkan, jadi kita tidak menetapkan harga berdasarkan harga pasar, tapi perbandingan harga yang kita tawarkan masih dibawah harga pesaing.

---

*Pertanyaan* Menurut anda apakah harga yang diberikan sudah mengikuti

	pasaran?
<i>Jawaban</i>	Iya, karena harga yang kita tawarkan dibawah harga pesaing jadi tidak melampaui
Pertanyaan	Sekitar berapakah harga jual yang ditawarkan oleh pihak Bebek Galak 88?
<i>Jawaban</i>	Harga yang kita tawarkan di Bebek Galak ini berkisar dari harga Rp 3.000 sampai Rp 19.000

#### 7. Promosi (strategi bauran pemasaran yang sedang dijalankan)

Pertanyaan	Apakah Bebek Galak 88 melakukan kegiatan promosi penjualan langsung dalam mengenalkan usaha dan menawarkan produk yang ditawarkan?
<i>Jawaban</i>	Iya, tapi jarang. Kita melakukan promosi langsung di kedai pada saat konsumen membeli menu produk kita
Pertanyaan	Apakah Bebek Galak 88 juga menerima sponsor dan bekerja sama dengan pihak instansi dalam mengadakan kegiatan-kegiatan tertentu?
<i>Jawaban</i>	Untuk sponsor masih belum tapi kalau untuk kerjasama dengan instansi kita pernah yaitu ikut serta dalam acara bazar yang diselenggarakan oleh Wings Food sama Ciptadent
Pertanyaan	Dalam melakukan strategi promosi periklanan Bebek Galak 88 menggunakan media apa saja dalam mempromosikan produknya?
<i>Jawaban</i>	Promosi yang kita lakukan untuk Bebek Galak 88 ini melalui spanduk, website, sama sosial media Instagram, Facebook dan WhatsApp

#### 8. Tempat/Distribusi (strategi bauran pemasaran yang sedang dijalankan)

Pertanyaan	Bagaimana saluran distribusi/pemasaran Bebek Galak 88 untuk memasarkan produknya?
<i>Jawaban</i>	Saluran distribusi yang digunakan Bebek Galak 88 yaitu distribusi langsung, dimana kita menjual produk dengan konsumen datang langsung ke kedai Bebek Galak 88
Pertanyaan	Siapa dan sampai manakah pasar Bebek Galak 88?
<i>Jawaban</i>	Untuk cakupan pasar Bebek Galak 88 masih di wilayah Jember yaitu sekitar kampus, Jember Kota, Panti, Rambipuji, Balung
Pertanyaan	Lokasi bagaimanakah yang dipilih Bebek Galak untuk memasarkan produknya dan apakah yang menjadi alasan memilih lokasi tersebut?

*Jawaban*

Untuk saat ini lokasi yang dipilih untuk Bebek Galak 88 adalah Jalan Jawa no. 13A Sumbersari Jember. Alasan karena lokasi ini sangat strategis sekali yaitu berada di sekitar kampus dan juga dikelilingi oleh beberapa kantor instansi, seperti DPR, DISPENDUK, BANK, kantor Pengadilan, Kantor Pajak, Hotel Royal, Hotel Dafam dll. Namun rencananya kita akan pindah lokasi nantinya setelah kontrak sewa kedai habis, karena tempat yang saat ini kurang luas mengingat jumlah konsumen kita yang meningkat serta kondisi tempat untuk parkir yang sempit.

---

