



**EVALUASI *PRODUCT LIFE CYCLE* (PLC) UNTUK MENENTUKAN
STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA BEBEK GALAK 88**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

MUSLIHANA

15.1041.1080

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2019