



**EVALUASI *PRODUCT LIFE CYCLE* (PLC) UNTUK MENENTUKAN  
STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BEBEK GALAK 88**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh :**

**MUSLIHANA**

**15.1041.1080**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2019**